

Hållbarhetsredovisning 2023

Motum-koncernen



Den hållbara hiss- och portkoncernen

A Group Company of





OM DEN HÄR REDOVISNINGEN	2
ETT ORD FRÅN VÅR KONCERNCHEF	3
2023 I KORTHET	4
DET HÄR ÄR MOTUM	6
ÅRET SOM GÅTT	8
VÅR VÄRDEKEDJA	12
FOKUSOMRÅDEN	14
DIALOG MED VÅRA INTRESSENTER	16
STYRNING AV HÅLLBARHET	20
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE OCH PÅVERKAN PÅ MILJÖN	22
ATTRAHERA OCH BEHÅLLA TALANGER	28
HÄLSA OCH SÄKERHET	30

Om den här redovisningen

VÄGLEDNING FÖR LÄSAREN

Välkommen till Motum AB:s hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2023. I den här rapporten får du ta del av risker och möjligheter som styr vår verksamhet under året, kommande utmaningar och vårt fortsatta arbete mot att bli det självklara valet för den medvetna hiss- och portköparen. I redovisningen fokuserar vi på de aspekter som vi har bedömt som mest kritiska för verksamheten och där vi har störst påverkan inom de tre områdena: ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet.

OMFATTNING OCH AVGRÄNSNING

Detta är Motums fjärde hållbarhetsredovisning, upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Data och information är in-

hämtad från redovisningscykeln 1 januari 2023 till 31 december 2023. Persondata anges i antal personer (Head Count) och är insamlad från HR-systemet. Om inte annat anges är miljödata insamlad från tredjepartsleverantörer till Motums dotterbolag. Under avsnitt Vårt hållbarhetsarbete och påverkan på miljön liksom Hälsa och säkerhet beskrivs verksamhet och uppgifter för Motums svenska verksamhet. Styckena Transporter och Avfall inkluderar dock de norska bolagen. De norska bolagen kommer att inkluderas fullt ut i kommande års hållbarhetsredovisning.

Vid frågor om Motums hållbarhetsarbete eller innehållet i denna redovisning, vänligen kontakta info@motum.se.



Med hållbarhet som ledstjärna skapar vi hiss- och portlösningar som inte bara möjliggör vertikal rörelse, utan också främjar tillväxt och utveckling.

Ett ord från vår koncernchef

Motum förblir engagerade i sitt strategiska fokus på hållbarhet, där vi aktivt främjar regelbundet underhåll och modernisering av befintliga hissar och portar i stället för att helt ersätta dem. Våra kunders ökande efterfrågan på att förlänga livslängden på deras hissar och portar speglar kärnan i vår affärsidé. Vår framgång bygger på våra engagerade och kunniga medarbetare, vilka är avgörande för vår ledande position inom hållbar utveckling. Deras arbete resulterar i skräddarsydda lösningar som inte bara minskar resursförbrukningen och driftkostnaderna, utan även minskar miljöpåverkan. Vi på Motum är stolta att nu presentera vår fjärde hållbarhetsredovisning, som ger en detaljerad inblick i vårt hållbarhetsarbete under det gångna året.

2023 I KORTHET

Året har präglats av betydande ekonomiska svängningar med hög inflation, vilket påverkat både Sverige och resten av världen. Denna utveckling har haft en dämpande effekt på byggsektorn och nyinstallationer av hissar. Stigande räntor har inverkat på fastighetsägares investeringsvilja och vi har märkt en minskad efterfrågan på renovering av befintliga hissar. Kunderna har i stället valt att fokusera på underhåll och reparation, vilket gör att Sverige, som redan idag har det äldsta hissbeståndet i Europa, får ännu äldre hissar.

Säkerhetskraven för äldre hissar har skärpts betydligt efter tragiska incidenter, inklusive den där en ung pojke omkom i Göteborg. Dessa striktare regler har ökat fokus på säkerhetsstandarder inom branschen, en utmaning som Motum tagit sig an med förnyat engagemang, särskilt efter att vi själva drabbats av en allvarlig arbetsplatsolycka som resulterade i en medarbetares död. Vårt säkerhetsarbete intensifieras nu ytterligare, både internt och i vår påverkan på säkerhetskulturen i branschen.

Under året har vi fortsatt att utveckla vårt samhällsuppdrag att öka tillgängligheten genom att tillhandahålla hiss- och portlösningar som gör platser tillgängliga för alla. Vi har också



utökat vår IT-säkerhet, höjt medvetenheten om cyberhot och vidtagit åtgärder för att minimera dessa risker framåt. Genom vårt samarbete med våra ägare, Mitsubishi Electric har vi öppnat nya tillväxtmöjligheter inom Europa. Under 2023 expanderade vi genom att förvärva Uniheis i Norge. Genom fusioner av flera bolag har vi stärkt vår närvaro på de lokala marknaderna och ökat tjänsteutbudet till våra kunder.

Under året har Motums ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö genomgått en re-certifiering enligt standarderna ISO 9001, ISO 14001, och ISO 45001, vilket bekräftar vårt fortsatta engagemang för hållbarhet. Vi har också fortsatt vår satsning på hållbara transporter, med en ökad andel förnybar diesel och elektrifiering av vår fordonsflotta, inklusive fortsatt uppbyggnad av laddningsinfrastruktur på kontor och i hemmamiljö.

NÄSTA STEG

Vi har satt nya ambitiösa verksamhetsmål inom områdena Ekonomi, Marknad, Personal och Miljö som kommer fortsätta att utmana oss i vårt arbete framåt. Vår vision och våra kärnvärden representerar fortfarande oss och vår verksamhet och fortsätter att styra vårt strategiska arbete. För att möta den ökade efterfrågan på kompetenta medarbetare startar vi en tredje omgång av Motum Academy – en hiss- och portteknikerutbildning i egen regi. De första studenterna från Motum Academy tar examen under våren 2024. Vi fortsätter med vårt hållbarhetsarbete genom att erbjuda produkter och tjänster för ett hållbart och tillgängligt samhälle. Jag är väldigt stolt över alla våra kompetenta medarbetare som gör detta möjligt.

