

Hållbarhetsredovisning 2020

Motum-koncernen

MOTUM

Den hållbara hiss- och portkoncernen



OM DEN HÄR RAPPORTEN	2
ETT ORD FRÅN VÅR VD	3
2020 I KORTHET	4
DET HÄR ÄR MOTUM	6
ÅRET SOM GÅTT	8
VÅR VÄRDEKEDJA	12
FOKUSOMRÅDEN	14
DIALOG MED VÅRA INTRESSENTER	16
STYRNING AV HÅLLBARHET	20
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE OCH PÅVERKAN PÅ MILJÖN	22
ATTRAHERA OCH BEHÅLLA TALANGER	28
HÄLSA OCH SÄKERHET	30

Om den här rapporten

VÄGLEDNING FÖR LÄSAREN

Välkommen till Motum AB:s hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2020. I den här rapporten får du ta del av risker och möjligheter som har dominerat vår verksamhet under 2020, samt utmaningar framåt och vidare steg mot en fortsatt hållbar verksamhet. Genom att ta hänsyn till alla hållbarhetsaspekter, ekologiska, sociala och ekonomiska, i vår dagliga verksamhet och i framtagandet av strategier för koncernens utveckling ser vi till att vara en attraktiv arbetsgivare, en pålitlig samarbetspartner och en god samhällsaktör som bidrar till en positiv utveckling i samhället.

OMFATTNING OCH AVGRÄNSNING

Detta är Motums första hållbarhetsredovisning. Motum omfattas ännu inte av kravet att framställa en hållbarhetsredovisning men som den hållbara hiss- och portkoncernen ser vi det som

en självklarhet att årligen sammanställa koncernens samlade hållbarhetsarbete. All data och information i rapporten är inhämtad från redovisningscykeln 1 januari 2020 till 31 december 2020. Persondata anges i antal personer (Head Count) och är insamlad från vårt HR-system. Miljödata är insamlad från tredjepartsleverantörer till samtliga av Motums dotterbolag i Sverige. Endast helägda affärsenheter är inkluderade i rapporten.

REDOVISNINGSPROFIL

Vi har utgått från den internationella redovisningsstandarden GRI (Global Reporting Initiative) vid framtagande av denna rapport. En hållbarhetsredovisning kommer fortsättningsvis att upprättas årligen.

Vid frågor om rapporten, kontakta hållbarhetschef Johanna Olsson på johanna.olsson@motum.se.

//

Vi strävar efter att alla beslut vi fattar, alla idéer vi får, alla nya kunder vi får in, alla hissar vi installerar, alla investeringar vi gör, alla människor vi anställer och alla samarbeten vi ingår i ska syfta till att göra verksamheten – och vår omvärld – mer hållbar.

Ett ord från vår VD

Motum har sedan start etablerat sig som den gröna hisskoncernen. I år tog vi steget och breddade oss till att bli den hållbara hiss- och portkoncernen. Denna omprofilering känns helt rätt då den möjliggör för oss att ta ett bredare perspektiv när vi arbetar för ett hållbart samhälle nu och för framtida generationer. Jag är stolt över vårt hållbarhetsarbete och där vi är idag och är glad över att få presentera Motums första hållbarhetsredovisning. I denna rapport ska vi gå igenom vad vi inom koncernen har gjort under det gångna året och vad vi fortsätter att jobba vidare med.

2020 I KORTHET

2020 blev ett mycket speciellt år med utmaningar som vi kanske inte såg framför oss under 2019. Pandemin som har drabbat hela världen har fått oss att tänka nytt och framförallt att övergå mer och mer till digitala mötesformer vilket i sin tur har minskat resandet och därmed också koldioxidutsläppen. Detta arbetssätt kommer vi fortsätta med då vi blir mer tidseffektiva – vilket är positivt både för miljön och ekonomin.

Under året certifierades alla Motums helägda dotterbolag som en enhet enligt standarderna ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Det betyder att vi nu jobbar likriktat inom dessa områden i koncernen och kan säkerställa en god arbetsmiljö, ett ständigt förbättringsarbete och en hög leveranskvalitet till våra kunder i hela landet.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Årets hållbarhetsarbete inkluderade en genomarbetning av vår väsentlighetsanalys där bland annat en riskanalys av hela värdekedjan utifrån samtliga hållbarhetsaspekter genomfördes. Våra fokusområden är Säkerhet, Finansiell stabilitet, Jämställdhet, Mångfald, Arbetsvillkor samt Minskad energi- och resursanvändning.

Under året har vi skapat goda förutsättningar för att bedriva en hållbar verksamhet. Vi har satt nya verksamhetsmål och tagit fram en ny utbildningsportal som kommer göras tillgänglig för alla anställda inom koncernen under 2021. Denna innehåller bland annat nya kravutbildningar inom både miljö



och arbetsmiljö för att tillse att vår personal har bra kompetens och förståelse inom dessa områden.

Vi har även genomfört Motums första gemensamma medarbetarundersökning och vi kan konstatera att vi i det stora hela bedriver en verksamhet där våra medarbetare trivs och mår bra. Genom medarbetarundersökningen har vi fått en bra insikt i vad som fungerar bra idag och vilka områden vi behöver bli bättre på.

VÄGEN FRAMÅT

Det är lätt att man går i fällan att agera hållbart i delar av verksamheten medan andra delar glöms bort. Med hållbara verksamhetsmål fortsätter vi sträva efter att alla beslut vi fattar, alla idéer vi får, alla nya kunder vi får in, alla hissar och portar vi installerar, alla investeringar vi gör, alla människor vi anställer och alla samarbeten vi ingår i ska syfta till att göra verksamheten – och vår omvärld – mer hållbar.

En central del av vårt hållbarhetsarbete är att vi nästan alltid förespråkar modernisering framför utbyte av äldre hissar. Att välja modernisering ger minst 50% lägre miljöpåverkan jämfört med att riva ut den gamla hissen och installera en ny. Den minskade miljöbelastningen motsvarar lika mycket CO₂ som det krävs för att producera en personbil.

Kopplat till våra fokusområden har vi satt mål för marknad, personal, miljö samt ekonomi. Detta möjliggör tydlig och kontinuerlig uppföljning och innebär att vi kan driva vår verksamhet framåt med hållbarhet som en naturlig del av kärnverksamheten. Därmed har vi lagt en bra grund för att bedriva ett välförankrat, strukturerat och integrerat hållbarhetsarbete.

Nu fortsätter vi att profilera oss som en av de mest hållbara aktörerna inom hiss- och portbranschen både nationellt och lokalt. Det är tack vare alla våra kompetenta och engagerade medarbetare som detta är möjligt.


Fredrik Eliasson,
VD Motum AB

2020 i korthet

Genom service och underhåll av vårt hiss- och portbestånd bidrar Motum till att trygga en god tillgänglighet i samhället.



NKI
4,2

NMI
3,8

688

mkr i omsättning

Under året gick
Motum-koncernen
över till en gemensam
ISO-certifiering enligt
ISO 9001, 14001
och 45001.

330

anställda

Genom att förespråka
modernisering av äldre
hissar framför utbyte
har Motum bidragit till
en utsläppsbesparing
motsvarande att köra
nästan ett helt varv runt
jorden med bil.



Minskat koldioxidutsläppen
per fordon med 5,5%
gentemot 2019.

Alla Motums bolag gick
under 2020 över till

100%

grönt producerad el

Under 2020 minskade
Motum antalet
pappersfakturor ut till
kund med 15% gentemot
2019. Sen 2018 har
pappersfakturorna
minskat med 35%.

Det här är Motum

Motum är en av Sveriges ledande aktörer inom hiss- och portbranschen. Samtliga bolag i Sverige är miljö-, kvalitets- och arbetsmiljöcertifierade.

Motum-koncernen startades 2014 men många av koncernens dotterbolag har funnits betydligt längre än så; ITK, Hissgruppen och Uppsala Lyftservice är de äldsta dotterbolagen i koncernen och etablerades redan på 1970- och 80-talet. Efter att Motum-koncernen bildades har vi vuxit stadigt och idag är vi Sveriges största, oberoende hiss- och portleverantör med över 300 anställda och 700 miljoner kronor i omsättning.

Att Motum är den hållbara hiss- och portkoncernen är både ett faktum och en målsättning. För även om vi har ett tydligt fokus och vi alltid försöker hitta lösningar som är bra för både människa och miljö så har vi mycket kvar att göra. Klimatförändringarna är vår tids stora utmaning och där måste vi alla bli bättre. Därför förespråkar vi till exempel nästan alltid en modernisering före nyinstallation om det är möjligt – det innebär minst 50 procent mindre miljöpåverkan!

VÅR VISION OCH MISSION

Vår vision är att vara det självklara valet för den medvetne hiss- och portköparen. Vi vill leda utvecklingen av hiss- och portlösningar på ett innovativt, hållbart och ansvarsfullt sätt in i framtiden med ett tydligt livscykelperspektiv.

Med hållbarhet i fokus förser vi människor och företag med hiss- och portlösningar som gör att de kan leva och verka med sin fulla potential.

AFFÄRSIDÉ

Motum erbjuder hållbara, innovativa och flexibla hiss- och portlösningar till fastigheter i Norden.

Genom entreprenörskap, teknisk kompetens och förståelse för varje fastighets unika behov hjälper vi våra kunder till de långsiktigt bästa lösningarna.

