

Hållbarhetsredovisning 2022

Motum-koncernen



Den hållbara hiss- och portkoncernen

A Group Company of



OM DEN HÄR REDOVISNINGEN	2
ETT ORD FRÅN VÅR KONCERNCHEF	3
2022 I KORTHET	4
DET HÄR ÄR MOTUM	6
ÅRET SOM GÅTT	8
VÅR VÄRDEKEDJA	12
FOKUSOMRÅDEN	14
DIALOG MED VÅRA INTRESSENTER	16
STYRNING AV HÅLLBARHET	20
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE OCH PÅVERKAN PÅ MILJÖN	22
ATTRAHERA OCH BEHÅLLA TALANGER	28
HÄLSA OCH SÄKERHET	30

Om den här redovisningen

VÄGLEDNING FÖR LÄSAREN

Välkommen till Motum AB:s hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2022. I den här rapporten får du ta del av risker och möjligheter som har styrt vår verksamhet under 2022, kommande utmaningar och vårt fortsatta arbete mot att bli det självklara valet för den medvetna hiss- och portköparen. I redovisningen fokuserar vi på de aspekter som vi har bedömt som mest kritiska för verksamheten och där vi har störst påverkan inom de tre områdena: ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet.

OMFATTNING OCH AVGRÄNSNING

Detta är Motums tredje hållbarhetsredovisning. Data och information i rapporten är inhämtad från redovisningscykeln 1 januari

2022 till 31 december 2022. Persondata anges i antal personer (Head Count) och är insamlad från HR-systemet och avser Motums dotterbolag i Sverige. Om inte annat anges är miljödata insamlad från tredjepartsleverantörer till Motums dotterbolag i Sverige. Endast helägda affärsenheter är inkluderade i rapporten.

REDOVISNINGSPROFIL

Vi har utgått från den internationella redovisningsstandarden GRI (Global Reporting Initiative) vid framtagande av denna hållbarhetsredovisning.

Vid frågor, vänligen kontakta Motums hållbarhetschef Madelene Carlsson, madelene.carlsson@motum.se.

//

Som den hållbara hiss- och portkoncernen arbetar vi proaktivt med förebyggande underhåll och regelbunden service. På så sätt förlängs livslängden på hissar och portar samtidigt som säkerheten höjs och tillgängligheten ökar för våra kunder. Risker för driftstopp minskar och oplanerade reparationer som i längden blir kostsamma kan undvikas.

Ett ord från vår koncernchef

Motum fortsätter sitt strategiska arbete inom hållbarhet och förespråkar proaktivt förebyggande underhåll med regelbunden service liksom modernisering av äldre hissar i stället för att byta ut dem helt. Att förlänga livslängden på hissar och portar efterfrågas mer och mer av våra kunder och är helt i linje med Motums affärsidé. Engagerade och kompetenta medarbetare är nyckeln till vår position inom hållbarhet, som resulterar i kundanpassade lösningar med minskat resursutnyttjande, lägre driftkostnader och minskad miljöpåverkan för våra kunder. Vi på Motum är stolta över vårt hållbarhetsarbete och presenterar här med vår tredje hållbarhetsredovisning som ger läsaren en inblick i vårt arbete under året som gått.

2022 I KORTHET

Året har präglats av flera oroligheter i vår omvärld. Det pågående kriget i Ukraina, rekordhöga energipriser och stigande räntor har bidragit till en hög inflation i Sverige och övriga världen. Dessa faktorer har bromsat in marknaden och påverkat investeringsviljan vilket vi ser kommer att påverka hiss- och portmarknaden, särskilt vad gäller nyinstallationer. Ökade kostnader bland annat på grund av bristande tillgång på reservdelar och förseningar i leveranserna fortsätter utmana branschen i stort. Motum fortsätter erbjuda sina kunder de långsiktigt bästa lösningarna med fokus på service, förebyggande underhåll och modernisering.

Under 2022 blev Motum-koncernen uppköpta av Mitsubishi Electric som är en ledande global aktör inom bland annat hissar och rulltrappor. Genom förvärvet av Motum vill Mitsubishi stärka sin förmåga inom nyinstallation, modernisering och service inom Sverige, Norden och Europa. Motum har fortsatt expandera och startat upp verksamhet i Kristiansand i Norge.

Under året blev Motums ledningssystem, vilka de svenska



bolagen arbetar enligt, reviderat enligt standarderna ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Revisionsbolaget rekommenderade fortsatt certifiering vilket visar att vi jobbar likriktat inom bolagen och därmed kan trygga en god arbetsmiljö, ett ständigt förbättringsarbete och en hög leveranskvalitet till våra kunder.

Under året har vi fortsatt att arbeta med våra verksamhetsmål. Vi har bland annat fokuserat på att minska våra utsläpp av fossil koldioxid från transporter genom att öka andelen förnybar diesel, HVO100, som tankas i våra bilar och ökat andelen el- och hybridbilar i vår fordonsflotta. Vi kommer fortsätta elektrifieringen av fordonsflottan och jobba med att bygga upp en laddningsinfrastruktur inom koncernen.

NÄSTA STEG

Vi har satt nya ambitiösa verksamhetsmål inom områdena Ekonomi, Marknad, Personal och Miljö som kommer fortsätta att utmana oss i vårt arbete framåt. Vår vision och våra kärnvärden representerar fortfarande oss och vår verksamhet och fortsätter att styra vårt strategiska arbete. För att möta den ökade efterfrågan på kompetenta medarbetare startar vi en andra omgång av Motum Academy – en hiss- och portteknikerutbildning i egen regi. Våra första studenter är klara till sommaren 2023. Vi fortsätter med vårt hållbarhetsarbete genom att erbjuda produkter och tjänster för ett hållbart och tillgängligt samhälle. Jag är väldigt stolt över alla våra kompetenta medarbetare som gör detta möjligt.

Fredrik Eliasson,
Koncernchef Motum AB

2022 i korthet



Motum har minskat sina fossila koldioxidutsläpp per fordon med 29% gentemot basåret 2020.

853

mkr i omsättning

NKI
4,3

NMI
3,9

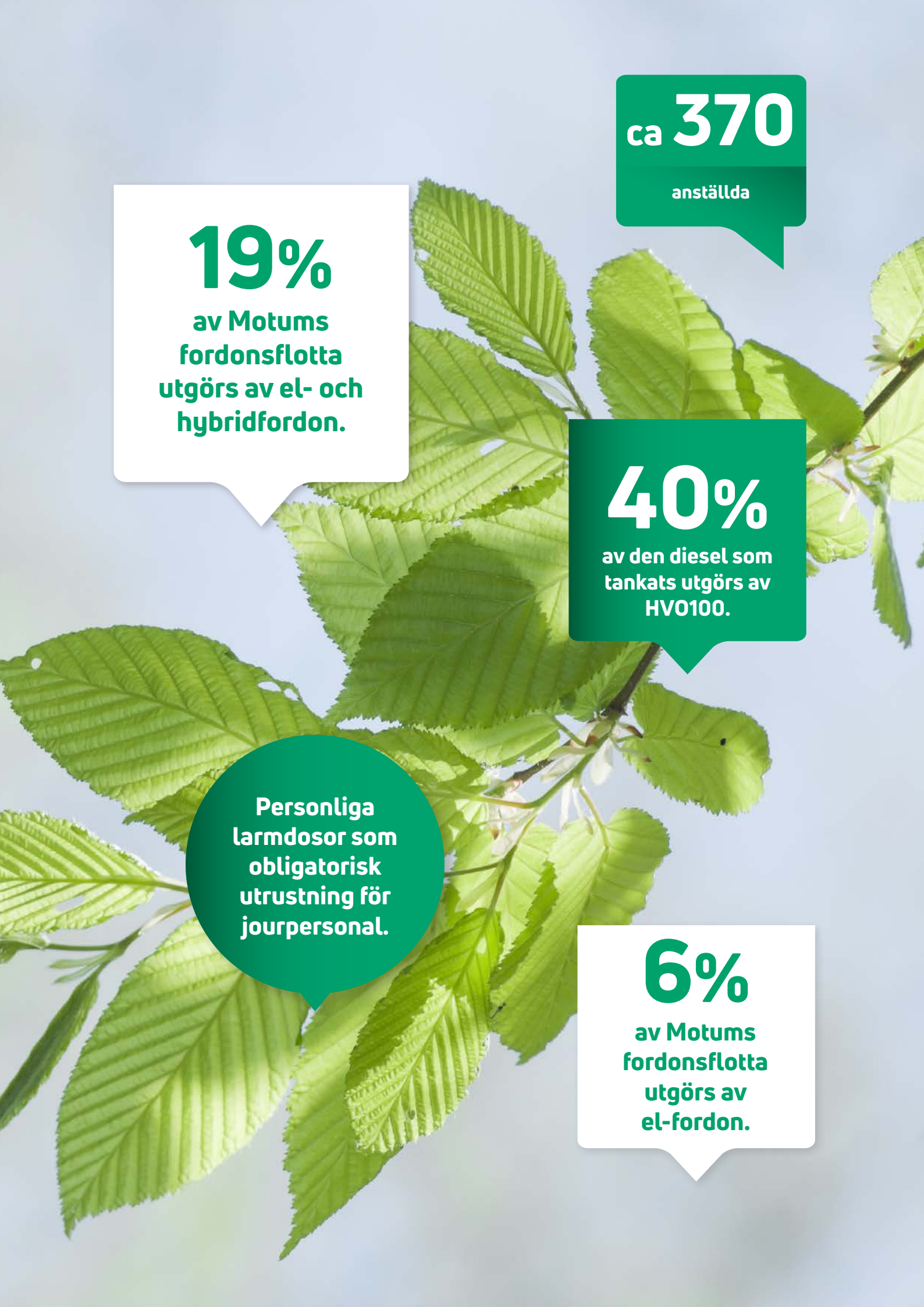
Motum-koncernens ledningssystem, vilket de svenska bolagen arbetar enligt, är certifierat enligt ISO 9001, 14001 och 45001.