Fredrik Eliasson,
Koncernchef Motum AB

2023 i korthet

Motum har minskat utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter per fordon med 50% gentemot basåret 2020.

NKI
4,1

NMI
3,7

893,5

mkr i omsättning

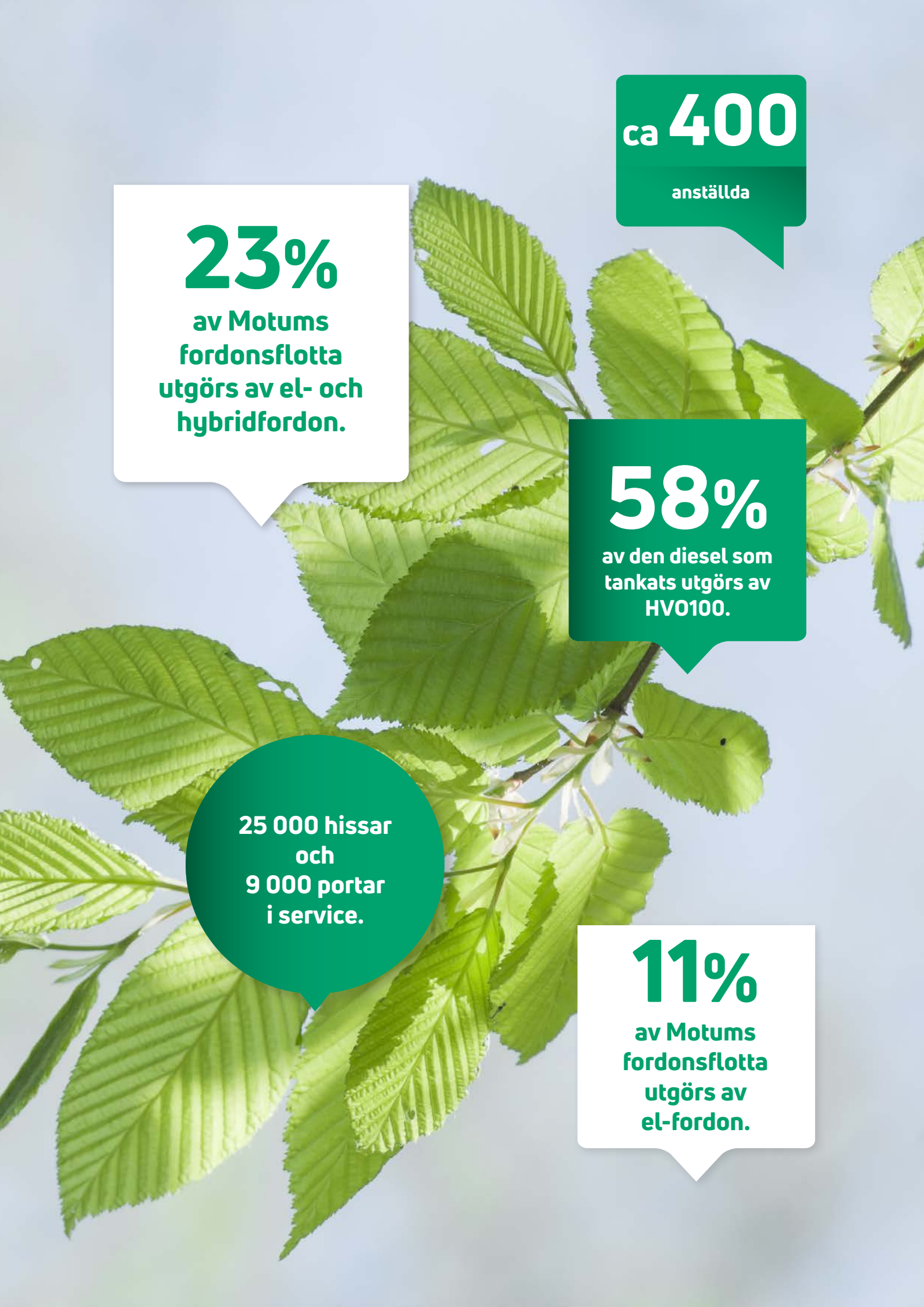
Motum-koncernens ledningssystem, vilket de svenska bolagen arbetar efter, är certifierat enligt ISO 9001, 14001 och 45001.

Genom att förespråka och erbjuda modernisering framför utbyte av hissar bidrar Motum till minskad miljöpåverkan. Moderniseringar av hissar ger minst 50% lägre miljöpåverkan enligt en livscykelanalys*.

Genom regelbunden service och underhåll av hissar och portar bidrar Motum till att trygga en god tillgänglighet i samhället.



* Källa; Selander, K. (2016) Livscykelanalys – En jämförelse mellan nyinstallation och modernisering av hissar. Examensarbete vid Chalmers Universitet.



ca **400**

anställda

23%

av Motums
fordonsflotta
utgörs av el- och
hybridfordon.

58%

av den diesel som
tankats utgörs av
HVO100.

25 000 hissar
och
9 000 portar
i service.

11%

av Motums
fordonsflotta
utgörs av
el-fordon.

Det här är Motum

Motum är en av Sveriges ledande aktörer inom hiss- och portbranschen.

Motum-koncernen bildades 2013 men många av koncernens dotterbolag har funnits betydligt längre än så; ITK och Hissgruppen är de äldsta dotterbolagen i koncernen och etablerades redan på 1970-talet. Efter att Motum-koncernen bildades har vi vuxit stadigt och idag är vi Sveriges största, oberoende hiss- och portleverantör med ca 400 anställda och 900 miljoner kronor i omsättning. Sedan 2017 finns Motum även i Norge.