KÄRNVÄRDEN

Motum har fastställt tre kärnvärden som är vägledande för vårt arbetssätt och beskriver vad vi står för. Våra kärnvärden genomsyrar företagskulturen och hjälper oss att uppnå våra mål och vår vision.

Enkelhet

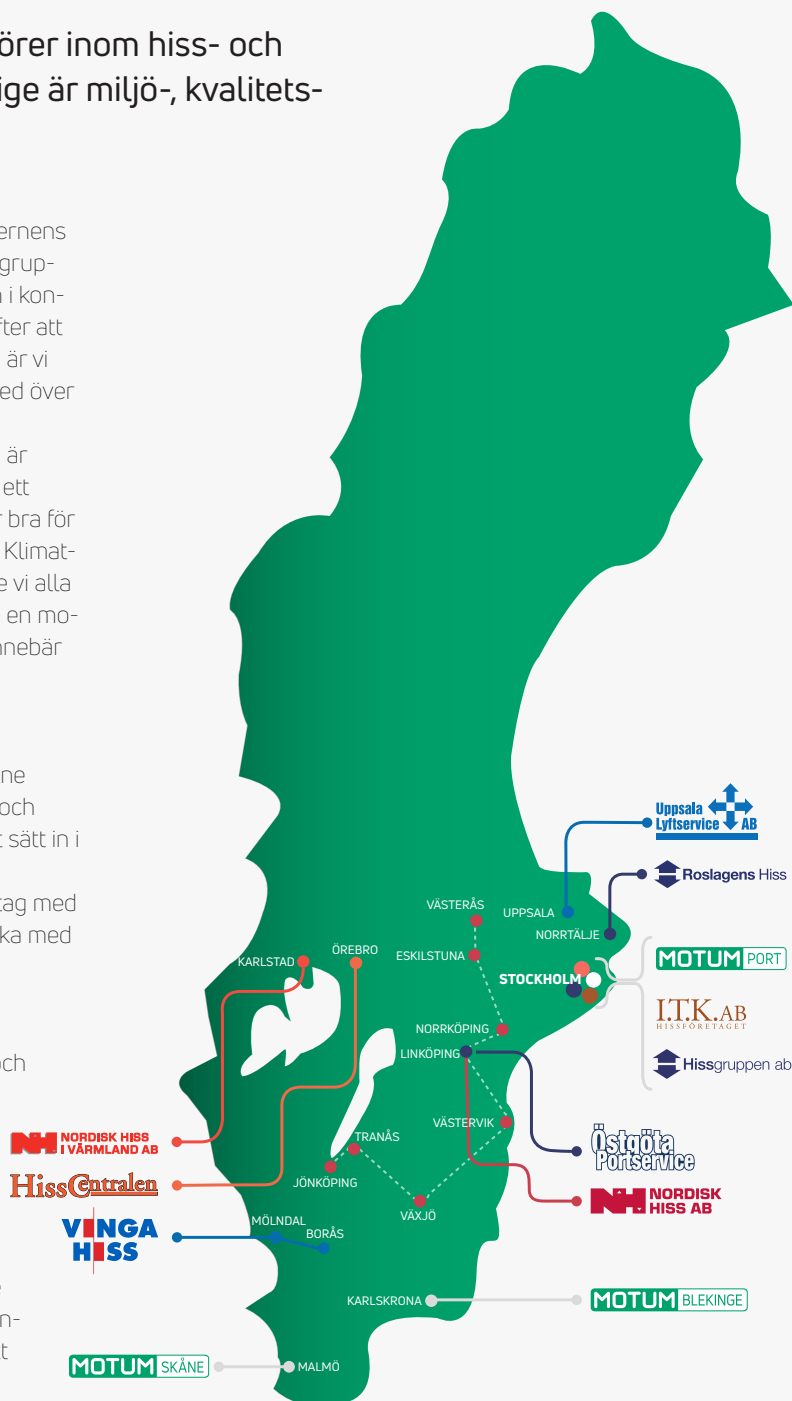
Genom Enkelhet i allt vi gör underlättar vi vardagen för våra kunder och medarbetare.

Engagemang

Genom ett Engagerat sätt tar vi oss an varje projekt med energi, närvaro och omtanke.

Hållbarhet

Genom att tänka Hållbart i allt – människa, miljö och ekonomi – blir vi en ansvarsfull och långsiktig partner.



Vi vill leda utvecklingen av hiss- och portlösningar på ett innovativt, hållbart och ansvarsfullt sätt in i framtiden med ett tydligt livscykelperspektiv.

**Genom att tänka Hållbart
i allt – människa, miljö
och ekonomi – blir vi en
ansvarsfull och
långsiktig partner.**



Året som gått

2020 var ett mycket speciellt år för hela världen och har påverkat samhället i stort och hur människor lever och rör sig. Pandemiåret 2020 har även påverkat Motums verksamhet och den dagliga driften.

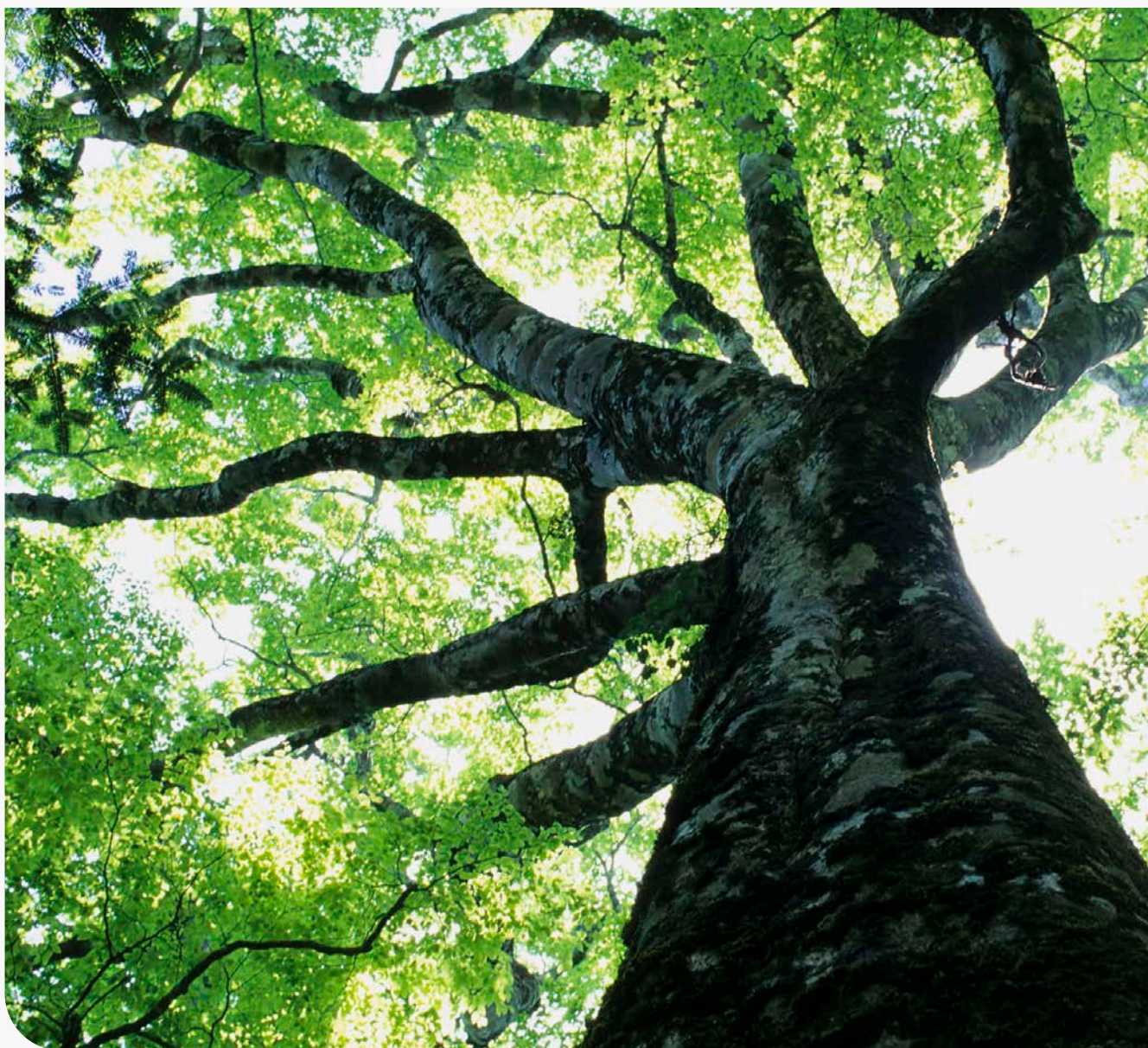
2020 – ETT TUNGT ÅR

Under våren och hösten såg vi en förhöjd sjukfrånvaro i samtliga bolag och tyvärr gick en av våra anställda bort i sviterna av Covid-19 i juni 2020. En tragedi som innebar att en mycket uppskattad medarbetare fick lämna oss alldeles för tidigt.

I våras lamslogs Sverige av pandemin och projekt pausades och servicebehovet minskade vilket påverkade flera av Motum-koncernens dotterbolag. Motum och vissa dotterbolag korttidspermitterade personal under våren medan andra bolag fortsatt behövde utöka sin personalstyrka. Under hösten

kunde dock alla permitteringar avslutas och sammanslaget har Motum och dess dotterbolag ekonomiskt klarat sig bra igenom pandemin.