Genom att förespråka och erbjuda modernisering framför utbyte av hissar bidrar Motum till minskad miljöpåverkan. Moderniseringar av hissar ger minst 50% lägre miljöpåverkan enligt en livscykelanalys*.

Genom regelbunden service och underhåll av hissar och portar bidrar Motum till att trygga en god tillgänglighet i samhället.



* Källa; Selander, K. (2016) Livscykelanalys – En jämförelse mellan nyinstallation och modernisering av hissar. Examensarbete vid Chalmers Universitet.



ca **370**

anställda

19%

av Motums
fordonsflotta
utgörs av el- och
hybridfordon.

40%

av den diesel som
tankats utgörs av
HVO100.

Personliga
larmdosor som
obligatorisk
utrustning för
jourpersonal.

6%

av Motums
fordonsflotta
utgörs av
el-fordon.

Det här är Motum

Motum är en av Sveriges ledande aktörer inom hiss- och portbranschen.

Motum-koncernen bildades 2013 men många av koncernens dotterbolag har funnits betydligt längre än så; ITK, Hissgruppen och Uppsala Lyftservice är de äldsta dotterbolagen i koncernen och etablerades redan på 1970- och 80-talet. Efter att Motum-koncernen bildades har vi vuxit stadigt och idag är vi Sveriges största, oberoende hiss- och portleverantör med över 370 anställda och 850 miljoner kronor i omsättning.

Att Motum positionerar sig som den hållbara hiss- och portkoncernen är både ett faktum och en målsättning. För även om vi har ett tydligt fokus och alltid försöker hitta lösningar som är bra för både människa och miljö så har vi mycket kvar att göra. Klimatförändringarna är en av vår tids stora utmaning och där måste vi alla bli bättre. Därför förespråkar vi till exempel nästan alltid en modernisering före nyinstallation om det är möjligt – det innebär minst 50 procent mindre miljöpåverkan!

VÅR VISION OCH MISSION

Vår vision är att vara det självklara valet för den medvetne hiss- och portköparen. Vi vill leda utvecklingen av hiss- och portlösningar på ett innovativt, hållbart och ansvarsfullt sätt in i framtiden med ett tydligt livscykelperspektiv.

Med hållbarhet i fokus förser vi människor och företag med hiss- och portlösningar som gör att de kan leva och verka med sin fulla potential.

AFFÄRSIDÉ

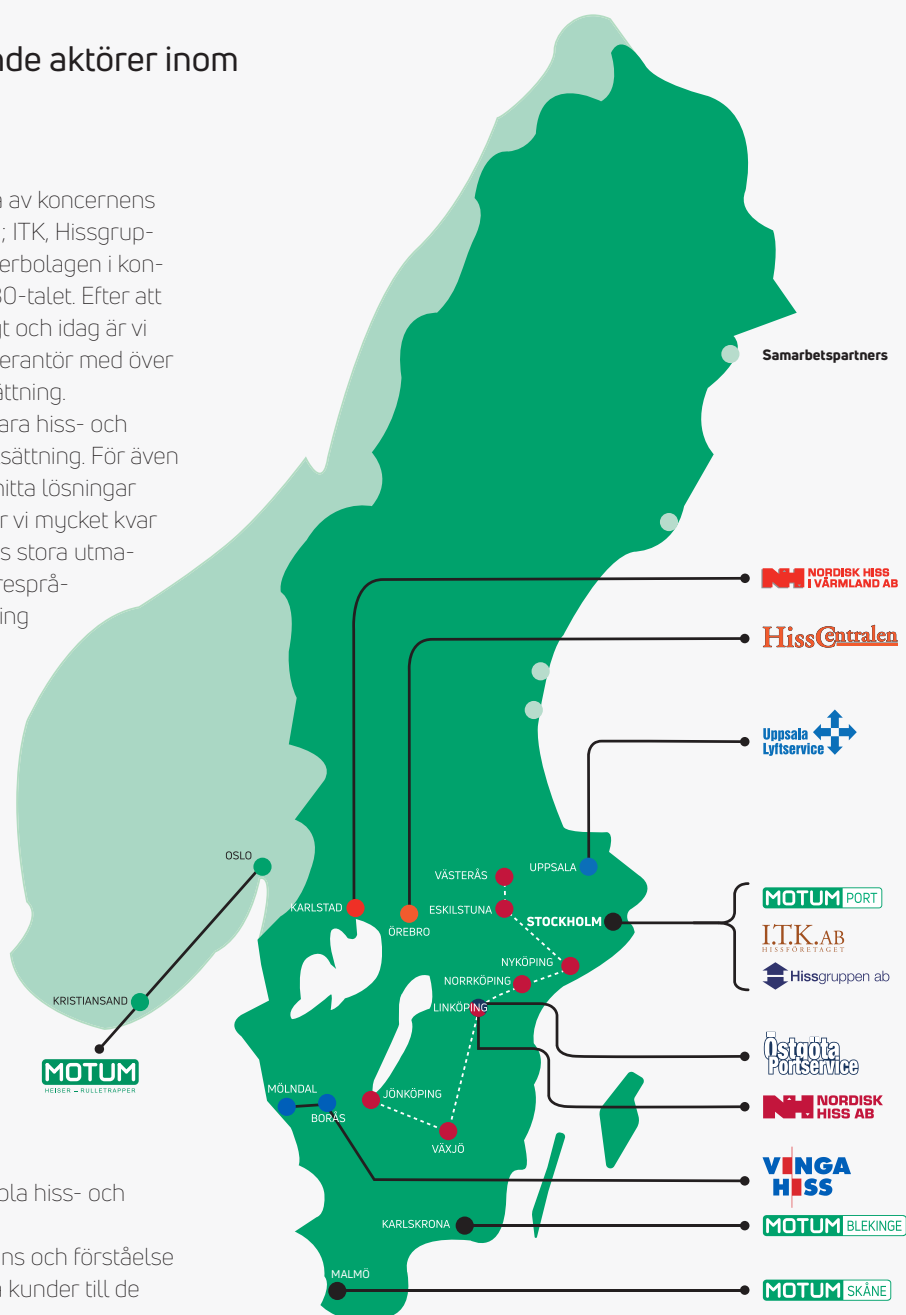
Motum erbjuder hållbara, innovativa och flexibla hiss- och portlösningar till fastigheter i Norden.

Genom entreprenörskap, teknisk kompetens och förståelse för varje fastighets unika behov hjälper vi våra kunder till de långsiktigt bästa lösningarna.

KÄRNVÄRDEN

Motum har fastställt tre kärnvärden som är vägledande för vårt arbetssätt och beskriver vad vi står för. Våra kärnvärden genomsyrar företagskulturen och hjälper oss att uppnå våra mål och vår vision.

Vi vill leda utvecklingen av hiss- och portlösningar på ett innovativt, hållbart och ansvarsfullt sätt in i framtiden med ett tydligt livscykelperspektiv.



Enkelhet

Genom Enkelhet i allt vi gör underlättar vi vardagen för våra kunder och medarbetare.

Engagemang

Genom ett Engagerat sätt tar vi oss an varje projekt med energi, närvaro och omtanke.

Hållbarhet

Genom att tänka Hållbart i allt – människa, miljö och ekonomi – blir vi en ansvarsfull och långsiktig partner.



**Genom att tänka hållbart
i allt – människa, miljö
och ekonomi – blir vi en
ansvarsfull och långsiktig
partner.**

Året som gått

2022 var ett händelserikt år. Det är fortsatt oroligt i vår omvärld, det fasansfulla kriget i Ukraina fortsätter, vi har höga energipriser och räntor vilket påverkar den stigande inflationen.

Det rådande läget vad gäller marknadsekonomi med hög inflation, höga energipriserna och stigande räntor medför att ekonomin bromsar in. Detta påverkar givetvis hiss- och portmarknaden också och vi ser att investeringsviljan påverkas, särskilt vad gäller nyinstallationsmarknaden eftersom flera planerade nybyggnationer av fastigheter pausas.

Året som gått har varit särskilt utmanande vad gäller tillgång på reservdelar och förseningar i leveranser vilket inneburit att vi haft ett ökat fokus på samarbetet med våra leverantörer.

En viktig händelse för Motum-koncernen är att vi fått nya ägare, Mitsubishi Electric Corporation som är en ledande global aktör inom bland annat hissar och rulltrappor.

GEMENSAMT ARBETE INOM KONCERNEN

Vi fortsätter att verka för att alla våra bolag ska arbeta på samma sätt, detta för att våra kunder ska känna sig trygga

med att oavsett var man befinner sig så får man alltid samma professionella service och trevliga bemötande. För att erbjuda våra kunder flera kommunikationsvägar har en ny kundportal lanserats under året. Vi har fortsatt utveckla vårt gemensamma ledningssystem inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö. Detta system bygger i stor del på vårt affärssystem där vi hanterar styrande dokument och rapporterar in händelser, avvikelser och förbättringsförslag. Ledningssystemet, enligt vilka de svenska bolagen arbetar enligt, togs i drift under 2020. Under hösten 2022 genomfördes nya revisioner vilket resulterade i att Motums ledningssystem fortsatt är certifierat enligt ISO 9001, 14001 och 45001. Ledningssystemet effektiviserar miljö-, kvalitets- och arbetsmiljöarbetet, optimerar vår verksamhet samt bidrar till att vi kan fokusera på och uppnå våra verksamhetsmål.