Att Motum positionerar sig som den hållbara hiss- och portkoncernen är både ett faktum och en målsättning. För även om vi har ett tydligt fokus och alltid försöker hitta lösningar som är bra för både människa och miljö så har vi mycket kvar att göra. Klimatförändringarna är en av vår tids stora utmaning och där måste vi alla bli bättre. Därför förespråkar vi till exempel nästan alltid en modernisering före nyinstallation om det är möjligt – det innebär minst 50 procent mindre miljöpåverkan.

VÅR VISION OCH MISSION

Vår vision är att vara det självklara valet för den medvetne hiss- och portköparen. Vi vill leda utvecklingen av hiss- och portlösningar på ett innovativt, hållbart och ansvarsfullt sätt in i framtiden med ett tydligt livscykelperspektiv.

Med hållbarhet i fokus förser vi människor och företag med hiss- och portlösningar som gör att de kan leva och verka med sin fulla potential.

AFFÄRSIDÉ

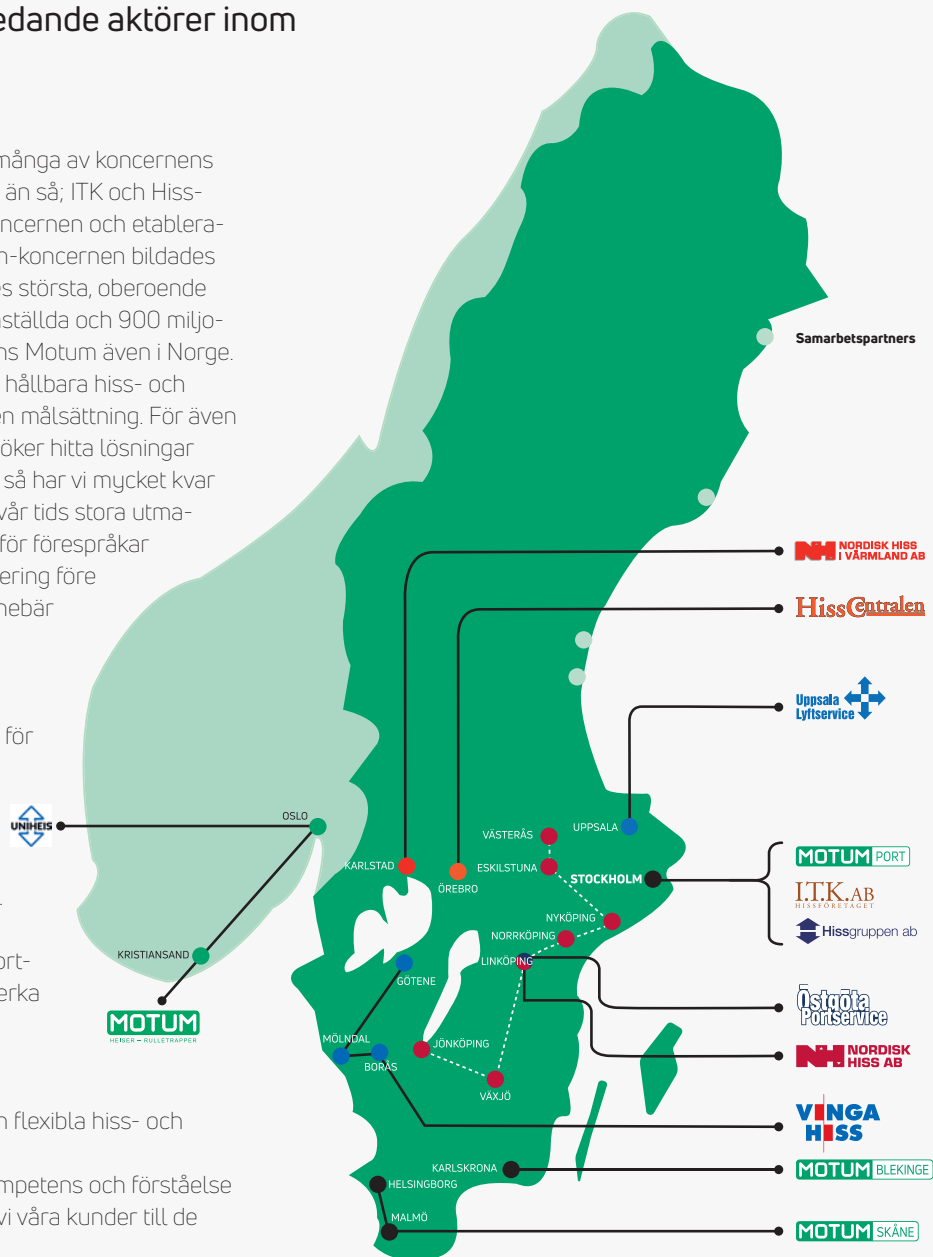
Motum erbjuder hållbara, innovativa och flexibla hiss- och portlösningar till fastigheter i Norden.

Genom entreprenörskap, teknisk kompetens och förståelse för varje fastighets unika behov hjälper vi våra kunder till de långsiktigt bästa lösningarna.

KÄRNVÄRDEN

Motum har fastställt tre kärnvärden som är vägledande för vårt arbetssätt och beskriver vad vi står för. Våra kärnvärden genomsyrar företagskulturen och hjälper oss att uppnå våra mål och vår vision.

Vi vill leda utvecklingen av hiss- och portlösningar på ett innovativt, hållbart och ansvarsfullt sätt in i framtiden med ett tydligt livscykelperspektiv.



Enkelhet

Genom Enkelhet i allt vi gör underlättar vi vardagen för våra kunder och medarbetare.

Engagemang

Genom ett Engagerat sätt tar vi oss an varje projekt med energi, närvaro och omtanke.

Hållbarhet

Genom att tänka Hållbart i allt – människa, miljö och ekonomi – blir vi en ansvarsfull och långsiktig partner.



**Genom att tänka hållbart
i allt – människa, miljö
och ekonomi – blir vi en
ansvarsfull och långsiktig
partner.**

Året som gått

2023 var ett händelserikt år. Det har varit oroligt i vår omvärld, det fasansfulla kriget i Ukraina har fortsatt, vi har haft höga energipriser och räntor vilket medfört stigande inflation.