I maj 2020 skedde en tragisk arbetsplatsolycka vid Motums dotterbolag Vinga Hiss i Göteborg där en hisstekniker tyvärr avled. Denna händelse har lett till att koncernen har fokuserat än mer på arbetsmiljö och säkerhet. Vi kommer fortsätta ha ett högt fokus på arbetsmiljön och säkerheten inom koncernen och jobba för att alla alltid ska komma hem efter ett genomfört arbetspass.





GEMENSAMT ARBETE INOM KONCERNEN

Under året har vi inom koncernen börjat jobba mer som en enhet. Oavsett om man köper tjänster eller varor från ITK i Stockholm, Motum Hiss Blekinge eller Hisscentralen i Närke ska man känna sig trygg med att alltid få samma höga kvalitet och proffsiga service. Som ett steg i detta har Motum under året som gått skapat ett gemensamt ledningssystem inom miljö-, kvalitets- och arbetsmiljöarbetet och optimerar vår verksamhet samt bidrar till att vi kan fokusera på, och leva upp till våra verksamhetsmål. Detta system bygger i stor del på vårt affärssystem där vi hanterar våra styrande dokument, rapporterar in händelser, avvikelser och förbättringsförslag. Systemet togs i drift under 2020 och under hösten 2020 certifierades Motum-koncernen enligt ISO standarderna 9001, 14001 och 45001. Samtliga dotterbolag har tidigare haft egna certifieringar och ledningssystem men nu jobbar alla bolag inom Motum enligt samma mallar och rutiner. Samtliga bolag gick i år även över till att vara certifierade enligt den nya standarden för Arbetsmiljö och säkerhet, ISO 45001 då den gamla standarden OHSAS 18001 slutade att gälla.

Oavsett om man köper tjänster eller varor från ITK i Stockholm, Motum Hiss Blekinge eller Hisscentralen i Närke ska man känna sig trygg med att alltid få samma höga kvalitet och proffsiga service.

UTBILDNINGAR

Under året har gemensamma utbildningar hållits inom säkerhet, arbetsmiljö och hållbarhet. På grund av Covid-19 har det inte varit möjligt att genomföra alla utbildningar fysiskt så som det var tänkt och en del utbildningar har istället genomförts via Teams.

Under 2021 kommer arbetet med gemensamma utbildningar inom koncernen att förstärkas ytterligare genom lansering av en koncernövergripande utbildningsportal.

STRATEGISKT ARBETE INOM MOTUM

Under 2020 antogs ny vision, mission och affärsidé för koncernen. Även gemensamma verksamhetsmål, policyer och kärnvärden togs fram.

Motum gjorde en genomlysning av sitt hållbarhetsarbete för att kunna lägga fram en plan för hur vi ska bli ännu bättre och fortsätta utvecklas till det självklara valet för den medvetne hiss- och portköparen. Som ett led i detta har Motum färdigställt en väsentlighetsanalys för koncernens viktigaste aspekter. I väsentlighetsanalysen genomlyser vi samtliga tre hållbarhetsdimensioner; det sociala, ekologiska och ekonomiska. Väsentlighetsanalysen ligger till grund för koncernens verksamhetsmål, handlingsplaner och de framtagna policyerna.

KOMMANDE ÅR OCH FORTSATT ARBETE

Under 2021 kommer vi fortsätta sträva efter att leverera produkter och tjänster som gör vårt samhälle mer hållbart och tillgängligt. Vi kommer bland annat att fortsätta ha ett tydligt fokus på livscykelperspektivet genom att förespråka modernisering framför utbyte av äldre hissar där det är möjligt. Samtidigt kommer vi att i än större utsträckning ta tillvara på de möjligheter som digitaliseringen innebär vad gäller hållbarhet. Under 2021 kommer vi även att introducera en uppdaterad lagportal och fortsätta utveckla vårt ledningssystem och dess processer.



**Motums vision är att leda utvecklingen
mot ett samhälle där ökad tillgänglighet
går hand i hand med ett mer ansvarsfullt
nyttjande av jordens resurser.**

Cykeltum

Fri höjd 2,1 m

Utfart

Parkering
förbjuden



Vår värdekedja

Under 2020 har Motum granskat sitt hållbarhetsarbete och färdigställt koncernens väsentlighetsanalys för hela verksamheten. Vi har kartlagt risker uppströms och nedströms genom hela värdekedjan och identifierat fokusområden inom hållbarhet som vi proaktivt kommer att arbeta vidare med.

Våra kunder

Kundnöjdhet är grunden för Motums verksamhet och är direkt kopplat till bolagsstyrning, leverans och bemötande. Våra kunder finns främst inom bygg- och fastighetsbranschen, men vi har även kunder inom tillverkningsindustrin och det offentliga. Våra tekniker och arbetsledare har dagliga kundkontakter där deras yrkeskunna och engagemang bidrar till goda och långsiktigt hållbara kundrelationer. Vid projekt håller vi regelbundna uppföljningsmöten med beställare för att säkerställa att kunden är nöjd med det vi levererar och annars kunna justera vår leverans i tid. Genom att ta reda på om våra kunder är nöjda med vår service och vår levererade produkt kan vi skapa fortsatt förtroende. Därför jobbar vi kontinuerligt med årliga kundundersökningar för att se om vår leverans stämmer väl överens med kundernas förväntningar.

Våra leverantörer

Motum och dess dotterbolag har ett 50-tal centrala leverantörsavtal. Vi köper in kemiska ämnen och produkter främst till underhåll av maskiner och utrustning som används i vår verksamhet, så som olja, smörjmedel och bränsle. Vi köper även in hela eller delar till hissar och portar som sen levereras till kund. Vi har även leverantörer för hotell, arbetskläder, IT och telefoni, kontorsmaterial, kommunikation och media, certifiering av ledningssystem, lokalvård, brandskydd samt olika typer av försäkringar.

Under året har Motum tagit fram en ny inköpsrutin med tydlig kravställning på företagets leverantörer och underentreprenörer gällande miljö, kvalitet och arbetsmiljö. Samtliga leverantörer kategoriseras för att fastställa huruvida de har betydande miljö-, arbetsmiljö- och/eller kvalitetspåverkan på vår verksamhet. En utvärdering görs därefter på leverantörer som bedöms ha betydande miljö-, arbetsmiljö- eller kvalitetspåverkan. Detta nya arbetssätt kommer implementeras fullt ut under 2021.

Våra leverantörer ska även följa Motums Uppförandekod som togs fram under 2020. Denna bygger på FN Global Compacts tio principer och är framtagen för att skapa tydlighet kring hur vi ska bedriva vår verksamhet och hur vi jobbar med hållbarhet inom koncernen. I Uppförandekoden förtydligar vi bland annat vilka våra kärnvärden är, och hur vi arbetar för ett långsiktigt hållbart samhälle. Motum förväntar sig att alla leverantörer stödjer och respekterar FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, arbetar med miljöförbättrande åtgärder och inte accepterar någon form av korruption.

Utöver Motums uppförandekod får nya leverantörer även information om vad vi förväntar oss av dem som leverantörer.

Motum förväntar sig att alla leverantörer stödjer och respekterar FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, arbetar med miljöförbättrande åtgärder och inte accepterar någon form av korruption.

Risker och möjligheter i värdekedjan

Inom Motum görs regelbundet riskanalyser ur kvalitets-, miljö- och arbetsmiljösynpunkt. Detta sker både för projekt, återkommande uppdrag och arbetsplatser. Riskanalyserna utgör grunden för Motums arbetsmiljöarbete samt nödlägesberedskap och kompletteras med dagliga riskanalyser, egenkontroller och skyddsronder. När risker upptäcks ansvarar processägaren för den aktuella processen eller platsen för att ta fram en åtgärdsplan.

Under året har samtliga dotterbolag inom koncernen genomfört en övergripande riskbedömning av sina respektive verksamheter. Då bedömdes fysisk och psykisk arbetsmiljö samt miljörisiker som brand och kemikalier. Utöver denna har Motum under året bedömt riskerna med Covid-19-spridningen i samhället och dess påverkan på koncernens verksamhet.

Motums koncernledning har under året gjort en värdering av koncernens hållbarhetsrisker och prioriterat dessa för att ta fram olika områden som koncernen ska jobba vidare med i etapper. Risker identifierades inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption, men även ekonomiska, operativa och varumärkesrisker togs i beaktning. Riskerna identifierades och analyserades från ett värdekedjeperspektiv där parametrarna påverkan och sannolikhet låg till grund för bedömning. Utifrån denna togs ett basområde, ett fokusområde och ett Area of excellence fram som ska ange arbetsvägen framåt de kommande åren.



VÅRA KUNDER

- ✓ Vi jobbar kontinuerligt med årliga kundundersökningar för att se om vår leverans stämmer väl överens med kundernas förväntningar.