UTBILDNINGAR

Under 2022 startade Motum Academy – en rikstäckande hiss-





och portteknikerutbildning i egen regi. Det råder stor brist på hiss- och porttekniker och Motum vill med denna utbildning öka antalet utbildningsplatser och även marknadsföra yrket i högre utsträckning. Utbildningen består av ett års grundutbildning och sex månaders påbyggnadsutbildning. Under grundutbildningen blir man som student visstidsanställd med lön i ett av Motums dotterbolag och efter godkänd utbildning kommer man att erbjudas anställning i samma bolag. Utbildningens praktiska moment utförs på anställningsorten medan de teoretiska delarna genomförs vid koncernens utbildningscenter, Motum Academy i Stockholm. Första utbildningsomgången kommer avslutas under 2023 och rekrytering för en andra omgång inleddes under året.

Under 2022 har en större satsning skett på ledarskaps- och grupputveckling. Många chefer i Motum-koncernen har givits möjlighet att delta i ledarskapsutbildning som har genomförts vid fyra tillfällen. Koncernledningen var först ut, som följdes av dotterbolagens VD:ar och därefter regionchefer och arbetsledare. Första omgången planeras att slutföras under 2023 och det kommer att ske kontinuerliga uppföljningar vid behov.

Under 2021 introducerades en ny utbildningsportal där vi hanterar webbaserade utbildningar. I portalen finns bland annat utbildningar inom miljö, arbetsmiljö, nödläge och elsäkerhet. Portalen har fortsatt utvecklas under året och kommer

att göras så också framgent då vi anser att webbaserade utbildningar gör oss mer flexibla och innebär att vi effektivt kan utbilda nyanställd personal. Webbaserade utbildningar i kombination med fysiska utbildningar gör att vi skapar bra förutsättningar för en god och bred kompetens hos all vår personal.

STRATEGISKT ARBETE INOM MOTUM

Under året har vi fortsatt arbeta med vår hållbarhetsstrategi och plan för hur vi ska bli ännu bättre och vara det självklara valet för den medvetne hiss- och portköparen. Motum tog under 2020 fram en väsentlighetsanalys där vi genomlyste samtliga tre hållbarhetsdimensioner; det sociala, ekologiska och ekonomiska. Väsentlighetsanalysen, som är fortsatt aktuell, ligger till grund för koncernens verksamhetsmål, handlingsplaner och de framtagna policyerna.

KOMMANDE ÅR OCH FORTSATT ARBETE

Under 2023 kommer vi att fortsätta med det strategiska hållbarhetsarbetet och leverera produkter och tjänster som gör samhället mer hållbart och tillgängligt. Under kommande år avser vi att utveckla processerna för vårt fortsatta hållbarhetsarbete så att de anpassas till kraven i det nya EU-direktivet, CSRD, samt att redovisningen utförs i enlighet med EU:s standard för hållbarhetsredovisning, ESRS. För att minska utsläppen av koldioxid från våra interna transporter avser vi att under 2023 anta en ny bilpolicy som möjliggör för fler el- och hybridfordon i verksamheten, verka för att öka andelen HVO100 som tankas i våra befintliga dieselfordon liksom fortsätta att bygga ut vår laddningsinfrastruktur. Vår rikstäckande hiss- och portteknikerutbildning kommer att starta upp sin andra utbildningsomgång.

Oavsett om man köper tjänster eller varor från ITK i Stockholm, Motum Hiss Blekinge eller Hisscentralen i Närke ska man känna sig trygg med att alltid få samma höga kvalitet och proffsiga service.



Motums hållbarhetsvision är att leda utvecklingen mot ett samhälle där ökad tillgänglighet går hand i hand med ett mer ansvarsfullt nyttjande av jordens resurser.



Vår värdekedja

Under 2022 har Motum fortsatt jobba strategiskt med hållbarhetsfrågorna. Vi hanterar kontinuerligt kartlagda risker uppströms och nedströms genom hela värdekedjan. Detta är en förutsättning för den fortsatta utvecklingen av vårt tjänsteerbjudande och geografiska täckning.

Våra kunder

Kundnöjdhet är grunden för Motums verksamhet och är direkt kopplat till bolagsstyrning, leverans och bemötande. Våra kunder finns främst inom bygg- och fastighetsbranschen, men vi har även kunder inom tillverkningsindustrin och den offentliga sektorn. Våra tekniker, arbetsledare och administratörer har dagliga kundkontakter där yrkeskunnande och engagemang bidrar till goda och långsiktigt hållbara kundrelationer. Vid projekt håller vi regelbundna uppföljningsmöten med beställare och uppdragsgivare för att säkerställa att kunden är nöjd med det vi levererar och annars kunna justera vår leverans i tid. Genom att ta reda på om våra kunder är nöjda med vår service och levererade produkter kan vi skapa fortsatt förtroende. För att tillse att våra uppdrag stämmer väl överens med kundernas förväntningar och för att ständigt förbättra oss jobbar vi kontinuerligt med årliga kundundersökningar.

Våra leverantörer

Motum-koncernen har ett 30-tal centrala leverantörsavtal. Vi köper in hela eller delar till hissar och portar som sen levereras och installeras hos våra kunder. Vi köper även in kemiska ämnen och produkter som används till service, underhåll, installation och reparation. Vi har dessutom leverantörer för service- och tjänstebilar, drivmedel, lager- och kontorslokaler, arbetskläder, IT och telefoni, certifiering av ledningssystem, olika typer av försäkringar och utbildningar etc. Lokala leverantörsavtal tecknas av Motums dotterbolag.

Motum-koncernens inköpsavdelning arbetar strategiskt med inköp inom koncernen och fungerar även som operativt inköpsstöd för koncernens dotterbolag. Inköp utförs enligt en inköpsprocess med fastställda inköpsrutiner som ställer krav på löpande uppföljning och utvärdering av våra leverantörer och underentreprenörer gällande hållbarhetsarbete.

Våra leverantörer ska även följa Motums Uppförandekod som togs fram under 2020. Denna bygger på FN Global Compacts tio principer och är framtagen för att skapa tydlighet kring hur vi ska bedriva vår verksamhet och hur vi arbetar med hållbarhet inom koncernen. I Uppförandekoden beskriver vi våra kärnvärden och hur vi arbetar för jämställdhet samt hur vi verkar för ett hållbart samhälle samtidigt som vi bedriver en långsiktig verksamhet. Motum förväntar sig att alla leverantörer stödjer och respekterar FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, arbetar med miljöförbättrande åtgärder och inte accepterar någon form av korruption.

Risker och möjligheter i värdekedjan

Inom Motum görs regelbundna riskanalyser ut ett hållbarhetsperspektiv. Värdering av risker sker både på operativ och strategisk nivå. På en operativ nivå bedöms ekonomiska-, kvalitets- miljö- och arbetsmiljörisker för projekt, återkommande uppdrag och arbetsplatser. När risker upptäcks ansvarar processägaren för den aktuella processen eller platsen för att ta fram åtgärdsplaner och vidta åtgärder.

Motums koncernledning gjorde under 2020 en värdering av koncernens hållbarhetsrisker och möjligheter och prioriterade dessa för att ta fram olika områden som koncernen ska arbeta vidare med i etapper. Risker identifierades inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption, men även ekonomiska, operativa och varumärkesrisker togs i beaktning. Riskerna identifierades och analyserades utifrån ett värdekedjeperspektiv där parametrarnas påverkan och sannolikhet låg till grund för bedömning. Utifrån denna togs ett basområde, ett fokusområde och ett Area of excellence fram som ska ange riktningen för arbetet framåt de kommande åren. Den värdering som gjordes under 2020 har fortsatt att styra vårt hållbarhetsarbete även under 2022 och riskerna har efter utvärdering bedömts fortsättande vara gällande. En utvärdering av prioriteringen görs årligen och en ny väsentlighetsanalys görs vart 3-4:e år.

Vi ser att genom att förebygga risker i värdekedjan kan vi stärka vår position som en hållbar leverantör inom hiss- och portbranschen. Genom innovativ metodutveckling och effektiva produkter och leveranser kan vi erbjuda våra kunder ett mervärde i form av minskade investeringskostnader och miljöavtryck.



VÅRA KUNDER

- ✓ Vi arbetar kontinuerligt med årliga kundundersökningar för att se om våra leveranser stämmer väl överens med kundernas förväntningar.

VÅRA LEVERANTÖRER

- ✓ Motum ställer krav på sina leverantörer och underentreprenörer gällande hållbarhetsarbete.
- ✓ Våra leverantörer ska följa Motums Uppförandekod. Denna bygger på FN Global Compacts tio principer.