Det rådande läget vad gäller marknadsekonomin med hög inflation, höga energipriser och stigande räntor medförde att ekonomin bromsade in. Detta påverkade givetvis hiss- och portmarknaden och vi såg att investeringsviljan påverkades, särskilt vad gäller nyinstallationsmarknaden eftersom flera planerade nybyggnationer av fastigheter pausades.

Året som gått har varit utmanande vad gäller tillgång till reservdelar och förseningar i leveranser vilket inneburit att vi haft ett ökat fokus på samarbetet med våra leverantörer.

GEMENSAMT ARBETE INOM KONCERNEN

Vi har fortsatt verka för att alla våra bolag ska arbeta på samma sätt, detta för att våra kunder ska känna sig trygga med att oavsett var man befinner sig så får man alltid samma professionella service och trevliga bemötande. Vi har fortsatt utveckla vårt ledningssystem inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö vilka de svenska bolagen arbetar efter. Detta system

bygger till stor del på vårt affärssystem där vi hanterar styrande dokument och rapporterar in händelser, avvikelser och förbättringsförslag. Under hösten 2023 genomförde det ackrediterade certifieringsföretaget BMG Trada en re-certifiering av ledningssystemet, vilket är en utökad revisionsomgång som utförs vart 3:e år med syfte att förnya certifikatet. Revisionslaget utförde en djupgående analys av hur ledningssystemet fungerar samt gjorde en utökad uppföljning av ledningssystemets efterlevnad i verksamheten. Revisionerna resulterade i att ledningssystemet fortsatt är certifierat enligt ISO 9001, 14001 och 45001. Ledningssystemet effektiviserar vårt kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöarbete, optimerar vår verksamhet samt bidrar till att vi kan fokusera på och uppnå våra verksamhetsmål.

I december 2023 skedde en tragisk arbetsplatsolycka vid ett av Motums dotterbolag där en medarbetare avled. Denna händelse resulterade i att vi behöver fokusera och intensifiera vårt arbete vad gäller arbetsmiljö och säkerhet ytterligare.





UTBILDNINGAR

Då det råder brist på hiss- och porttekniker har Motum startat en rikstäckande hiss- och portteknikerutbildning i egen regi. Motum vill med denna utbildning öka antalet utbildningsplatser och även marknadsföra yrket i högre utsträckning. Utbildningen består av ett års grundutbildning och sex månaders påbyggnadsutbildning. Under grundutbildningen blir man som student visstidsanställd med lön i ett av Motums dotterbolag och efter godkänd utbildning kommer man att erbjudas anställning i samma bolag. Utbildningens praktiska moment utförs på anställningsorten medan de teoretiska delarna genomförs vid koncernens utbildningscenter, Motum Academy i Stockholm. Första utbildningsomgången avslutas under 2024. Rekrytering för en ny omgång inleddes under början av 2023 för start i augusti samma år.

Under året har fortsatt satsning skett på ledarskaps- och grupputveckling. Många chefer och arbetsledare i Motum-koncernen har givits möjlighet att delta i ledarskapsutbildningar.

STRATEGISKT ARBETE INOM MOTUM

Under året har vi fortsatt arbeta med vår hållbarhetsstrategi och plan för hur vi ska bli ännu bättre och vara det självklara valet för den medvetne hiss- och portköparen. Vår strategi baserar sig på en väsentlighetsanalys där vi genomlyst samtliga tre hållbarhetsdimensioner; det sociala, ekologiska och ekonomiska. Väsentlighetsanalysen ligger till grund för koncernens verksamhetsmål, handlingsplaner och policy.

Oavsett om man köper tjänster eller varor från ITK i Stockholm, Motum Hiss Blekinge eller Hisscentralen i Närke ska man känna sig trygg med att alltid få samma höga kvalitet och proffsiga service.

KOMMANDE ÅR OCH FORTSATT ARBETE

Under 2024 kommer vi att fortsätta med det strategiska hållbarhetsarbetet och leverera produkter och tjänster som gör samhället mer hållbart och tillgängligt. Under kommande år avser vi att utveckla processerna för vårt fortsatta hållbarhetsarbete så att de anpassas till kraven i det nya EU-direktivet, CSRD, samt att redovisningen utförs i enlighet med EU:s standarder för hållbarhetsredovisning, ESRS. Motum omfattas av direktivet från och med redovisningsåret 2025. Under 2024 planerar vi att utföra en så kallad dubbel väsentlighetsbedömning för att identifiera Motums väsentliga hållbarhetsområden utifrån konsekventiell och finansiell väsentlighet. Bedömningen kommer att ligga till grund för vårt fortsatta hållbarhetsarbete. För att anpassa hållbarhetsredovisningen till ESRS planerar vi att utföra en GAP-analys av de standardkrav som följer av de identifierade väsentliga hållbarhetsområdena.



Motums hållbarhetsvision är att leda utvecklingen mot ett samhälle där ökad tillgänglighet går hand i hand med ett mer ansvarsfullt nyttjande av jordens resurser.



Vår värdekedja

Vi hanterar kontinuerligt kartlagda risker uppströms och nedströms genom hela värdekedjan. Detta är en förutsättning för den fortsatta utvecklingen av vårt tjänsteerbjudande och geografiska täckning.

Våra kunder

Kundnöjdhet är grunden för Motums verksamhet och är direkt kopplat till bolagsstyrning, leverans och bemötande. Våra kunder finns främst inom bygg- och fastighetsbranschen, men vi har även kunder inom tillverkningsindustrin och den offentliga sektorn. Motums produkt- och tjänsteerbjudande består av service, reparation och underhåll, modernisering och nyinstallation av hissar och automatiska portar. Under 2023 hade vi ca 25 000 hissar och 9 000 portar i service.