VÅRA LEVERANTÖRER

- ✓ Under året har Motum tagit fram en ny inköpsrutin med tydlig kravställning på företagets leverantörer och underentreprenörer gällande miljö, kvalitet och arbetsmiljö.
- ✓ Våra leverantörer ska även följa Motums Uppförandekod som togs fram under 2020. Denna bygger på FN Global Compacts tio principer.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

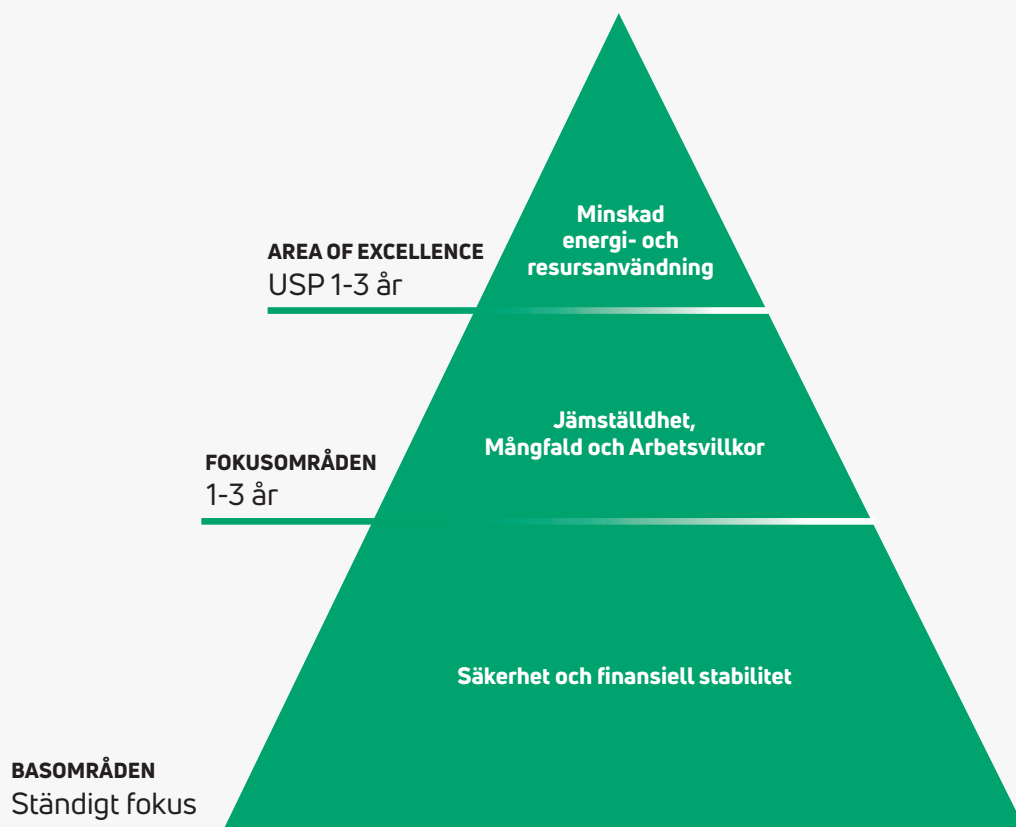
- ✓ Regelbundna riskanalyser ur kvalitets-, miljö- och arbetsmiljösynpunkt.
- ✓ Under året har samtliga dotterbolag inom koncernen genomfört en övergripande riskbedömning av sina respektive verksamheter.
- ✓ Vi ser att genom att förebygga risker i värdekedjan kan vi stärka vår position som en av de mest hållbara och säkra aktörerna inom hiss- och portbranschen.



Fokusområden

För att fastställa en slutgiltig väsentlighetsanalys genomfördes en workshop med Motums ledningsgrupp för att optimalt spegla Motums främsta utvecklingsområden och var vår största påverkan inom hållbarhet finns. Under workshopen kategoriserade vi även alla områden i tre huvudgrupper: Area of excellence, fokusområde och basområde. Area of excellence

är det område som vi ska positionera oss inom och vara framstående i vår bransch. Fokusområden är de områden vi ska fokusera på de närmaste åren och sätta mål för och regelbundet följa upp. Basområden är de områden som vi anser vara hygienfaktorer för att driva en hållbar verksamhet.



Mål och arbete framåt

Årets hållbarhetsarbete har lagt en god grund för fortsatt arbete. Detta arbete är ännu bara i startgropen och vi ser nu fram emot att finjustera vår strategi, våra materiella aspekter och vår handlingsplan utifrån verksamheten och våra intressenters förväntningar på oss. Motum har idag övergripande mål inom områdena Marknad, Personal, Miljö och Ekonomi. Dessa fyra områden knyter samman alla hållbarhetsdelar av vår verksamhet och möjliggör en systematisk och övergripande uppföljning och kontroll av alla områden. Kontinuerlig utveckling av samtliga områden säkerställer fortsatt ansvarsfull verksamhetsutveckling och långsiktig lönsamhet för Motum och dess dotterbolag.

Under 2021 kommer vi att fortsätta jobba mot redan befintliga verksamhetsmål, bland annat genom förnyelse av vår fordonssflotta, en satsning på att öka användningen av HVO samt en uppföljning av både kundundersökning och medarbetarenkät.

	ÖVERGRIPANDE CENTRALA MÅL
Marknad	Kunden skall alltid vara nöjd med utförda tjänster.
Personal	Motum ska vara branschens bästa arbetsplats.
Miljö	Motum ska minimera sin miljö- och klimatpåverkan.
Ekonomi	Vi ska ha en lönsamhet som skapar långsiktig finansiell stabilitet som möjliggör tillväxt.

Dialog med våra intressenter

Våra intressenters åsikter är viktiga för oss för att kunna prioritera vårt fortsatta arbete inom hållbarhetsområdet. Årets intressentdialoger har varit en essentiell del i vårt hållbarhetsarbete och ligger till grund för vår strategi, målsättning och handlingsplan för 2020 och framåt.

Kundundersökning

Motum har en löpande dialog med intressenter för att säkerställa att vi uppfyller de förväntningar som våra intressenter har på oss. Under året genomfördes en koncernövergripande kundundersökning med syfte att kontrollera att våra kunder är nöjda med erhållen tjänst.

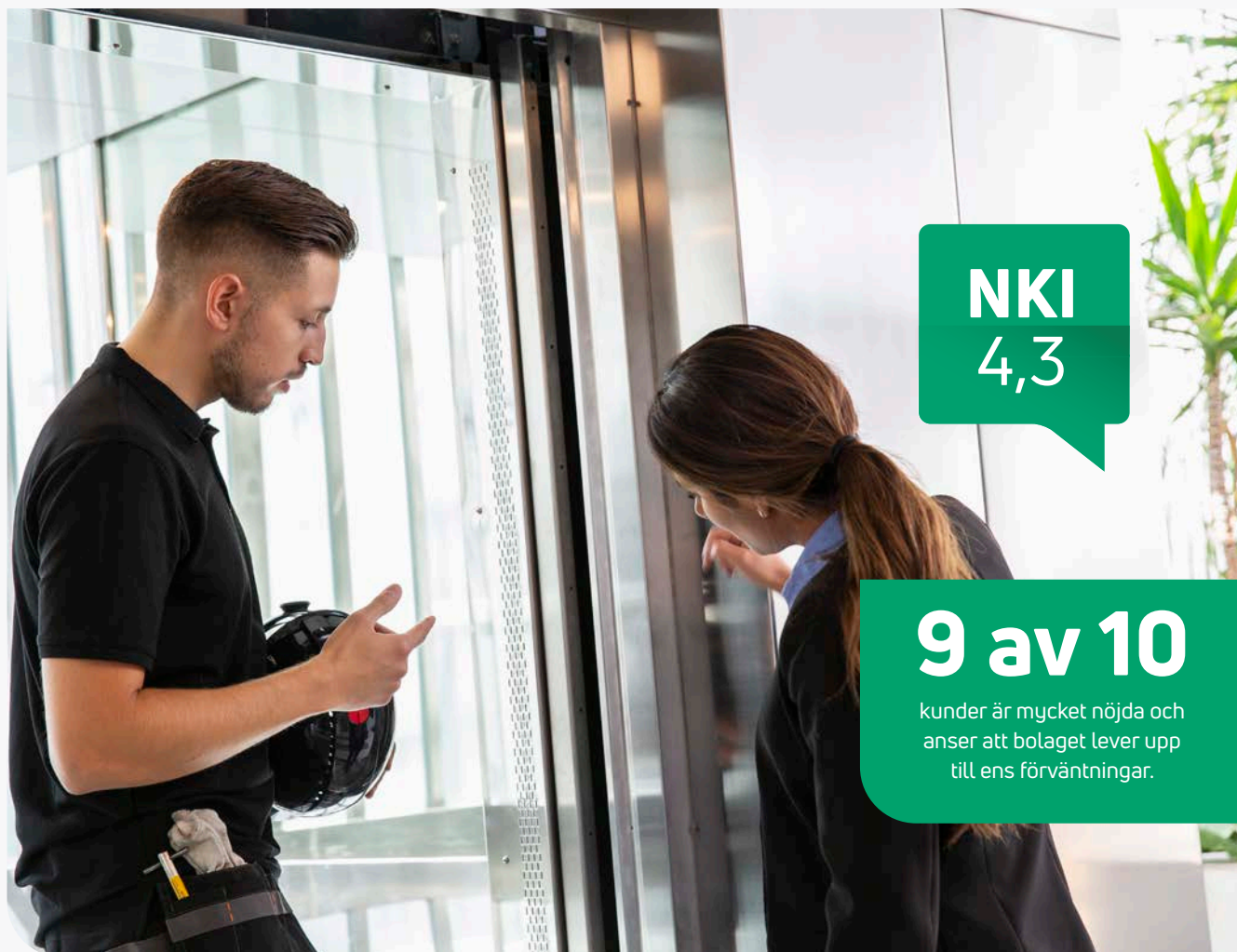
Syftet med att genomföra en kundundersökning är att få en bild av hur kunderna upplever dotterbolagen och därigenom kartlägga styrkeområden och förbättringsområden för varje bolag.