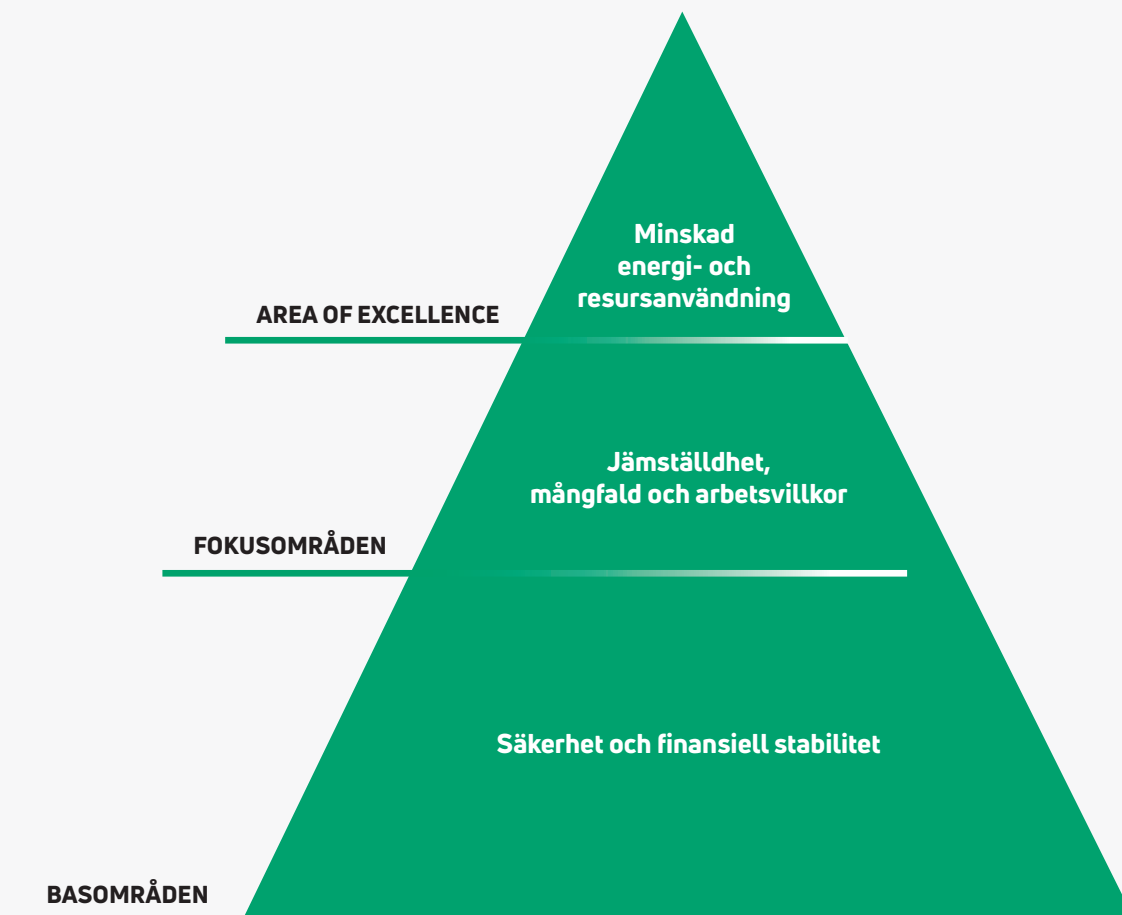
RISKER OCH MÖJLIGHETER

- ✓ Vi genomför regelbundna riskanalyser ur kvalitets-, miljö- och arbetsmiljösynpunkt.
- ✓ Genom att förebygga risker i värdekedjan kan vi stärka vår position som en hållbar aktör inom hiss- och portbranschen.

Fokusområden

Motum har kategoriserat sina fokusområden i tre olika huvudgrupper: Area of excellence som är det område vi ska positionera oss inom och där vi ska vara framstående i vår bransch.

Fokusområden som är de områden vi ska fokusera på de kommande åren. Basområden som är de områden vi anser vara hygienfaktorer för att bedriva en hållbar verksamhet.



Mål och arbete framåt

Motum-koncernen har idag övergripande mål inom områdena Marknad, Personal, Miljö och Ekonomi. Dessa fyra områden knyter samman hållbarhetsdelarna i vår verksamhet och möjliggör en systematisk och övergripande uppföljning och kontroll. Kontinuerlig utveckling av samtliga områden säkerställer en fortsatt ansvarsfull verksamhetsutveckling och långsiktig lönsamhet för Motum-koncernen.

Under 2023 kommer vi att fortsätta att arbeta med våra verksamhetsmål, bland annat genom fortsatt förnyelse och elektrifiering av vår fordonsflotta liksom olika aktiviteter för att öka nöjdheten för kund- och medarbetare samt finansiell lönsamhet och stabilitet.

	ÖVERGRIPANDE CENTRALA MÅL
Marknad	Kunden skall alltid vara nöjd med utförda tjänster.
Personal	Motum ska vara branschens bästa arbetsplats.
Miljö	Motum ska minimera sin miljö- och klimatpåverkan.
Ekonomi	Vi ska ha en lönsamhet som skapar långsiktig finansiell stabilitet som möjliggör tillväxt.



Dialog med våra intressenter

Våra intressenters åsikter är viktiga för oss för att kunna prioritera det fortsatta arbetet inom hållbarhetsområdet.

Kundundersökning

Motum har en löpande dialog med intressenter för att säkerställa att vi uppfyller de förväntningar som ställs på oss. Varje år genomförs en koncernövergripande kundundersökning med syfte att kontrollera att våra kunder är nöjda med erhållna tjänster och produkter.

Syftet med att genomföra kundundersökningar är att få en bild av hur kunderna upplever dotterbolagen och därigenom kartlägga styrkeområden och förbättringsområden för varje bolag. Kundundersökningen är även ett viktigt verktyg för att följa upp Motums övergripande marknads mål: Kunder ska

alltid vara nöjd med utförda tjänster och det tillhörande detaljerade målet för 2022: NKI (Nöjd Kund Index) ska uppgå till 4,2 på en 5-gradig skala. 2022 blev utfallet för NKI 4,3. Undersökningen genomfördes via en webbenkät och telefonintervjuer och skickades ut till 25–30 kunder från respektive dotterbolag inklusive Motums norska bolag Motum AS.

Resultaten på NKI-frågorna ligger på en hög nivå och 95% av de tillfrågade svarande kunderna skulle vända sig till Motum för kommande uppdrag.





**Motums övergripande
NPS-värde är 46
vilket indikerar mycket
nöjda kunder.**

NET PROMOTER SCORE (NPS)

NPS-värdet baseras på en fråga om man skulle rekommendera företaget till andra i branschen och den besvaras på en skala från 0-10, där 0 = Mycket osannolikt och 10 = Mycket sannolikt. Frågan kan ses som ett nyckeltal för att mäta kundernas rekommendationsbenägenhet samt huruvida de kommer förbli lojala kunder. Utifrån svaret delas kunderna upp i tre grupper. De som svarar 9-10 är promoters och sprider aktivt företagets goda rykte. 7-8 klassas som neutrals och är kunder som är nöjda med företaget men inte mer än så. 0-6 är detractors, de som är missnöjda med företaget och aktivt avråder vänner och bekanta från att använda sig av företaget. Net Promoter Score räknas sedan ut genom att ta andelen promoters minus andelen detractors.

Motum-koncernens genomsnittliga NPS-värde år 2022 är 46 vilket indikerar mycket nöjda kunder. Andelen detractors är 13%, neutrala 29% och promoters 58%. Det innebär att 58% av kunderna svarar 9 eller 10 (på en skala från 0-10) på hur sannolikt det är att de skulle rekommendera företaget till andra i



branschen. Det resultatet stärks av frågan om man kan tänka sig att använda bolaget igen för kommande uppdrag där i stort sett alla tillfrågade kunder uppgav att de kan tänka sig att anlita bolaget igen.