Våra tekniker, arbetsledare och administratörer har dagliga kundkontakter där yrkeskunnande och engagemang bidrar till goda och långsiktigt hållbara kundrelationer. Vid projekt håller vi regelbundna uppföljningsmöten med beställare och uppdragsgivare för att säkerställa att kunden är nöjd med det vi levererar. Genom att ta reda på om våra kunder är nöjda med vår service och levererade produkter kan vi skapa fortsatt förtroende. För att tillse att våra uppdrag stämmer väl överens med kundernas förväntningar och för att ständigt förbättra oss jobbar vi bland annat med årliga kundundersökningar.

Våra leverantörer

Motum-koncernen har ett 30-tal centrala leverantörsavtal. Vi köper in hela eller delar till hissar och portar som sen levereras och installeras hos våra kunder. Vi köper även in kemiska ämnen och produkter som används till service, underhåll, installation och reparation. Vi har dessutom leverantörer för service- och tjänstebilar, drivmedel, lager- och kontorslokaler, arbetskläder, IT och telefoni, certifiering av ledningssystem, olika typer av försäkringar och utbildningar etc. Lokala leverantörsavtal tecknas av Motums dotterbolag.

Motums inköpsavdelning arbetar strategiskt med inköp inom koncernen och fungerar även som operativt inköpsstöd för koncernens dotterbolag. Inköp utförs enligt en inköpsprocess med fastställda inköpsrutiner som ställer krav på löpande uppföljning och utvärdering av våra betydande leverantörer och underentreprenörer.

Våra leverantörer uppmanas att följa Motums uppförandekod. Uppförandekoden bygger på FN Global Compacts tio principer och är framtagen för att skapa tydlighet kring hur vi ska bedriva vår verksamhet och hur vi arbetar med hållbarhet inom koncernen. I uppförandekoden beskriver vi våra kärnvärden och hur vi arbetar för jämställdhet samt hur vi verkar för ett hållbart samhälle samtidigt som vi bedriver en långsiktig verksamhet. Motum förväntar sig att alla leverantörer stödjer och respekterar FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, arbetar med miljöförbättrande åtgärder och inte accepterar någon form av korruption.

Risker och möjligheter i värdekedjan

Inom Motum görs regelbundna riskanalyser ut ett hållbarhetsperspektiv. Värdering av risker sker både på operativ och strategisk nivå. På en operativ nivå bedöms ekonomiska-, kvalitets-, miljö- och arbetsmiljörisker för projekt, återkommande uppdrag och arbetsplatser. När risker upptäcks ansvarar processägaren för den aktuella processen eller platsen för att ta fram åtgärdsplaner och vidta åtgärder.

Motums koncernledning har värderat koncernens hållbarhetsrisker och möjligheter samt prioriterat dessa för att ta fram olika områden som koncernen ska arbeta vidare med i etapper. Risker identifierades inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption, men även ekonomiska, operativa och varumärkesrisker togs i beaktning. Riskerna och möjligheterna identifierades och analyserades utifrån ett värdekedjeperspektiv där parametrarnas påverkan och sannolikhet låg till grund för bedömning. Utifrån denna bedömning togs ett basområde, ett fokusområde och ett area of excellence fram som anger riktningen för Motums hållbarhetsarbete. Resultatet av bedömningen fortsätter att styra vårt hållbarhetsarbete. Riskerna och möjligheterna har, efter utvärdering, bedömts vara fortsatt gällande. Utvärdering görs årligen och en ny väsentlighetsbedömning görs vid behov eller vart 4:e år.

Vi ser att genom att förebygga risker i värdekedjan kan vi stärka vår position som en hållbar leverantör inom hiss- och portbranschen. Genom innovativ metodutveckling och effektiva produkter och leveranser kan vi erbjuda våra kunder ett mervärde i form av minskade investeringskostnader och miljöavtryck.



VÅRA KUNDER

- ✓ Vi arbetar kontinuerligt med årliga kundundersökningar för att se om våra leveranser stämmer väl överens med kundernas förväntningar.

VÅRA LEVERANTÖRER

- ✓ Motum ställer krav på sina leverantörer och underentreprenörer gällande hållbarhetsarbete.
- ✓ Våra leverantörer ska följa Motums Uppförandekod. Denna bygger på FN Global Compacts tio principer.