Undersökningen genomfördes via en webbenkät och skickades ut till ett urval av service och entreprenadkunder. Samtliga kunder kontaktades veckan innan för att informeras om att de skulle bli inbjudna att besvara några frågor via en webbenkät.

Svaren på NKI-frågorna för Motum ligger på en hög nivå. Ungefär 9 av 10 kunder är mycket nöjda och anser att bolaget lever upp till kundens förväntningar. På frågan om hur nära bolaget är en perfekt leverantör av hissar och portar anser 85–89% att det är nära eller mycket nära.

85–89%

anser att Motum är nära eller mycket nära
en perfekt leverantör av hissar och portar.



NKI
4,3

9 av 10

kunder är mycket nöjda och
anser att bolaget lever upp
till ens förväntningar.



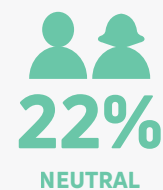
Motums övergripande NPS-värde är 52 vilket indikerar mycket nöjda kunder.

NET PROMOTER SCORE (NPS)

NPS-värdet baseras på en fråga om man skulle rekommendera företaget till andra i branschen och den besvaras på en skala från 0-10, där 0 = Mycket osannolikt och 10 = Mycket sannolikt. Frågan kan ses som ett nyckeltal för att mäta kundernas rekommendationsbenägenhet samt huruvida de kommer förbli lojala kunder. Utifrån svaret delas kunderna upp i tre grupper. De som svarar 9-10 är promoters och sprider aktivt företagets goda rykte. 7-8 klassas som neutrals och är kunder som är nöjda med företaget men inte mer än så. 1-6 är detractors, de som är missnöjda med företaget och aktivt avråder vänner och bekanta från att använda sig av företaget. Net Promoter Score räknas sedan ut genom att ta andelen promoters minus andelen detractors.

Motums övergripande NPS-värde är 52 vilket indikerar mycket nöjda kunder.

Andelen detractors är 13%, neutrala 22% och promoters 65%. Det innebär att 65% av kunderna svarar 9 eller 10 (på en skala



från 0-10) på hur sannolikt det är att de skulle rekommendera företaget. Det resultatet stärks av frågan om man kan tänka sig att använda bolaget igen för kommande uppdrag där i stort sett alla tillfrågade kunder kan tänka sig att anlita bolaget igen.

Sammanlagt fick Motum ett mycket bra resultat vid årets kundundersökning. Kundundersökningar via webbenkäter kommer att utföras på årsbasis och bedöms vara ett bra komplement till de avstämningar och projektmöten som hålls med koncernens kunder regelbundet. Efter årets kundundersökning har respektive dotterbolag fått ta del av sitt resultat och ta fram förslag på åtgärdsplaner.

Medarbetarundersökning

Utöver kundundersökningen genomfördes koncernens första gemensamma medarbetarundersökning under året. Syftet med undersökningen var att skapa en bild av hur de anställda upplever sin arbetssituation och kartlägga vilka faktorer som påverkar situationen i positiv eller negativ riktning. Frågorna valdes ut med avsikten att fånga in de aspekter som är mest relevanta att mäta mot bakgrund av Motum-koncernens verksamhet. Detta är första gången som frågor ställs till alla medarbetare samtidigt i Motum-koncernen och resultatet kommer att ligga till grund för att beskriva framtida förändringar. Men även utan tidigare resultat ger undersökningen oss en bra bild över hur de anställda upplever sin arbetssituation och vad vi behöver förstärka och/eller förbättra för att leva upp till vårt mål om att vara branschens bästa arbetsplats.

Undersökningen omfattade 15 olika områden. Skalan i un-

dersökningen var mestadels från 1 – 5. Svarsfrekvensen på undersökningen var 65 procent, vilket ger ett tillfredsställande underlag för det fortsatta arbetet i koncernen och i de enskilda bolagen. Medarbetarundersökningar i koncernen kommer framöver att genomföras årligen och utgör underlag till måluppföljningen för personalmålet.

För att ge ett sammanfattande mått på medarbetarnas nöjdhet generellt sett, ställdes i undersökningen tre så kallade nöjd-medarbetarindexfrågor. Detta värde kommer att följas upp årligen och Motum-koncernens mål är få ett resultat på 4,2. Årets resultat blev 3,8.

Sammanfattningsvis visar undersökningen att 90 procent av de anställda trivs med sina arbetsuppgifter och i den sociala samvaron med sina kollegor.

Motums personalmål är
att vi ska vara branschens
bästa arbetsplats.





90%

av de anställda trivs med sina
arbetsuppgifter och i den sociala
samvaron med sina kollegor.

Styrning av hållbarhet

2020 års hållbarhetsarbete innefattar kartläggning av nödvändiga resurser och en tydlig ansvarsfördelning. Koncernledningen och dotterbolagens VD:ar har det yttersta ansvaret för hållbarhet inom Motum. I oktober 2019 tillträdde en hållbarhetschef, en ny tillsatt tjänst inom Motum-koncernen. Hållbarhetschefens roll är att driva det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom koncernen och stötta koncernledningen samt dotterbolagen i sitt hållbarhetsarbete. Under året togs även en gemensam Uppförandekod för koncernen fram.

STYRDOKUMENT

Våra processer gällande hållbarhet utgår från vår Affärs- och hållbarhetspolicy, som utgör grundstommen för vår styrning av hållbarhetsfrågor. Vår Uppförandekod kan ses som en utveckling och ett förtydligande av vår Affärs- och hållbarhetspolicy och är baserad på de tio principerna i FN:s Global Compact. Därmed täcker den in de fyra hållbarhetsområdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion. Både Affärs- och Hållbarhetspolicy och Motums Uppförandekod gäller i alla affärsrelationer och ska tillämpas av samtliga medarbetare och affärspartners till Motum. Med medarbetare avses samtliga anställda oavsett anställningsvillkor, inhyrd personal, representanter, underentreprenörer och samarbets-/säljpartners. Samtliga medarbetare ansvarar för att de känner till och förstår kraven i uppförandekoden. Det är chefer/arbetsledare som ansvarar för att medarbetare får den utbildning som behövs för att förstå koden och de relaterade policyerna. För att säkerställa implementering genomförs interna revisioner årligen.

Motums policyer sätter ett ramverk för hur verksamheten ska styras och drivas. Koncernens övriga rutiner, instruktioner och mallar kompletterar dessa policyer och beskriver mer i detalj hur olika delar av verksamheten ska utföras. Samtliga styrande dokument för Motum finns samlade i bolagets ledningssystem i vårt affärssystem samt på intranätet.

MOTVERKANDE AV KORRUPTION

Inom Motum råder nolltolerans mot korrupcion. Vid nyanställning får alla medarbetare ta del av vår Uppförandekod, som inom området korrupcion inkluderar principer gällande icke konkurrenshämmande aktiviteter, kartellbildning samt givande och tagande av mutor. Vi ställer även höga krav på våra leverantörer att agera etiskt i enlighet med vår Uppförandekod. Under året har inga fall av korrupcion förekommit inom bolaget.

Ansvarsfull informationshantering ingår även i vårt antikorrupcionsarbete. Införandet av EU-förordningen General Data Protection Regulation i maj 2018 innebar att Motum såg över sina rutiner för hur personuppgifter hanterades. I och med detta togs en ny dataskyddspolicy fram och riktlinjer för hur dotterbolagen ska lagra och hantera personuppgifter gällande anställda och för kunder. Inga avvikelser i lagring eller hantering av personuppgifter har mottagits i koncernen under året.

ATT RAPPORTERA PÅ AVVIKELSER

En systematisk avvikelsehantering ökar vår leveransprecision genom att minimera och förebygga risken för att leverera tjänster som inte uppfyller våra eller våra kunders krav.

Vi förväntar oss att våra medarbetare och affärspartners rapporterar in omständigheter som inte stämmer överens med principerna i vår Uppförandekod, med våra policyer eller med lagar och regler.

Som medarbetare rapporteras oegentligheter antingen direkt till närmaste chef, till medlem i koncernledningen eller direkt in i bolagets händelserapporteringssystem. Under året utvecklades denna nya funktion i koncernens affärssystem och man kan nu rapportera händelser både via datorn och mobilen. Samtliga medarbetare har tillgång till detta system och kan där rapportera olyckor, tillbud, riskobservationer, förbättringsförslag eller andra kvalitetsavvikelser.

Alla rapporter som tas emot utvärderas av det aktuella dotterbolaget och en initial utredning och direkta åtgärder beskrivs alltid. Åtgärder som inte kan vidtas direkt förs över i en handlingsplan och ansvarig för åtgärden utses.





TILLSTÅND OCH CERTIFIERINGAR

Vi är certifierade enligt ISO 14001, 9001 och 45001.

Detta är en tydlig kvalitetsstämpel att Motum-koncernen levererar tjänster i enlighet med våra kunders högt ställda krav. Att vårt ledningssystemen är miljö-, arbetsmiljö- och kvalitetscertifierat visar att vi jobbar kontinuerligt med ständiga förbättringar, riskhantering och kundnöjdhet.