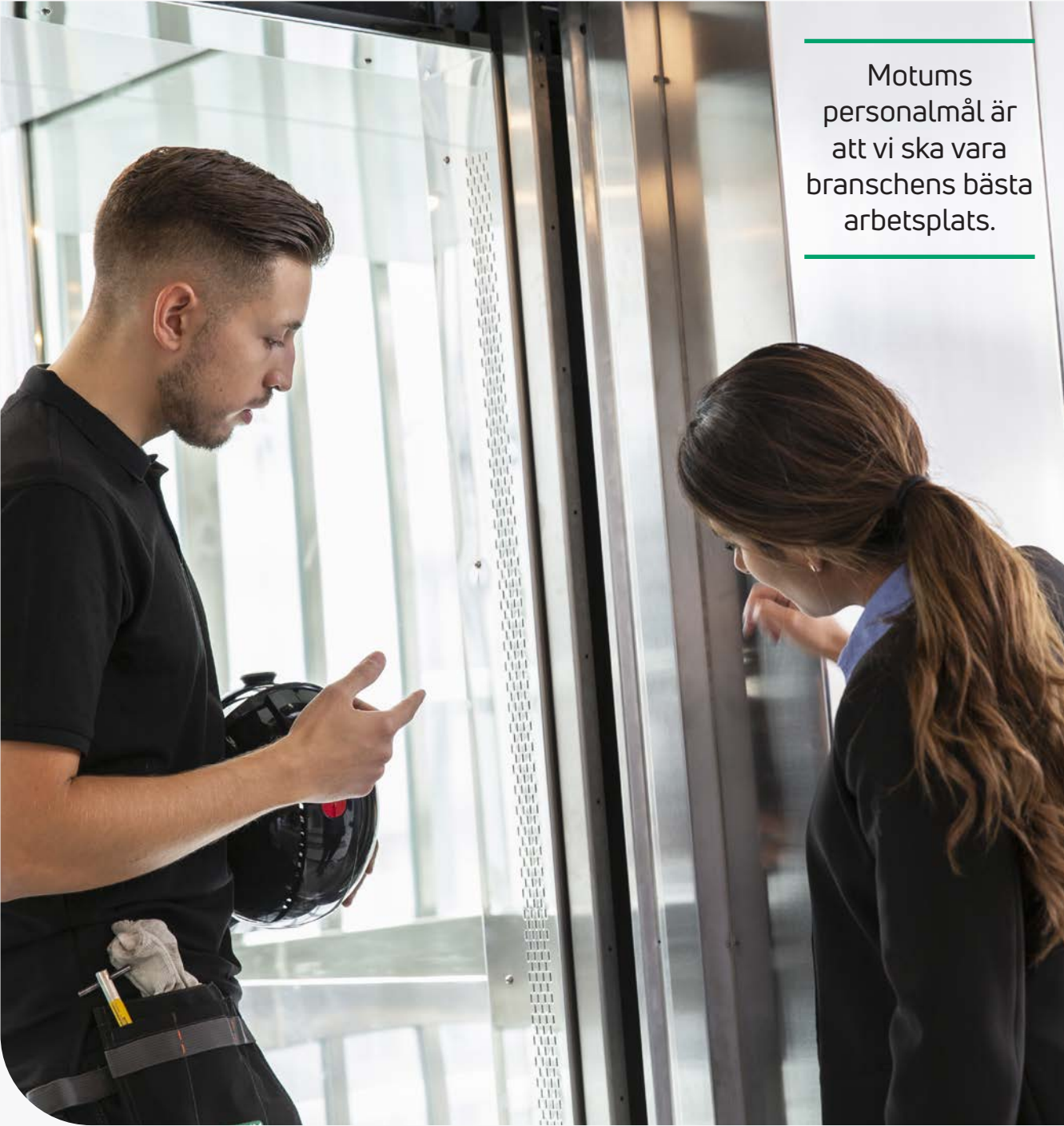
Sammantaget fick Motum ett mycket bra resultat vid årets kundundersökning. Kundundersökningar avses även fortsättningsvis genomföras på årsbasis och bedöms vara ett bra komplement till de avstämningar och projektmöten som hålls med koncernens kunder regelbundet. Efter årets kundundersökning har respektive bolag fått ta del av sitt resultat och tagit fram förslag på åtgärdsplaner.

Medarbetarundersökning

Under 2020 genomfördes för första gången en större koncernövergripande medarbetarundersökning i Motum. Frågorna valdes ut med avsikten att fånga de aspekter som är mest relevanta att mäta mot bakgrund av Motum-koncernens verksamhet. Under 2022 genomfördes återigen en större koncernövergripande medarbetarundersökning. Det var samma undersökning som genomfördes under 2020 för att det skulle vara möjligt att göra jämförelser. Medarbetarundersökningar ger en bra bild av hur de anställda trivs och upplever sin arbetssituation. Upprepande medarbetarundersökningar ger möjligheter till jämförelse och ger en god förståelse för hur

Motum utvecklas och vilka områden alternativt bolag som behöver förstärka eller förbättra för att bli en ännu bättre arbetsgivare.

I årets undersökning fick Motum ett genomsnittligt NMI, (Nöjd Medarbetar Index) 3,9 på en 5-gradig skala. 93% av de svarande medarbetarna anger att de trivs med sina arbetsuppgifter. Respektive bolag har tagit del av resultaten och arbetat fram handlingsplaner kopplade till sina identifierade förbättringsområden. Framöver planerar Motum att genomföra stora koncernövergripande medarbetarundersökningar vart annat eller vart tredje år och däremellan göra mindre undersökningar.



Motums
personalmål är
att vi ska vara
branschens bästa
arbetsplats.



Styrning av hållbarhet

Inom Motum jobbar vi strategiskt med hållbarhet. Koncernledningen och dotterbolagens VD:ar har det yttersta ansvaret för hållbarhet inom Motum. Motum har även en hållbarhetschef, vars roll är att driva det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom koncernen och stötta koncernledningen och dotterbolagen i deras hållbarhetsarbete.

STYRDOKUMENT

Våra processer gällande hållbarhet utgår från koncernens Affärs- och hållbarhetspolicy, som utgör grundstommen för styrningen av hållbarhetsfrågor. Motums Uppförandekod kan ses som en utveckling och ett förtydligande av Affärs- och hållbarhetspolicyen som är baserad på de tio principerna i FN:s Global Compact. Därmed täcker den in de fyra hållbarhetsområdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion. Både Affärs- och hållbarhetspolicyen och Motums Uppförandekod gäller i alla affärsrelationer och ska tillämpas av samtliga medarbetare och affärspartners. Med medarbetare avses samtliga anställda oavsett anställningsvillkor, inhyrd personal, representanter, underentreprenörer och samarbets-/säljpartners. Samtliga medarbetare ansvarar för att de känner till och förstår kraven i uppförandekoden. Det är chefer/arbetsledare som ansvarar för att medarbetarna får den utbildning som behövs för att förstå koden och de relaterade policyerna.

Motums policyer sätter ett ramverk för hur verksamheten ska styras och drivas. Koncernens övriga rutiner, instruktioner och mallar kompletterar dessa policyer och beskriver mer i detalj hur olika delar av verksamheten ska utföras. Samtliga styrande dokument för Motum finns samlade i bolagets ledningssystem samt på intranätet.

MOTVERKANDE AV KORRUPTION

Inom Motum råder nolltolerans mot korrupcion. Vid nyanställning får alla medarbetare ta del av koncernens Uppförandekod, som inom området korrupcion inkluderar principer gällande icke konkurrenshämmande aktiviteter, kartellbildning samt givande och tagande av mutor. Vi ställer även krav på våra leverantörer att agera etiskt i enlighet med Uppförandekoden. Med anledning av Motums nya ägandeförhållande har även utbildning inom området efterlevnad genomförts, både fysiskt och via webben, för att belysa området och introducera Motum till Mitsubishis regler. Dessa överensstämmer med de regler som redan var gällande inom Motum. Under året har inga fall av korrupcion rapporterats inom koncernen.

Ansvarsfull informationshantering ingår i vårt antikorrupcionsarbete. Införandet av EU-förordningen General Data Protection Regulation, GDPR, i maj 2018 innebar att Motum såg över sina rutiner för hur personuppgifter hanterades. I och med detta togs en ny dataskyddspolicy med tillhörande riktlinjer fram för hur koncernen ska hantera och lagra personuppgifter. Inga avvikelser i lagring eller hantering av personuppgifter har rapporterats i koncernen under året. Ett översynsarbete av

GDPR hanteringen planerades under slutet av 2022 och kommer att implementeras under 2023.

ATT RAPPORTERA AVVIKELSER

En systematisk avvikelshantering ökar vår leveransprecision genom att minimera och förebygga risken för att leverera tjänster som inte uppfyller kundernas eller våra egna krav. Vi förväntar oss att våra medarbetare och affärspartners rapporterar in omständigheter som inte stämmer överens med principerna i Uppförandekoden, policyerna eller med lagar och regler.

Som medarbetare rapporteras oegentligheter antingen direkt till närmaste chef, till medlem i koncernledningen eller direkt in i bolagets händelserapporteringssystem. Samtliga medarbetare har tillgång till rapporteringssystemet via dator och mobil och kan där även rapportera olyckor, tillbud, riskobservationer, förbättringsförslag, miljö- och kvalitetsavvikelser.

Alla rapporter som tas emot utvärderas av det aktuella dotterbolaget och en initial utredning inklusive förslag på omedelbara åtgärder tas fram. Åtgärder som inte kan vidtas direkt förs över i en handlingsplan och ansvarig för åtgärden utses.





CERTIFIERINGAR

Motum-koncernens ledningssystem är certifierat enligt ISO 14001, 9001 och 45001. Detta är en tydlig kvalitetsstämpel att vi levererar tjänster i enlighet med våra kunders högt ställda krav. Att vårt ledningssystem är miljö-, arbetsmiljö- och kvalitetscertifierat visar att vi jobbar kontinuerligt med ständiga förbättringar, riskhantering och kundnöjdhet.

Vårt hållbarhetsarbete och påverkan på miljön

Motum bedriver ett strukturerat hållbarhetsarbete. Motums vision är att leda utvecklingen mot ett samhälle där ökad tillgänglighet går hand i hand med ett mer ansvarsfullt nyttjande av jordens resurser.

Motum verkar för ett hållbart samhälle. Vi arbetar ständigt för att utveckla och förbättra vårt eget miljöarbete, men även för att minska våra kunders miljöpåverkan. Motums miljöarbete ska vara väl förankrat i organisationen genom lämplig utbildning, tydliga instruktioner och engagemang från personal, leverantörer och kunder. För detta ansvarar ytterst koncernchefen, med operativt stöd från hållbarhetschefen och dotterbolagens VD:ar. Utsläpp av växthusgaser från transporter, resurs- och energianvändning och generering av avfall är de miljöaspekter där Motum har störst påverkan. Vårt övergripande miljöarbete utgår från vår Uppförandekod, Affärs- och Hållbarhetspolicy samt Miljöpolicy som alla tydliggör att Motum strävar efter att ha en positiv inverkan på människor, samhälle och miljö.