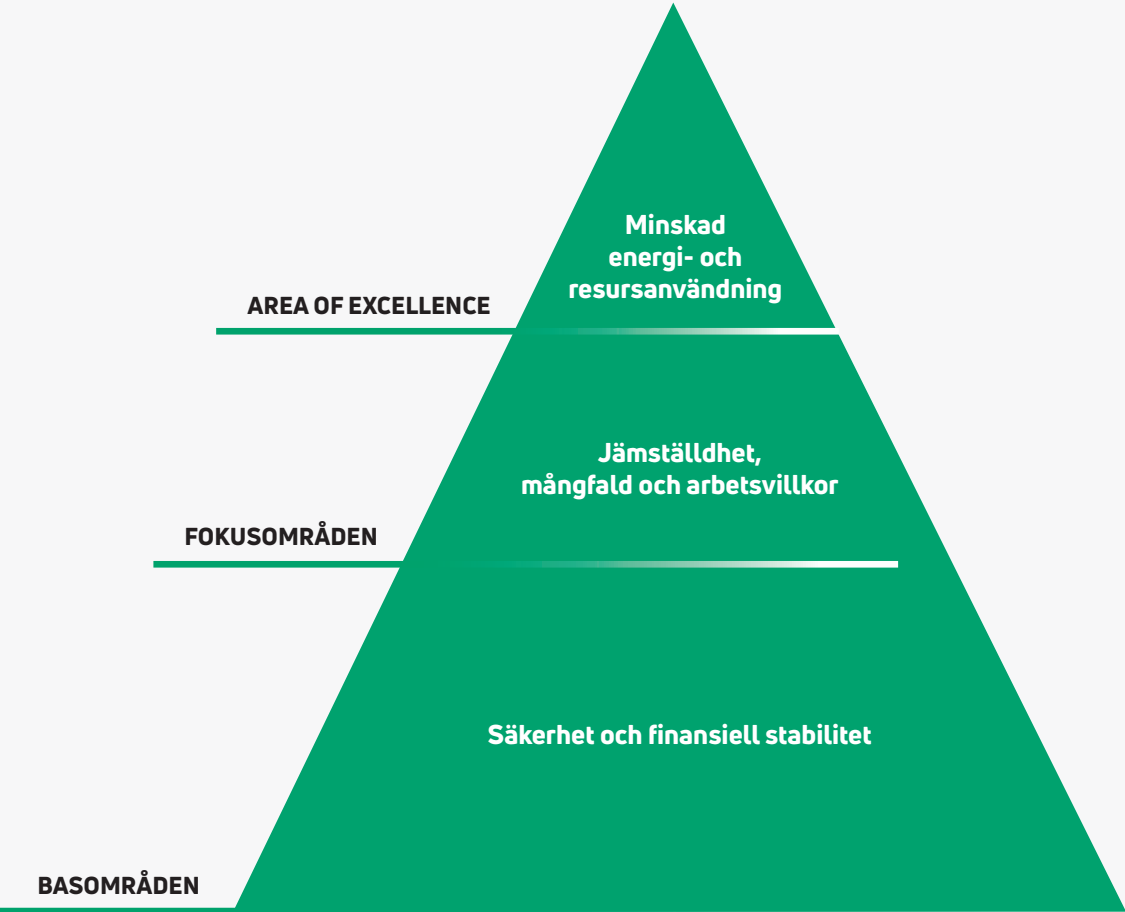
RISKER OCH MÖJLIGHETER

- ✓ Vi genomför regelbundna riskanalyser ur kvalitets-, miljö- och arbetsmiljösynpunkt.
- ✓ Genom att förebygga risker i värdekedjan kan vi stärka vår position som en hållbar aktör inom hiss- och portbranschen.

Fokusområden

Motum har kategoriserat sina fokusområden i tre olika huvudgrupper: Area of excellence som är det område vi ska positionera oss inom och där vi ska vara framstående i vår bransch.

Fokusområden är de områden vi ska fokusera på de kommande åren. Basområden är de områden vi anser vara grundläggande för att bedriva en hållbar verksamhet.



Mål och arbete framåt

Motum-koncernen har idag övergripande mål inom områdena Marknad, Personal, Miljö och Ekonomi. Dessa fyra områden knyter samman hållbarhetsdelarna i vår verksamhet och möjliggör en systematisk och övergripande uppföljning och kontroll. Kontinuerlig utveckling av samtliga områden säkerställer en fortsatt ansvarsfull verksamhetsutveckling och långsiktig lönsamhet för Motum-koncernen.

Under 2024 kommer vi att fortsätta att arbeta med våra verksamhetsmål, bland annat genom olika aktiviteter för att öka nöjdheten hos våra kunder och medarbetare, fortsatt förnyelse och elektrifiering av vår fordonsflotta, inköp av fossilfria drivmedel samt med aktiviteter för att uppnå långsiktig finansiell lönsamhet och stabilitet.

	ÖVERGRIPANDE CENTRALA MÅL
Marknad	Kunden skall alltid vara nöjd med utförda tjänster.
Personal	Motum ska vara branschens bästa arbetsplats.
Miljö	Motum ska minimera sin miljö- och klimatpåverkan.
Ekonomi	Vi ska ha en lönsamhet som skapar långsiktig finansiell stabilitet som möjliggör tillväxt.



Dialog med våra intressenter

Våra intressenters åsikter är viktiga för oss för att kunna prioritera det fortsatta arbetet inom hållbarhetsområdet. Motum har identifierat sina väsentliga intressenter och kartlagt de krav, behov och förväntningar som intressenterna har på Motums hållbarhetsarbete i en intressentanalys. Motums hållbarhetsarbete utvecklas i samverkan med våra kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, myndigheter samt andra betydande intressenter. Intressentanalysens aktualitet kontrolleras årligen och uppdateras vid behov.

Kundundersökning

Motum har löpande dialog med intressenter för att säkerställa att vi uppfyller de förväntningar som ställs på oss. Varje år genomförs en koncernövergripande kundundersökning med syfte att kontrollera att våra kunder är nöjda med erhållna tjänster och produkter.

Syftet med att genomföra kundundersökningar är att få en bild av hur kunderna upplever dotterbolagen och därigenom kartlägga styrkeområden och förbättringsområden för varje bolag. Kundundersökningen är även ett viktigt verktyg för att följa upp Motums övergripande marknads mål: Kunder ska alltid vara nöjda med utförda tjänster. Under 2023 var det detaljerade målet: NKI (Nöjd Kund Index) ska uppgå till 4,4 på en

5-gradig skala. För 2023 blev utfallet för NKI 4,1. Undersökningen genomfördes via en webbenkät och skickades ut till samtliga dotterbolags kunder som har kontaktuppgifter i vårt affärssystem, inklusive Motums norska bolag Motum AS och Uniheis.

Resultaten på NKI-frågorna ligger på en hög nivå och 90% av de svarande kunderna uppger att de skulle vända sig till Motum för kommande uppdrag. En majoritet av kunderna uppger att Motum lever upp till deras krav vad gäller miljö och säkerhet.





NET PROMOTER SCORE (NPS)

NPS-värdet baseras på en fråga om man skulle rekommendera företaget till andra i branschen. Frågan besvaras på en skala från 0-10, där 0 = Mycket osannolikt och 10 = Mycket sannolikt. Frågan kan ses som ett nyckeltal för att mäta kundernas rekommendationsbenägenhet samt huruvida de kommer förbli lojala kunder. Utifrån svaret delas kunderna upp i tre grupper. De som svarar 9-10 är promoters och sprider aktivt företagets goda rykte. 7-8 klassas som neutrals och är kunder som är nöjda med företaget men inte mer än så. 0-6 är detractors, de som är missnöjda med företaget och aktivt avråder vänner och bekanta från att använda sig av företaget. Net Promoter Score räknas sedan ut genom att ta andelen promoters minus andelen detractors.