Vårt hållbarhetsarbete och påverkan på miljön

Som den hållbara hiss- och portkoncernen bedriver Motum ett ambitiöst och strukturerat hållbarhetsarbete. Motums vision är att leda utvecklingen mot ett samhälle där ökad tillgänglighet går hand i hand med ett mer ansvarsfullt nyttjande av jordens resurser.

Motum verkar för ett hållbart samhälle. Vi arbetar ständigt för att dels utveckla och förbättra vårt eget miljöarbete, men även för att minska våra kunders indirekta miljöpåverkan. Motums miljöarbete ska vara väl förankrat i organisationen genom lämplig utbildning, tydliga instruktioner och engagemang från personal, leverantörer och kunder. För detta ansvarar ytterst koncernchefen, med operativt stöd från hållbarhetschefen och dotterbolagens VD:ar. Minskning av utsläpp av växthusgaser, energianvändning och avfall är de miljöaspekter där Motum har störst påverkan. Vårt övergripande miljöarbete utgår från vår Uppförandekod, Affärs- och hållbarhetspolicy och Miljöpolicy som alla tydliggör att Motum strävar efter att ha en positiv inverkan på människor, samhälle och miljö.

AGENDA 2030 OCH DE GLOBALA MÅLEN

Den 25 september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda som inrymmer de Globala målen för hållbar utveckling. De 17 globala målen har i sin tur 169 delmål och 230 globala indikatorer.

De globala målen och Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. I begreppet hållbar utveckling integreras de tre dimensionerna av hållbarhet: social, ekonomisk och miljömässig. Med de Globala målen har världens ledare förbundit sig till att uppnå fyra mål till år 2030: att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa och att lösa klimatkrisen.

Motum stödjer Agenda 2030 och de Globala målen för hållbar utveckling. Vår ambition är att bli en ledande aktör inom hållbarhet och driva utvecklingen av hållbarhet inom branschen.

MINSKAD ENERGI- OCH RESURSANVÄNDNING MODERNISERING ISTÄLLET FÖR UTBYTE

Att bekämpa klimatförändringarna är vår tids största utmaning. Motum förespråkar därför ofta att man ska bygga om sin gamla hiss istället för att riva ut den och montera en ny. Då behåller man delarna som fungerar och är i bra skick medan delar som är slitna eller kan ersättas av bättre komponenter – för att till exempel öka säkerheten, driftsäkerheten och minska energiåtgången – byts ut. På så vis kan man få en modern och säker hiss och samtidigt bevara den gamla känslan.

Chalmers Universitet i Göteborg har tillsammans med Motum tagit fram en rapport där man undersökte eventuella miljömässiga fördelar med att modernisera en befintlig hiss gentemot att byta ut och installera en ny hiss. Resultatet visar

att modernisering ger minst 50% lägre miljöpåverkan än att montera en ny och man konstaterar att det finns stora miljömässiga vinster att göra genom att välja modernisering framför nyinstallation. Denna rapport genomfördes i form av en livscykelanalys och baserades på praktiska studier vid Motums dotterbolag Vinga Hiss i Göteborg.

Under 2020 har Motum-koncernen genom att förespråka modernisering framför utbyte bidragit till en CO₂-besparing motsvarande utsläpp från den mängd bränsle som skulle behövas för att köra nästan ett helt varv runt jorden med bil.

Vårt hållbarhetsarbete

Motums hållbarhetsarbete bygger på konkreta aktiviteter inom de fyra delmålen:

#5 Jämställdhet

Motum följer gällande nationella lagar och regler och arbetar aktivt för att främja jämställdhet och mångfald inom organisationen.



#8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Motum följer gällande nationella lagar och regler och är anslutna till kollektivavtal. Företaget arbetar kontinuerligt med att åstadkomma en säker arbetsmiljö för de anställda.



#11 Hållbara städer och samhällen

Motum visar vägen mot hållbara städer genom att öka medvetenheten hos fastighetsägare och bostadsrättsföreningar om de miljömässiga vinsterna som uppnås om man moderniserar sin gamla hiss framför att byta ut hela hissen.



#12 Hållbar konsumtion och produktion

Motum arbetar aktivt för att minska företagets och hissbranschens koldioxidavtryck genom att främja återanvändning av gamla hissar. Företaget har även påbörjat en successiv omställning av företagets bilflotta till miljöbilar.





Genom att modernisera
hissar i stället för att
installera nytt besparade
Motums kunder jorden lika
mycket koldioxidutsläpp
som skulle släppas ut när
man kör nästan ett helt
varv runt jorden med bil.

Minskad energi- och resursanvändning

ENERGI OCH KLIMAT

TRANSPORTER

Motums verksamhet är beroende av transporter, personal åker ut till olika projekt och kunder och material transporteras till och från våra kontor till objekten runt om i landet. Detta gör att den absolut största miljöpåverkan som Motum-koncernen har är vår bränsleförbrukning och dess utsläpp av koldioxid. Större delen av Motums fordonsflotta består av olika typer av transportbilar, men även en hel del tjänstebilar som nyttjas av arbetsledare och chefer. Motum har som långsiktigt miljömål att minska sitt koldioxidutsläpp med 30% till år 2025 (gentemot siffror från 2019). För att lyckas med detta vill vi inom koncernen utöka andelen fordon som drivs på el och andra förnyelsebara bränslen.

Motums fordonsflotta är relativt ny och endast 4% av fordonen är äldre än 10 år och 75% av alla fordon är inte äldre än 5 år.

Motum köper även in fordon som drivs på alternativa bränslen där detta är möjligt för verksamheten.

- Under 2020 har 9 nya el- och hybridbilar köpts in.
- Totalt har Motum 45 el- och hybridfordon i sin fordonsflotta idag. Dessa utgör nästan 12% av den totala andelen fordon.
- Under 2019 fanns 28 el- och hybridfordon inom koncernen. Dessa utgjorde nästan 9% av fordonsflottan.
- Andelen el- och hybridfordon har ökat från 9 till 12% under 2020.

Utöver att öka andelen el- och hybridfordon inom koncernen vill vi även öka andelen HVO100 som tankas i redan befintliga dieselfordon. HVO100 är en fossilfri diesel som är tillverkad av förnybara råvaror i form av avfalls- och restprodukter från exempelvis slakterier, livsmedelsproduktion och etanolproduktion. Genom att tanka HVO100 minskar klimatpåverkan stort jämfört med att köra på vanlig diesel och de flesta dieselmotorer

HVO100 är en fossilfri diesel som är tillverkad av förnybara råvaror i form av avfalls- och restprodukter.

kan idag köra på detta. Under 2020 har Motum koncernen tankat 2722,38 liter HVO100 och detta är en siffra som vi siktar på att öka ytterligare under kommande år för att nå vårt miljömål och minska vårt koldioxidutsläpp.

Motums koldioxidutsläpp i ton från fordonstransporter under 2020

Diesel	868,45
Bensin	216,8
Etanol	0,06
HVO100	0

Utslaget per fordon så har varje fordon i Motum släppt ut 2,8 ton CO₂ under 2020. Motsvarande siffra under 2019 var 2,9 ton CO₂ per fordon. Detta innebär att Motum har minskat sitt koldioxidutsläpp per fordon under 2020 med 5,5% gentemot statistiken från 2019. 2020 var ett speciellt år med anledning av pandemin och tyvärr gjorde detta att bilkörningen till viss del ökade inom koncernen för att minska risken för smittspridning genom att välja bort kollektiva färdmedel. Motum ser ändå positivt på framtiden och att nå vårt satta miljömål genom framtida satsningar så som en utökad andel HVO100 och nya fordon i vår fordonsflotta.

ENERGIKARTLÄGGNING

Under 2020 genomförde Motum sin första Energikartläggning. Energikartläggningen genomförs för att visa hur organisatio-

Motum har som långsiktigt miljömål att minska sitt koldioxidutsläpp med 30% till år 2025.

nen kan energieffektivisera sin verksamhet och Motum genomförde både den övergripande och detaljerade kartläggningen samtidigt och det hela redovisades i en gemensam rapport. Koncernens totala energianvändning har sammanställts och betydande energianvändning har identifierats och prioriterats. Åtgärder kopplat till de prioriterade områdena har tagits fram och inkluderats i Motums verksamhetsmål. Den totala besparingspotentialen är enligt denna kartläggning ca 151 000 kr/år med en rak återbetalningstid om ca 3,6 år. Totalt innebär åtgärderna en minskad energianvändning om 121 MWh motsvarande 3% av verksamhetens totala energianvändning 2019.

Bedömningen av vilka arbetsställen och/eller verksamheter som anses vara betydande energianvändare har tagit hänsyn till bland annat absolut energianvändning, andel av total energianvändning och bedömd potential för energieffektivisering. Även förväntad effekt av åtgärder samt komplexitet vid genomförande ingår i bedömningen.

Hos Motum utgör den identifierade betydande energianvändningen 94% av total energianvändning, vilket motsvarar 4 045 MWh. I dessa 94% ingår alla Motums transporter, som står för 89% av den totala energianvändningen, samt Motums största kontor i Bromma där Motum AB, Motum Port och I.T.K är belägna. Kontoret i Bromma anses betydande då det förbrukar nära hälften av Motums totala verksamhetsenergi.

De två åtgärder som beslutades var att säkerställa minst

däckklassning B på samtliga fordon för att minska friktionen och byta ut belysning till LED-lampor på Brommakontoret.