MINSKAD ENERGI- OCH RESURSANVÄNDNING

Att bekämpa klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. Motum förespråkar därför ofta att man ska bygga om sin gamla hiss i stället för att riva ut den och montera en ny. Då behåller man delarna som fungerar och är i bra skick medan delar som är slitna eller kan ersättas av bättre komponenter – för att till exempel öka säkerheten, driftsäkerheten och minska energiåtgången – byts ut. På så vis kan man få en modern och säker hiss och samtidigt bevara den gamla känslan.

Chalmers Universitet i Göteborg har tillsammans med Motum tagit fram en rapport där man undersökt eventuella miljömässiga fördelar med att modernisera en befintlig hiss gentemot att byta ut och installera en ny hiss. Resultatet visar att modernisering ger minst 50% lägre miljöpåverkan än att montera en ny och man konstaterar att det finns stora miljömässiga vinster att realisera genom att välja modernisering framför nyinstallation. Rapporten* genomfördes i form av en livscykelanalys och baserades på praktiska studier vid Motums dotterbolag Vinga Hiss i Göteborg.

Genom att förespråka modernisering framför utbyte av äldre hissar har Motum under 2022 bidragit till en beräknad utsläppsbesparing om ca 4800 ton CO₂e vilket uppskattningsvis motsvarar ca 900 flygresor runt jorden**.

* Källa; Selander, K. (2016) Livscykelanalys – En jämförelse mellan nyinstallation och modernisering av hissar. Examensarbete vid Chalmers Universitet.

** Antagen flygsträcka runt jorden 40 000 km. Emissionsfaktor 130 g CO₂e per personkilometer i ekonomiklass. Källa: <https://flightemissionmap.org>

Vårt hållbarhetsarbete

Motum stödjer Agenda 2030 och de Globala målen för hållbar utveckling. Vår ambition är att bli en ledande aktör inom hållbarhet och driva utvecklingen av hållbarhet inom branschen. Motums hållbarhetsarbete bygger på konkreta aktiviteter inom de fyra målen:

#5 Jämställdhet

Motum följer gällande nationella lagar och regler och arbetar aktivt för att främja jämställdhet och mångfald inom organisationen.



#8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Motum följer gällande nationella lagar och regler och är anslutna till kollektivavtal. Företaget arbetar kontinuerligt med att åstadkomma en säker arbetsmiljö för de anställda.



#11 Hållbara städer och samhällen

Motum visar vägen mot hållbara städer genom att öka medvetenheten hos fastighetsägare och bostadsrättsföreningar om de miljömässiga vinsterna som uppnås om man moderniserar sin hiss framför att byta ut hela hissen.



#12 Hållbar konsumtion och produktion

Motum arbetar aktivt för att minska företagets och hissbranschens koldioxidavtryck genom att främja återanvändning av gamla hissar. Företaget har även påbörjat en successiv omställning av företagets bilflotta till el- och hybridbilar.







Motum har som långsiktigt miljömål att minska utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter med 50% till år 2025.

Minskad energi- och resursanvändning

ENERGI OCH KLIMAT

TRANSPORTER

Motums verksamhet är beroende av transporter. Personal åker ut till olika projekt och kunder och material transporteras till och från våra kontor och ut till objekten runt om i landet. Detta gör att den absolut största miljöpåverkan som Motum-koncernen har är bränsleförbrukning och dess utsläpp av koldioxid. Större delen av Motums fordonsflotta består av olika typer av transportbilar, så som skåpbilar, men även en hel del tjänstebilar som nyttjas av arbetsledare och chefer. Motum har som långsiktigt miljömål att minska utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter med 50% till år 2025 (gentemot utsläppsnivåer från 2020). För att lyckas med detta vill vi inom koncernen öka andelen fordon som drivs på el och förnyelsebara bränslen. Motum köper in fordon som drivs på el eller förnyelsebara bränslen där detta är möjligt för verksamheten.

Motums fordonsflotta är relativt ny, endast 5% av fordonen är äldre än 10 år och 64% av alla fordon är inte äldre än 5 år.

- Totalt har Motum 75 el- och hybridbilar. 25 av dessa är eldrivna.
- Andelen el- och hybridfordon utgör 19% av den totala fordonsflottan.
- Andelen eldrivna bilar uppgår till 6%.

Utöver att öka andelen el- och hybridfordon inom koncernen vill vi även öka andelen HVO100 som tankas i befintliga dieselfordon. HVO100 är en fossilfri diesel som är tillverkad av förnybara råvaror i form av avfalls- och restprodukter från exempelvis slakterier, livsmedelsproduktion och etanolproduktion. Genom att tanka HVO100 minskar utsläppen av fossil koldioxid stort jämfört med att köra på konventionell diesel och de flesta dieslbilar kan idag köra på detta bränsle.

Under 2022 uppgick andelen förnybar diesel (HVO100) till 40% av den totala mängden tankad diesel.

Under 2022 har Motum-koncernen tankat 161 640 liter HVO100. Andelen HVO100 utgör nu 40% av den totala mängden tankad diesel i koncernens fordon.

Motums fossila koldioxidutsläpp i kilo från fordonstransporter under 2022

Diesel	854 625
Bensin	212 237
	796 863

Utsläppen av fossil koldioxid från de interna fordonstransporterna uppgår under 2022 till 797 ton CO₂. Utslaget per fordon så har varje fordon släppt ut 2,0 ton CO₂ under 2022. Motsvarande siffra under 2020 var 2,8 ton CO₂ per fordon. Detta innebär att Motum har minskat utsläppen av fossil koldioxid per fordon sedan år 2020 med 29%.

ENERGIKARTLÄGGNING

Under 2020 genomförde Motum sin första Energikartläggning. Energikartläggningar genomförs för att visa hur en organisation kan energieffektivisera sin verksamhet. Motum genomförde både den övergripande och detaljerade kartläggningen samtidigt och det hela redovisades i en gemensam rapport. Koncernens totala energianvändning har sammanställts och betydande energianvändning har identifierats och prioriterats.

Åtgärder kopplat till de prioriterade områdena har tagits fram och inkluderats i Motums verksamhetsmål. Motum fort-



**Motum har minskat sina
utsläpp av fossil koldioxid
per fordon med 29%
gentemot basåret 2020.**

sätter arbeta för att energieffektivisera sin verksamhet och nya energikartläggningar kommer att genomföras vart fjärde år, nästa gång år 2024.

Drivmedelsförbrukningen från egna transporter utgör cirka 89 procent av Motums totala energiförbrukning, där diesel är den enskilt största bränslekällan. Därför har Motum som miljö-mål att minska koncernens utsläpp av fossil koldioxid från egna transporter med 50% under en femårsperiod. Som en åtgärd att få ner koncernens koldioxidutsläpp har man identifierat möjligheten att öka andelen HVO100 som tankas i koncernens bilar. Denna åtgärd togs även upp som en åtgärd i Energi-kartläggningen. De övriga två åtgärder som beslutades var att säkerställa minst däckklassning B på samtliga fordon för att minska friktionen och byta ut belysning till LED-lampor där det är möjligt i koncernens fastigheter.

RESOR

2022 blev ett år då vi reste och träffades mer. Behovet av att träffas fysiskt har varit stort efter en lång period av restriktioner till följd av covid-19-pandemin. Digitala möten har dock fortsatt hållas i stor utsträckning och blivit en integrerad del i Motums möteskultur.

Merparten av tjänsteresorna utförs med bil, samåkning tillämpas när det är möjligt. Utsläpp från tjänsteresor utförda med bil är inkluderade i redovisningen i avsnitt **Transporter**. Under 2022 flög medarbetare inom Motum-koncernen uppskattningsvis 294 791 km och resor utförda med tåg uppgick till 64 270 km. Då Motum-koncernen inte har ett gemensamt system för att boka och därmed kunna följa upp flyg- och tågresor har medarbetare uppskattat antal genomförda resor liksom angett ett genomsnittligt avstånd för resorna. För att beräkna ungefärliga koldioxidutsläpp från resor utförda med flyg och tåg har schablonsiffror använts. Uppgifter gällande utsläpp från flyg är hämtade från Flight Emission Map¹⁾, där anges emissionsfaktorn till 130 g CO₂e per personkilometer och upp-

gifter gällande utsläpp från tåg har hämtats från SJ²⁾ som uppger att den genomsnittliga tågresan släpper ut 0,0039 g CO₂e per personkilometer. Utsläppen av CO₂e från flygresor uppgår till 38 ton och från tågresor till 0,25 kg.

¹⁾ <https://flightemissionmap.org/>

²⁾ <https://www.sj.se/sv/om/om-sj/klimatsmart.html>

ÖVRIGA ÅTGÄRDER

Under året som har gått har Motum genomfört tre aktiviteter för att nå vårt långsiktiga miljö-mål. Under 2022 var dessa att:

- Öka andelen HVO100 till 30% av mängden tankad diesel.
- Varje bolag ska ha minst 2 eldrivna servicebilar förutom Motum Blekinge och Nordisk Hiss Värmland som ska ha minst 1 eldriven servicebil.
- Koncernen ska ta fram en plan för laddningsinfrastruktur på kontor och ev. i hemmiljö.

Motum har under året arbetat målmedvetet för att öka andelen HVO100 som tankas i koncernens dieselfordon. Under 2022 utgjorde andelen HVO100 40% av den totala mängd diesel som tankades. Under 2021 var motsvarande andel 9%. Vad gäller aktiviteten med att öka antalet eldrivna servicebilar så nådde 5 av bolagen målet. Långa leveranstider, bl.a. till följd av komponentbrist i har medfört att målet inte kunnat nås. En plan för hur utbyggnad av laddningsinfrastruktur på kontor och hemmiljö ska gå till har tagits fram. Under 2023 kommer arbetet med att minska utsläppen från egna transporter att fortgå.