Motum-koncernens genomsnittliga NPS-värde år 2023 är 35 vilket indikerar nöjda kunder. Andelen detractors är 19%, neutrala 26% och promoters 54%. Det innebär att 54% av kunderna svarar 9 eller 10 (på en skala från 0-10) på hur sannolikt det är att de skulle rekommendera företaget till andra i bran-



schen. Det resultatet stärks av frågan om man kan tänka sig att använda bolaget igen för kommande uppdrag där en stor majoritet av de tillfrågade kunderna uppgav att de kan tänka sig att anlita bolaget igen.

Sammantaget fick Motum ett bra resultat vid årets kundundersökning. Kundundersökningar avses även fortsättningsvis genomföras på årsbasis och bedöms vara ett bra komplement till de avstämningar och projektmöten som hålls med koncernens kunder regelbundet. Efter årets kundundersökning har respektive bolag fått ta del av sitt resultat och tagit fram åtgärdsplaner för att ytterligare öka andelen nöjda kunder.

Medarbetarundersökning

Under 2020 genomfördes för första gången en större koncernövergripande medarbetarundersökning. Frågorna valdes ut med avsikt att fånga de aspekter som är mest relevanta att mäta mot bakgrund av Motum-koncernens verksamhet. Under 2022 genomfördes återigen en större koncernövergripande medarbetarundersökning. Det var samma undersökning som genomfördes under 2020 för att det skulle vara möjligt att göra jämförelser. Större koncernövergripande medarbetarundersökningar utförs vart annat eller vart tredje år och däremellan görs mindre uppföljande undersökningar. Medarbetarundersökningar ger en bra bild av hur de anställda trivs och upplever sin arbetssituation. Upprepande medarbetarundersökningar ger möjligheter till jämförelse och ger en god förståelse för hur

Motum utvecklas och vilka områden alternativt bolag som behöver förstärka eller förbättra för att bli en ännu bättre arbetsgivare.

Under 2023 genomfördes en förkortad undersökning med syftet att följa upp NMI (Nöjd Medarbetar Index). Undersökningen kompletterades med ett antal frågor kring hur medarbetarna upplever säkerheten i arbetet. Årets NMI uppgick till 3,7 på en 5-gradig skala. Säkerhetsenkäten visade att många upplever att det finns risk för allvarliga olyckor i arbetet samt att arbetet kan vara starkt påfrestande. Majoriteten uppgav att de deltar aktivt i arbetet med att förbättra säkerheten och tar tillsammans med sina kollegor ett gemensamt ansvar för att det är ordning och reda på arbetsplatsen.



Motums
personal mål är
att vi ska vara
branschens bästa
arbetsplats.



Styrning av hållbarhet

Inom Motum jobbar vi strategiskt med hållbarhet. Koncernledningen och dotterbolagens VD:ar har det yttersta ansvaret för hållbarhet inom Motum. Motum har även en hållbarhetschef, vars roll är att driva det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom koncernen och stötta koncernledningen och dotterbolagen i hållbarhetsarbetet.

STYRDOKUMENT

Våra processer gällande hållbarhet utgår från koncernens affärs- och hållbarhetspolicy, som utgör grundstommen för styrningen av hållbarhetsfrågor. Motums uppförandekod kan ses som en utveckling och ett förtydligande av affärs- och hållbarhetspolicyen som är baserad på de tio principerna i FN:s Global Compact. Därmed täcker den in de fyra hållbarhetsområdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Både affärs- och hållbarhetspolicyen och Motums uppförandekod gäller i alla affärsrelationer och ska tillämpas av samtliga medarbetare och affärspartners. Med medarbetare avses samtliga anställda oavsett anställningsvillkor, inhyrd personal, representanter, underentreprenörer och samarbets-/säljpartners.

Samtliga medarbetare ansvarar för att de känner till och förstår kraven i uppförandekoden. Det är chefer/arbetsledare som ansvarar för att medarbetarna får den utbildning som behövs för att förstå koden och de relaterade policyerna.

Motums policyer sätter ett ramverk för hur verksamheten ska styras och drivas. Koncernens övriga rutiner, instruktioner och mallar kompletterar dessa policyer och beskriver mer i detalj hur olika delar av verksamheten ska utföras. Samtliga styrande dokument för Motum finns samlade i bolagets ledningssystem samt på intranätet.

MOTVERKANDE AV KORRUPTION

Inom Motum råder nolltolerans mot korrupktion. Vid nyanställning får medarbetare ta del av Motums uppförandekod, som inom området korrupktion inkluderar principer gällande icke konkurrenshämmande aktiviteter, kartellbildning samt givande och tagande av mutor. Vi ställer även krav på våra leverantörer att agera etiskt i enlighet med uppförandekoden. Motums ägare, Mitsubishi, har genomfört utbildningar i Mitsubishis regler kring motverkande av korrupktion. Inga fall av korrupktion har rapporterats inom Motum-koncernen under året.

Ansvarsfull informationshantering i enlighet med General Data Protection Regulation, GDPR, ingår i vårt antikorrupktionsarbete. Motum har en dataskyddspolicy med tillhörande riktlinjer för hur personuppgifter får hanteras och lagras. Inga avvikelser i lagring eller hantering av personuppgifter har rapporterats i koncernen under året.

ATT RAPPORTERA AVVIKELSER

En systematisk avvikelsehantering ökar vår leveransprecision genom att minimera och förebygga risken för att leverera tjänster som inte uppfyller kundernas eller våra egna krav. Vi förväntar oss att våra medarbetare och affärspartners rapporterar in omständigheter som inte stämmer överens med principerna i uppförandekoden, policyerna eller med lagar och regler.

Som medarbetare rapporteras oegentligheter antingen direkt till närmaste chef, till medlem i koncernledningen eller direkt in i bolagets händelserapporteringssystem. Samtliga medarbetare har tillgång till rapporteringssystemet via dator och mobil och kan där även rapportera olyckor, tillbud, riskobservationer, förbättringsförslag, miljö- och kvalitetsavvikelser.