RESOR

2020 blev ett år då vi reste och träffades mindre i koncernen. Fysiska möten och träffar byttes i stor del ut mot digitala möten. I vissa fall har bilresorna inom koncernen ökat som ett led i att minska smittspridning och risken att utsättas för smitta vid användandet av kollektive färdmedel som tåg, buss och flyg.

För att beräkna ett ungefärligt koldioxidutsläpp från koncernens resor med flyg och tåg har vi använt oss av schabloner. Uppgifter gällande utsläpp per personkilometer för flyg är inhämtade från SAS Hållbarhetsredovisning från 2019: SAS Annual and Sustainability Report – fiscal year 2019. Där uppges koldioxidutsläppet per person och kilometer för deras flygningar under 2019 uppgå till 95 gr CO₂. Under 2020 flög medarbetare inom Motum-koncernen 846 mil inrikesflyg och detta gav då upphov till ca 0,8 ton koldioxidutsläpp.

Under 2020 reste medlemmar i Motums koncernledning 778 mil med tåg i tjänsten. För att beräkna koldioxidutsläpp från dessa resor har vi inhämtat statistik för koldioxidutsläpp per person och kilometer från SJ. Den genomsnittliga tågresan med SJ släpper ut 0,0039 gr koldioxid per kilometer. Detta ger ett totalt koldioxidutsläpp från Motums tågresor under 2020 på 30 gram.

Besparingspotential kopplad till energikartläggningen

Verksamhetsområde	Besparingspotential			Investering	Payoff
	[MWh]	[tkr]	[tonCO ₂ -ekv]	[tkr]	[år]
Byggnad	0	0	0	0	0
Verksamhet	7	8	0,4*	34	4,4
Transporter	114	143	26	507	3,5
Summa	121	151	26,4	541	3,6

* Antaget nordisk elmix med utsläpp om 50g CO₂-ekv./kWh

ÖVRIGA ÅTGÄRDER

Under året som har gått har Motum genomfört 2 st miljöaktiviteter som ett komplement till de aktiviteter som har vidtagits för att nå vårt långsiktiga miljömål. Under 2020 var dessa att:

- Minska andelen pappersfakturer ut mot kund med 30%
- Gå över till 100% grön el där det är möjligt

Motums dotterbolag har jobbat målmedvetet för att minska pappersfakturer till sina kunder och under perioden 2018 till 2020 minskade antalet pappersfakturer med 35%. Sen 2019 har pappersfakturorna minskat med 15%.

Under året ingick Motum i ett nytt avtal med en elleverantör som levererar 100% grön el till sina kunder. Från årsskiftet 2020/2021 kommer alla Motums dotterbolag ingå i detta avtal och all el som nyttjas inom koncernen kommer komma från förnyelsebara källor.

AVFALLSHANTERING

Motum arbetar aktivt för miljöanpassning av vår hantering av avfall. Källsortering och omhändertagande av all typ av avfall och farligt avfall åt kund sker i enlighet med kretsloppsprincipen. Vanligt förekommande avfall är kontorsmaterial, så som förpackningsmaterial och hushållsavfall, samt farligt avfall som spillolja, batterier och elektronik. Förvaringen sker på sådant sätt att läckage till omgivningen förhindras. I de flesta fall hämtas avfallet upp av en extern transportör direkt från projekten eller objekten som servas av Motum eller från dotterbolagens kontor och körs sedan till godkänd avfallsmottagare.

Under 2020 var de vanligaste avfallstyperna inom koncernen:

- Spillolja
- Brännbart
- Skrot
- Elektronik

Totalt hanterades 5213 ton icke-farligt avfall och 1529 ton farligt avfall inom koncernen under året. Av det farliga avfallet var den absolut största fraktionen spillolja som utgjorde 82% av allt farligt avfall som hanterades. Av det icke-farliga avfallet var den största fraktionen skrot som stod för 76% av den totala vikten.

Under 2020 trädde nya regler gällande rapportering av farligt avfall i kraft i Sverige. En utökad anteckningsskyldighet började gälla den 1 augusti 2020 och från den 1 november 2020 trädde krav i kraft gällande att börja rapportera in antecknade uppgifter om det farliga avfallet till det nya avfallsregistret hos Naturvårdsverket. Rapporteringen sköts av respektive dotterbolag som har utsett en ansvarig för detta lokalt. Vissa bolag använder extern hjälp för att rapportera in uppgifterna till Naturvårdsverket.

ANVÄNDNING AV KEMISKA PRODUKTER

Inom Motum använder vi ett begränsat antal kemikalier. Vissa kemiska produkter är dock nödvändiga för vår verksamhet och då ställer det krav på oss som arbetsgivare att ha riskbedömt arbetet och ha gett våra anställda bästa möjliga förutsättningar för att jobba så säkert som möjligt och samtidigt tillse att den yttre miljön inte skadas. Alla kemikalier förvaras i godkända skåp och flytande kemikalier inom invallning enligt gällande krav.

Under 2021 kommer Motum upphandla ett gemensamt system för att hantera, riskbedöma och godkänna kemiska produkter i koncernen.

Idag hanterar varje dotterbolag sina kemikalier lokalt men under 2021 kommer Motum upphandla ett gemensamt system för att hantera, riskbedöma och godkänna kemiska produkter i koncernen. På detta sätt kan vi trygga att rätt produkter, både ur ett hälsoperspektiv och ur ett miljöperspektiv, används. Det är viktigt att arbetsgivare riskbedömer samtliga kemiska produkter som ska användas i arbetet för att säkerställa att arbetstagarna använder rätt skyddsutrustning och hanterar produkterna på rätt sätt för att minska riskerna. Med ett gemensamt system kan vi kontinuerligt arbeta med att minska sortimentet av kemikalier och hitta bättre alternativ ur miljö- och hälsosynpunkt, i enlighet med utbytesprincipen.





✓ Motum har minskat sina pappersfakturor ut mot kund med 15% sen 2019. Sedan 2018 har pappersfakturorna minskat med 35%.

✓ Motum har minskat sina koldioxidutsläpp med 5,5% per fordon under 2020.

✓ 12% av Motums fordonsflotta består av el-och hybridfordon.

✓ Alla Motums bolag gick under 2020 över till 100% grönt producerad el.

✓ Genom att förespråka modernisering av äldre hissar framför utbyte har Motum bidragit till en utsläppsbesparing motsvarande att köra nästan ett helt varv runt jorden med bil.

Attrahera och behålla talanger

Motum har ca 330 medarbetare som varje dag levererar högkvalitativa tjänster inom service, nyinstallation och modernisering av portar och hissar. Motums arbetsplatsförhållanden är stadgade i vår Uppförandekod, där principer rörande en god arbetsmiljö, rättvisa arbetsvillkor och möjlighet till kompetensutveckling, är inkluderade. Vi arbetar aktivt för en god och säker arbetsmiljö för våra medarbetare, där psykosocial och fysisk hälsa är viktiga faktorer. Arbetsskadeutveckling, personalomsättning, sjukfrånvaro och rehab-ärenden följs kontinuerligt upp så att åtgärder för ökad säkerhet och trivsel kan uppnås.

Medelantalet anställda i Motum-koncernen har under året varit 313 st. men totalt har det varit 368 st. anställda. Då hissbranschen är en mansdominerad bransch syns även detta i personalstatistiken inom Motum. Andelen män är dominerande för kollektivanställda och så även bland tjänstemännen, även om vi där ser en högre andel kvinnor. Motum strävar efter att få in fler kvinnor i branschen och samarbetar med yrkesskolor för att få fler kvinnor intresserade av hissteknikeryrket.

Åldersmässigt är fördelningen mellan yngre och äldre relativt jämn och 171 st är yngre än 40 år och 197 st är 40 år och äldre. Under året hade Motum en personalomsättning för nyanställda på: 13,45% och för avslutade på: 15,20%.

KOMPETENSUTVECKLING

Motum arbetar aktivt för att attrahera, utveckla, behålla och säkerställa rätt kompetens hos våra medarbetare. Samtliga anställda erbjuds kompetensutveckling och detta är en stående punkt vid koncernens utvecklingssamtal. Utvecklingssamtal hålls en gång per år för att följa upp varje medarbetares utveckling och behov eller önskemål om kompetensutveckling. Under året har gemensamma utbildningar hållits inom säkerhet, arbetsmiljö och hållbarhet. På grund av Covid-19 har det inte varit möjligt att genomföra alla utbildningar fysiskt så som det var tänkt. En del utbildningar har istället genomförts via Teams.

Under 2021 kommer arbetet med gemensamma utbildningar inom koncernen att förstärkas ytterligare genom lansering av en koncernövergripande utbildningsportal.

Exempel på obligatoriska utbildningar vid nyanställning är grundläggande miljö- och arbetsmiljöutbildning, grundläggande elkunskap samt kundspecifika miljö- och säkerhetskrav och rutiner.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Inom Motum-koncernen strävar vi efter att ha en arbetsplats som präglas av mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering. Vi respekterar varje människas lika värde och vårt bemötande av varandra skall visa på respekt för individen. Vi ser olikheter som en tillgång då det skapar möjligheter och nytänkande, att arbeta med mångfald stärker vår kompetens och därmed vår konkurrenskraft.