AVFALLSHANTERING

Motum arbetar för att minska miljöpåverkan från vår avfallshandling. Källsortering och omhändertagande av avfall och farligt avfall åt kund sker i enlighet med kretsloppsprincipen. Förvaring och hantering av avfall sker på sådant sätt att läckage till omgivningen förhindras. I de flesta fall hämtas avfallet upp av en extern transportör direkt från projekten eller

objekten eller från dotterbolagens kontor och transporteras sedan till godkänd avfallsmottagare.

Under 2022 var de vanligaste avfallsfraktionerna inom koncernen:

- Järn- och metallskrot
- Brännbart
- Trä
- Spillolja
- Elektronik
- Absorbenter

Av det icke-farliga avfallet var järn- och metallskrot den största fraktionen och av det farliga avfallet var spillolja den största fraktionen.

ANVÄNDNING AV KEMISKA PRODUKTER

Kemikalier kan vara negativa för människors hälsa. De kan ta sig in i kroppen via munnen, andningsorganen eller huden. Om de släpps ut till mark, luft eller vatten kan de medföra skador i miljö.

Inom Motum använder vi ett begränsat antal kemikalier. Vissa kemiska produkter är dock nödvändiga för vår verksamhet och då ställer det krav på oss som arbetsgivare att ha riskbedömt arbe-

Motum har ett gemensamt system för att hantera, riskbedöma och godkänna kemiska produkter i koncernen.

tet och ha gett våra anställda bästa möjliga förutsättningar för att jobba så säkert som möjligt och samtidigt tillse att den omgivande miljön inte skadas. De kemikalier som används verksamheten förvaras i godkända skåp och flytande kemikalier inom invallning enligt gällande krav.

Motum har ett gemensamt digitalt system för att hantera, riskbedöma och godkänna kemiska produkter. På detta sätt kan vi säkerställa att rätt produkter, både ur hälso- och miljöperspektiv, används. Det är viktigt att arbetsgivare riskbedömer samtliga kemiska produkter som används i arbetet för att säkerställa att arbetstagarna använder rätt skyddsutrustning och hanterar produkterna på rätt sätt. Med ett gemensamt system kan vi kontinuerligt arbeta med att minska sortimentet av kemikalier och att hitta bättre alternativ ur miljö- och hälsosynpunkt, i enlighet med utbytesprincipen.



- 
- ✓ Andelen pappersfakturer till kund har minskat med 59% sen 2019.
 - ✓ Utsläppen av fossil koldioxid per fordon har minskat med 29% gentemot basåret 2020.
 - ✓ 19% av fordonsflottan består av el- och hybridfordon.
 - ✓ Andelen förnybar diesel (HVO100) uppgår till 40% av den totala mängden diesel som tankats i koncernens fordon.
 - ✓ Genom att förespråka modernisering framför utbyte av äldre hissar har Motum under 2022 bidragit till beräknade utsläppsbesparingar motsvarande 900 flygresor runt jorden*.

* Jämförelsen baseras på en antagen flygsträcka runt jorden på 40 000 km och emissionsfaktorn 130 g CO₂e per personkilometer i ekonomiklass. Källa: <https://flightemissionmap>

Attrahera och behålla talanger

Motum-koncernen har ca 370 medarbetare som varje dag levererar högkvalitativa tjänster inom service, nyinstallation och modernisering av hissar och portar. Motums arbetsplatsförhållanden är beskrivna i vår Uppförandekod, där principer rörande en god arbetsmiljö, rättvisa arbetsvillkor och möjlighet till kompetensutveckling är inkluderade. Vi arbetar aktivt för en god och säker arbetsmiljö för våra medarbetare, där psykosocial och fysisk hälsa är viktiga faktorer. Arbetsskadeutveckling, personalomsättning, sjukfrånvaro och rehabiliteringsärenden följs kontinuerligt upp så att åtgärder för ökad säkerhet och trivsel kan uppnås.

Det genomsnittliga antalet anställda i Motumkoncernen har under året varit 370 st, men totalt har det varit 464 anställda. Då hiss- och portbranschen är en mansdominerad bransch syns även detta i personalstatistiken inom Motum. Andelen män är dominerande för kollektivanställda och så även bland tjänstemännen, även om vi där ser en högre andel kvinnor. Motum strävar efter att få in fler kvinnor i branschen och samarbetar med yrkesskolor för att locka fler kvinnor till yrket. Av det totala antalet anställda är 10,1% kvinnor och 89,9% män. I koncernledningen är 50% män och 50% kvinnor och bland bolagens VD:ar är 80% män och 20% kvinnor.

Åldersmässigt är fördelningen mellan yngre och äldre väldigt jämn och 50,2% är yngre än 40 år och 49,8% är 40 år och äldre. Vad gäller personalomsättning uppgick andelen nyanställda till 22,0% och antalet avslutade anställningar till 16,8%.

Könsfördelning	Män	Kvinnor
	89,9%	10,1%

Åldersfördelning	Yngre än 40 år	40 år och äldre
	50,2%	49,8%

Personalomsättning	Nyanställda	Avslutade anställningar
	22,0%	16,8%

KOMPETENSUTVECKLING

Motum arbetar aktivt för att attrahera, utveckla, behålla och säkerställa rätt kompetens hos våra medarbetare. Samtliga anställda erbjuds kompetensutveckling och detta är en stående punkt vid medarbetarsamtal. Medarbetarsamtal hålls en gång per år för att följa upp varje medarbetares utveckling och behov eller önskemål om kompetensutveckling. Motum har arbetat fram gemensam utbildningskatalog och utbildningsportal som ska säkerställa att medarbetarna får den utbildning och vidareutveckling som krävs för tjänsten.

Exempel på obligatoriska utbildningar vid nyanställning är grundläggande miljö- och arbetsmiljöutbildning, grundläggande kunskaper i elsäkerhet samt kundspecifika miljö- och säkerhetskrav och rutiner.

Under 2022 har en ny hiss- och portteknikerutbildning startats upp med gott resultat. Vid alla avstämningar har elev-

erna varit nöjda eller mycket nöjda med utbildning och de olika läromomenten. Därutöver har ledarskapsutbildning genomförts för koncernledning, dotterbolagens VD:ar samt för region- och avdelningschefer. Ledarskapsprogrammet sträcker sig fram till och med 2023. Planerat finns även kortare praktiska kurser för befintlig personal inom specifika områden som tas fram gemensamt med deltagarna.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Inom Motum-koncernen strävar vi efter att ha en arbetsplats som präglas av mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering. Vi respekterar varje människas lika värde och vårt bemötande av varandra skall visa på respekt för individen. Vi ser olikheter som en tillgång då det skapar möjligheter och nytänkande, och arbetet med mångfald stärker vår kompetens och därmed vår konkurrenskraft.

JÄMSTÄLLDHET

En utmaning för Motum är att hiss- och portbranschen är mansdominerad, vilket även avspeglas bland våra medarbetare. Dock strävar vi mot en arbetsplats med en jämn könsfördelning. Vi är måna om att skapa en kultur byggd på mångfald och skriver anställningsannonser på ett könsneutralt sätt.

MÅNGFALD

Inom mångfaldsfrågan arbetar vi aktivt för att inkludera människor med olika bakgrund. Vi tror att vår verksamhet stärks av att ha medarbetare som speglar dagens Sverige och som har med sig olika erfarenheter och kunskaper. Vi kan dock inte tumma på säkerheten. De som arbetar hos oss måste ha tillräckligt goda kunskaper i svenska eller engelska för att kunna tillgodogöra sig säkerhetsinstruktioner, såväl skriftliga som muntliga, för att inte utsätta sig själva eller andra för fara.

DISKRIMINERING

Om någon av våra medarbetare upplever sig utsatta för mobbing eller diskriminering, finns det flera fungerande inrapporteringsmekanismer. I vissa fall kan medarbetaren ta ett samtal med sin närmaste chef eller dennes chef. I annat fall kan HR eller företagshälsovården kontaktas. Hur sedan ärendet handläggs beror på situationen. Under 2022 har vi inte haft något rapporterat fall av trakasserier eller diskriminering.



” Det bästa med att arbeta som hiss- och porttekniker är variationen i vardagen. Den ena dagen server jag en port eller grind, nästa dag ett lyftbord eller en hiss. Det är olika objekt, olika platser och mötet med nya människor.

En utvecklande arbetsmiljö!

Mikael Eklund arbetar som hiss- och porttekniker på Motum Hiss Skåne, ett dotterbolag inom Motum-koncernen. Mikael trivs med arbetsuppgifterna, kollegorna och den variation som jobbet erbjuder.

Mikael bor utanför Helsingborg och har jobbat inom portbranschen sedan 2004. Till vardags tar han hand om Motums kunders hissar och portar i Helsingborg.

Hur är det att jobba på Motum Hiss Skåne?

Sedan starten av Motum Hiss Skåne 2021 har jag varit nyfiken och breddat min kunskap inom hiss och tycker att det är något nytt och omväxlande. Det jag uppskattar mest med Motum Hiss Skåne är ansvaret och möjligheten att påverka det egna arbetet. Det är flexibelt och passar min livssituation. Här är det en bra stämning mellan kollegor och vi har en del aktiviteter utanför kontoret.

Hur ser en vanlig arbetsdag ut?

Jag börjar kl. 7 på morgonen. Jag plane-

rar den mesta av min tid själv och vilka service- och felanmälanuppdrag som jag ska ut på.

Om det handlar om en felanmälan på en hiss påbörjar jag alltid en felsökning. Detsamma gäller för portarna som inte går att öppna.

Vi har ett högt säkerhetstänk på Motum och kontrollerar de mekaniska delarna av våra objekt för att säkerställa att ingen skadar sig när man försöker åtgärda felet.

När det kommer till hiss felsöker man elen först. Det finns säkerhetskomponenter i hissen där ett fel kan uppstå så normalt är att man börjar sin utredning med att se över el-schemat. När det gäller portar är min upplevelse att det ofta är synliga fel som till exempel en påkörningsskada eller att en vajer gått sönder.

Dagen slutar 16.00 och vissa dagar har jag även jouten så då är jag tillgänglig 24/7.

Vad är det roligaste med jobbet?

Det bästa med att arbeta som hiss- och porttekniker är variationen i vardagen. Den ena dagen server jag en port eller grind, nästa dag ett lyftbord eller en hiss. Det är olika objekt, olika platser och möten med nya människor.

Som barn drömde jag om att bli racerförare men är väldigt glad över mina karriärval i livet. Att vara hiss- och porttekniker bjuder på utmaningar, överraskningar och spänning i vardagen. Mötet med olika människor i olika situationer gör att ena dagen inte är den andra lik, vilket är varierande och roligt!

Hälsa och säkerhet

Inom Motum-koncernen bedrivs ett förebyggande säkerhetsarbete med hantering av arbetsplatsolyckor, tillbud, sjukskrivningar och rehabilitering.

Vi genomför regelbundna skyddsronder och utför riskanalyser kontinuerligt. All säkerhets- och lyftutrustning besiktigas av externa leverantörer årligen.

Inom koncernen erbjuds de anställda förmåner i form av friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring. Andelen anställda som har tagit ut hela eller delar av friskvårdsbidraget under 2022 var 30%. Vi tror att friskvård i form av motion, träning, massage och andra aktiviteter under fritiden stärker individens hälsa och därför uppmuntrar vi till att våra medarbetare använder sitt friskvårdsbidrag.

Korttidssjukfrånvaron under 2022 uppgick till 3,9% och långtidssjukfrånvaron uppgick till 1,2%. Trenden för sjukfrånvaron närmar sig den som rådde före pandemin.

SÄKERHET OCH SKYDD

Inom Motum-koncernen finns en skyddskommitté där koncernchef, hållbarhetschef, utvalda dotterbolags VD:ar och samtliga skydds- ombud deltar. Flera av dotterbolagen har lokala skyddskommittéer. Vid dessa möten diskuteras säkerhetskulturen och lärdomar och erfarenheter delas.

Då vår jourpersonal ofta jobbar ensamma under kvällar och helger då ordinarie personal inte finns på plats har Motum infört personliga larmdosor som en obligatorisk del av jourpersonalens utrustning. Denna säkerhetsutrustning möjliggör snabb larmning även om personen är medvetslös då den reagerar på fallmomentet samt om larmet förblir stilla efter fallet. Då ringer larmet upp larmcentralen som försöker få kontakt med personen. Om inget svar erhålles skickas räddningspersonal ut till larmdosans position. Personliga larmdosor är en viktig funktion för att vi ska kunna se till att vår personal känner sig trygga på jobbet även när de arbetar på obekväma arbetstider.

OLYCKOR OCH TILLBUD

Olyckor och tillbud som händer i koncernen hanteras i vårt gemensamma affärssystem. Olyckor och tillbud rapporteras i digitalt via dator eller mobil. Registrerade händelser följs upp av närmaste chef för vidare hantering och uppföljning.

Genom en effektiv hantering av tillbud inom organisationen kan vi förhindra att dessa tillbud i framtiden leder till olyckor och ohälsa för personalen. För att få kunskap om de tillbud som sker inom koncernen krävs det att all personal engagerar sig och rapporterar in det som sker i verksamheten. Tillbud ska alltid rapporteras till arbetsgivaren, eftersom det är ett bra sätt att upptäcka risker som hade kunnat leda till olyckor eller arbetsskador.

Under året har vi arbetat aktivt för att öka antalet inrapporterade händelser inom koncernen. Vi har ökat andelen rapporterade händelser och vi ser detta enbart som något positivt då

inrapporterade händelser ger oss en möjlighet att identifiera, korrigera och förebygga risker liksom vidta åtgärder.

Under 2022 registrerades 51 olyckor och 91 tillbud i koncernens svenska dotterbolag. 15 av olyckorna medförde sjukfrånvaro. De olyckor och tillbud som var av allvarigare karaktär har anmälts till Arbetsmiljöverket.

Ett sätt att visa hur arbetsmiljöarbetet fungerar inom koncernen är att räkna ut Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR. Denna siffra är en internationellt använd KPI och visar på hur många olyckor med frånvaro som sker per 1 miljon arbetade timmar. Man räknar ut LTIFR på följande sätt:

LTIFR = (Antal olyckor med sjukfrånvaro x 1 000 000) /
Antal arbetade timmar under året.

Under året registrerades 51 olyckor.

LTIFR för Motum under 2022 är: 21. Detta betyder att för varje 1 miljon timmar som arbetas inom Motum sker 21 olyckor som leder till sjukfrånvaro. Olycksfrekvensen har ökat de senaste åren. Vi bedömer att ökningen huvudsakligen beror på att koncernens dotterbolag har blivit bättre på att rapportera in sina olyckor till koncernen. Antalet olyckor behöver minska och Motums långsiktiga ambition är att ingen ska skada sig på jobbet. Exempel på åtgärder för att minska antalet olyckor är att fortsätta arbeta systematiskt med koncernens skyddskommittémöten, tillse att riskanalyser och skyddsronder utförs kontinuerligt, att olyckor och tillbud utreds och åtgärder vitas samt att tillse att vår personal har rätt kompetens och kunskap. Åtgärder som kommer vidtas framöver är fler utbildningar, införandet av en säkerhetsvecka och ökat erfarenhetsutbyte inom koncernen och med andra bolag inom branschorganisationerna Portgruppen och Hissförbundet.

VÅRT ARBETE FÖR SÄKRARE HISSAR FÖR ANVÄNDARNA

Motum har under året arbetat aktivt för att höja säkerheten på äldre hissar som inte moderniserats och därför saknar säkerhetsutrustning som idag anses som självklar. Vanliga risker med äldre hissar är avsaknad av innerdörr eller farliga grindar vilket innebär stor risk för allvarliga klämskador – särskilt för barn. Genom vår branschorganisation Hissförbundet har vi lyft frågan till politisk nivå. Motum och dess dotterbolag har även skickat ut information till ett stort antal bostadsrättsföreningar för att uppmärksamma risker med äldre hissar som inte moderniserats. Vi har också tagit fram en **Serviceguide för hissar och portar**, en **Guide till modernisering av hissar** liksom informerat våra kunder om kommande utfasning av 2G/3G-näten i Sverige vilket påverkar samtliga kunder som har nödtelefon i sin hiss och som idag är anslutna till näten.



**För varje 1 miljon
timmar som arbetas
inom Motum sker
21 olyckor med
sjukfrånvaro.**

Den hållbara hiss- och portkoncernen.

HissCentralen

Elementvägen 9
702 27 Örebro
019-20 66 40
info@hisscentralen.se
www.hisscentralen.se

Hissgruppen ab

Elektravägen 29
126 30 Hägersten
08-564 614 80
info@hissgruppen.se
www.hissgruppen.se

I.T.K.AB

HISSFÖRETAGET

Ranhammarsvägen 29
168 67 Bromma
08-564 350 00
info@itk.se
www.itk.se

MOTUM PORT

Ranhammarsvägen 29
168 67 Bromma
073-961 71 04
info@motumport.se
www.motumport.se

MOTUM BLEKINGE

Tennvägen 11A
371 50 Karlskrona
0455-101 50
info@motumblekinge.se
www.motumblekinge.se

MOTUM SKÅNE

Krusegatan 34
212 25 Malmö
040-22 25 90
info@motumskane.se
www.motumskane.se

NORDISK HISS AB

Norra Oskarsgatan 33
582 73 Linköping
013-31 47 00
info@nordiskhiss.se
www.nordiskhiss.se

NORDISK HISS I VÄRMLAND AB

Husbyggaregatan 2
652 21 Karlstad
054-21 45 00
karlstad@nordiskhiss.se
www.nordiskhissvarmland.se

Roslagens Hiss

Baldersgatan 3
761 50 Norrtälje
0176-168 06
info@roslagenshiss.se
www.roslagenshiss.se

Uppsala Lyftservice

Danmarksgatan 55
753 23 Uppsala
018-12 42 42
info@lyftservice.se
www.lyftservice.se

VINGA HISS

Aminogatan 22
431 53 Mölndal
031-776 09 50
info@vingahiss.se
www.vingahiss.se

Östgöta Portservice

Roxengatan 3
582 73 Linköping
013-37 50 50
info@portservice.se
www.portservice.se

MOTUM

HEISER – RULLETRAPPER

Oluf Onsums vei 11
0680 Oslo, Norge
+47 221 202 12
post@motum.no
www.motum.no

MOTUM

HEISER – RULLETRAPPER

Stålveien 5
4629 Kristiansand, Norge
+47 221 202 12
post@motum.no
www.motum.no

MOTUM

Den hållbara hiss- och portkoncernen

A Group Company of