JÄMSTÄLLDHET

En utmaning för Motum är att vår bransch är kraftigt mansdominerad, vilket även avspeglas bland våra medarbetare. Dock strävar vi mot en arbetsplats med jämn könsfördelning. Vi är måna om att skapa en kultur byggd på mångfald och skriver anställningsannonser på ett könsneutralt sätt.

MÅNGFALD

Inom mångfaldsfrågan arbetar vi aktivt för att inkludera människor med olika bakgrund. Vi tror att vår verksamhet stärks av att ha medarbetare som speglar dagens Sverige och som har med sig olika erfarenheter och kunskaper. Vi kan dock inte tumma på säkerheten. De som arbetar hos oss måste ha tillräckligt goda kunskaper i svenska eller engelska för att kunna tillgodogöra sig säkerhetsinstruktioner, såväl skriftliga som muntliga, för att inte utsätta sig själva eller andra för fara.

DISKRIMINERING

Om någon av våra medarbetare upplever sig utsatta för mobbing/diskriminering, finns det flera välfungerande inrapporteringsmekanismer. Antingen via samtal med närmaste chef eller dennes chef, alternativt via HR-avdelningen eller företagshälsosvården. Hur sedan ärendet handläggs beror på situationen. Under 2020 hade vi ett rapporterat fall av trakasserier. Denna anmälan kom från ett av Motums dotterbolag och anmäldes till Motums HR-chef under hösten 2020. En utredning startades och nya rutiner för att hantera trakasserier och mobbning på arbetsplatsen togs fram som ett stöd till bolagen.

Under 2020 genomförde Motum en koncernövergripande personalundersökning bland samtliga anställda. I årets medarbetarundersökning framkom det att några få personer i koncernen upplever att de själva eller andra inte har behandlats lika eller att de har utsatts för trakasserier, mobbning eller diskriminering på arbetsplatsen. Motum har en nollvision inom dessa områden och en handlingsplan är framtagen och kommer presenteras samt genomföras under 2021.



”

Det bästa med att arbeta som hisstekniker är variationen och friheten under ansvar. Den ena dagen är inte den andra lik och man har ett stort eget ansvar för att jobbet blir gjort.

Det absolut roligaste jobb jag haft!

Hösten 2020 beslutade Carina Skagersten att byta bransch och söka jobb som hisstekniker på Hisscentralen i Örebro. Hon stortrivs med arbetsuppgifterna och inte minst med de nya kollegorna.

Carina Skagersten är 35 år gammal och bor i Örebro med sin familj. Efter 15 år som elektromekaniker och montör inom fordonsindustrin och en kortare period som servicetekniker inom vitvaror började Carina på Hisscentralen hösten 2020. Carina har tidigare gått en specialinriktad teknisk utbildning i Mekatronik på Tullängsgymnasiet i Örebro.

– Jag har alltid tyckt mycket om att skruva och meka och blev nyfiken på hissteknikeryrket eftersom man arbetar just med el och mekanik. Att jag sökte mig till Hisscentralen beror på att jag känner några personer som jobbar där som talade varmt om företaget.

Som hisstekniker arbetar man inom tre olika huvudområden: nyinstallation,

service & reparation och modernisering. Som nyutbildad börjar man ofta med nyinstallation och går sedan vidare till service & reparation och modernisering efter några år. Så har det dock inte varit för Carina.

– En av de sakerna jag gillar bäst med Hisscentralen är att alla tekniker arbetar med både service, installation och modernisering. Det betyder att ena veckan kan man vara ute på moderniseringsuppdrag och nästa är man ute och servar hissar. Under min upplärning har jag fått prova på lite av varje. Personligen tycker jag bäst om felsökning eftersom det handlar om problemlösning.

Carina berättar att en typisk arbetsdag på service börjar med att man packar

väskan med saker som man kan komma att behöva under dagen (oljor, städmaterial, batterier och glödlampor). Sedan åker man ut och servar hissarna enligt en uppdragslista. När man servar hissar rengör, smörjer och justerar man och kollar att alla säkerhetsfunktioner fungerar. Kanske upptäcker man något fel på hissen som behöver åtgärdas och då skapar man en arbetsorder för reparation.

– Det bästa med att arbeta som hisstekniker är variationen och friheten under ansvar. Den ena dagen är inte den andra lik och man har ett stort eget ansvar för att jobbet blir gjort. Att vara hisstekniker är det absolut roligaste jobb jag haft på alla sätt och vis!

Hälsa och säkerhet

Motum bedriver ett förbyggande säkerhetsarbete med noggrann hantering av arbetsplatsolyckor, tillbud, sjukskrivningar och rehabilitering. Vi jobbar regelbundet med lokala skyddsrönder och utför riskanalyser kontinuerligt. Samtliga bolag genomför även en övergripande riskanalys av sin verksamhet. All säkerhetsutrustning och lyftutrustning besiktigas av externa leverantörer årligen.

Inom Motum-koncernen erbjuds de anställda förmåner i form av friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring. Andelen anställda som har tagit ut hela eller delar av friskvårdsbidraget under 2020 var 28%. Motum kommer under 2021 att aktivt verka för att höja denna siffra. Vi tror att friskvård i form av motion, träning, massage och andra aktiviteter under fritiden stärker individens hälsa och därför uppmuntrar vi till att man använder sitt friskvårdsbidrag.

2020 var ett speciellt år och under våren och hösten var Motum likt många andra bolag i Sverige drabbade av en extra hög sjukfrånvaro pga. den rådande pandemin. Utslaget över året kan vi dock se att sjukfrånvaron har legat på en normal nivå och att många av de anställda har drabbats av andra sjukdomar i mindre utsträckning. Korttidssjukfrånvaron under 2020 uppgick till 4% och långtidssjukfrånvaron uppgick till 1,8%.

Inom Motum finns en skyddskommitté där koncernchef, hållbarhetschef, utvalda dotterbolags VD:ar och samtliga skyddsombud deltar. Vid dessa möten diskuteras säkerhetskulturen i bolaget och lärdomar och erfarenheter delas. Skyddskommittén sammanträder 2 gånger per år.



OLYCKOR OCH TILLBUD

Dotterbolagen inom Motum har länge haft sina egna rutiner och system för hur de ska registrera och hantera inträffade tillbud och olyckor inom sina enheter. Under 2020 togs en gemensam funktion fram i koncernens affärssystem. Olyckor och tillbud ska nu rapporteras in digitalt via datorn eller mobilen. Registrerade händelser kommer följas upp av koncernens Hållbarhetschef och stämmas av med respektive VD regelbundet för att tillse att rapporteringen fungerar.

I nuläget tror vi att det finns ett stort antal tillbud som inte anmäls inom koncernen och målet för 2021 är att få upp andelen anmälda tillbud. Genom en effektiv hantering av tillbud inom organisationen kan vi förhindra att dessa tillbud i framtiden leder till olyckor och ohälsa för personalen. För att få kunskap om de tillbud som sker inom koncernen krävs det att all personal engagerar sig och rapporterar in det som sker ute i driften.

Under 2020 registrerades 23 tillbud och 12 olyckor inom Motum-koncernen. En av dessa olyckor var den dödsolycka som skedde i Göteborg i maj. De olyckor och tillbud som innebar sjukfrånvaro och var av allvarigare karaktär har anmälts till Arbetsmiljöverket. Av de anmälda olyckorna ledde 7 till sjukfrånvaro.

Ett sätt att visa på hur bra arbetsmiljöarbetet fungerar inom koncernen är att räkna ut Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR. Denna siffra är en internationellt använd KPI och visar på hur många olyckor med frånvaro som sker per 1 miljon arbetade timmar. Man räknar ut LTIFR på följande sätt:

$$\text{LTIFR} = \frac{\text{Antal olyckor med frånvaro} \times 1\,000\,000}{\text{Antal arbetade timmar under året}}$$

LTIFR för Motum under 2020 är: 15. Detta betyder att för varje 1 miljon timmar som arbetas inom Motum sker 15 olyckor med frånvaro. Ett sätt för att minska antalet olyckor är att fortsätta jobba systematisk med koncernens skyddskommittémöten som startades under 2020 samt tillse att de dagliga riskanalyserna genomförs i alla koncernens bolag. Övriga åtgärder kan vara mer utbildningar, införandet av en nationell säkerhetsvecka och erfarenhetsutbyte.

VÅRT ARBETE FÖR SÄKRARE HISSAR FÖR ANVÄNDARNA

Motum har under året arbetat aktivt för att höja säkerheten på gamla hissar som inte moderniserats och därför saknar säkerhetsutrustning som idag anses som självklar. Vanliga risker med äldre hissar är avsaknad av innerdörr eller farliga grindar vilket innebär stor risk för allvarliga klämskador – särskilt för barn. Genom vår branschorganisation Hissförbundet har vi lyft frågan till politisk nivå. Motum och dess dotterbolag har även skickat ut information till ett stort antal bostadsrättsföreningar för att uppmärksamma risker med äldre hissar som inte moderniserats.

A low-angle photograph of a construction worker in a black shirt and helmet, holding a yellow remote control, standing on a metal platform with a railing. The platform is part of a building's exterior structure, with large glass windows visible below. The worker is looking towards the camera. The background shows the building's facade with vertical white columns and dark window frames. A green speech bubble is overlaid on the right side of the image.

**För varje 1 miljon
timmar som arbetas
inom Motum sker
15 olyckor med
frånvaro.**



MOTUM

Den hållbara hiss- och portkoncernen