Alla rapporter som tas emot utvärderas av det aktuella dotterbolaget och en initial utredning inklusive förslag på åtgärder tas fram. Åtgärder som inte kan vidtas direkt förs över i en handlingsplan och ansvarig för åtgärden utses.





CERTIFIERINGAR

Motum-koncernens ledningssystem, vilka de svenska bolagen arbetar enligt, är certifierat enligt ISO 14001, 9001 och 45001. Att vårt ledningssystem är miljö-, arbetsmiljö- och kvalitetscertifierat visar att vi jobbar kontinuerligt med ständiga förbättringar, riskhantering och kundnöjdhet.

Vårt hållbarhetsarbete och påverkan på miljön

Motum bedriver ett strukturerat hållbarhetsarbete. Vår vision är att leda utvecklingen mot ett samhälle där ökad tillgänglighet går hand i hand med ett mer ansvarsfullt nyttjande av jordens resurser.

Motum verkar för ett hållbart samhälle. Vi arbetar ständigt för att utveckla och förbättra vårt miljöarbete, men även för att minska våra kunders miljöpåverkan. Motums miljöarbete ska vara väl förankrat i organisationen genom lämplig utbildning, tydliga instruktioner och engagemang från personal, leverantörer och kunder. För detta ansvarar ytterst koncernchefen, med operativt stöd från hållbarhetschefen och dotterbolagens VD:ar. Utsläpp av växthusgaser från transporter, resurs- och energianvändning och generering av avfall är de miljöaspekter där Motum har störst påverkan. Vårt övergripande miljöarbete utgår från vår uppförandekod, affärs- och hållbarhetspolicy samt miljöpolicy som alla tydliggör att Motum strävar efter att ha en positiv inverkan på människor, samhälle och miljö.

MINSKAD ENERGI- OCH RESURSANVÄNDNING

Att bekämpa klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. Motum förespråkar därför ofta att man ska bygga om sin gamla hiss i stället för att riva ut den och montera in en ny. Då behåller man delarna som fungerar och är i bra skick medan delar som är slitna eller kan ersättas av bättre komponenter – för att till exempel öka säkerheten, driftsäkerheten och minska energiåtgången – byts ut. På så vis kan man få en modern och säker hiss och samtidigt bevara den gamla källan.

Chalmers Universitet i Göteborg har tillsammans med Motums dotterbolag Vinga Hiss tagit fram en rapport* där man undersökt eventuella miljömässiga fördelar med att modernisera en befintlig hiss gentemot att byta ut och installera en ny hiss. Resultatet visar att modernisering ger minst 50% lägre miljöpåverkan än att installera en ny och man konstaterar att det finns stora miljömässiga vinster att realisera genom att välja modernisering framför nyinstallation. Undersökningen genomfördes i form av en livscykelanalys och baserades på praktiska studier.

* Källa; Selander, K. (2016) Livscykelanalys – En jämförelse mellan nyinstallation och modernisering av hissar. Examensarbete vid Chalmers Universitet.

Vårt hållbarhetsarbete

Motum stödjer Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. Vår ambition är att bli en ledande aktör inom hållbarhet och driva utvecklingen av hållbarhet inom branschen. Motums hållbarhetsarbete bygger på konkreta aktiviteter inom de fyra målen:

#5 Jämställdhet

Motum följer gällande nationella lagar och regler och arbetar aktivt för att främja jämställdhet och mångfald inom organisationen.



#8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Motum följer gällande nationella lagar och regler och är anslutna till kollektivavtal. Företaget arbetar kontinuerligt med att åstadkomma en säker arbetsmiljö för de anställda.



#11 Hållbara städer och samhällen

Motum visar vägen mot hållbara städer genom att öka medvetenheten hos fastighetsägare och bostadsrättsföreningar om de miljömässiga vinster som uppnås om man moderniserar sin hiss framför att byta ut hela hissen.



#12 Hållbar konsumtion och produktion

Motum arbetar aktivt för att minska företagets och hissbranschens koldioxidavtryck genom att främja återanvändning av gamla hissar. Företaget har även påbörjat en successiv omställning av företagets bilflotta till el- och hybridbilar.







**Motum har som
långsiktigt miljömål
att minska utsläppen
av fossil koldioxid
per fordon från egna
transporter.**

Minskad energi- och resursanvändning

ENERGI OCH KLIMAT

TRANSPORTER

Motums verksamhet är beroende av transporter. Personal åker ut till olika projekt och kunder och material transporteras till och från våra kontor och ut till objekten runt om i landet. Detta gör att den största miljöpåverkan som Motum-koncernen har är bränsleförbrukning och dess utsläpp av växthusgaser. Motums fordonsflotta består av service- och transportbilar som nyttjas av hiss- och porttekniker och tjänstebilar som nyttjas av arbetsledare och chefer. Motum har som långsiktigt miljömål att minska utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter. För att lyckas med detta vill vi inom koncernen öka andelen fordon som drivs på el och förnyelsebara bränslen. Motum köper in fordon som drivs på el eller förnyelsebara bränslen där detta är möjligt för verksamheten.

- Motums fordonsflotta är relativt ny, endast 4% av fordonen är äldre än 10 år. 64% av fordonen är inte äldre än 5 år.
- Andelen el- och hybridfordon utgör 23% av den totala fordonsslottan.
- Andelen eldrivna fordon uppgår till 11%.

Utöver att öka andelen el- och hybridfordon vill vi även öka andelen HVO100 som tankas i befintliga dieselfordon. HVO100 är en fossilfri diesel som är tillverkad av förnybara råvaror i form av olika animaliska och vegetabiliska fetter, vanligtvis avfall och olika bi- och restprodukter från livsmedelsproduktion och etanolproduktion. Genom att tanka HVO100 minskar utsläppen av fossil koldioxid jämfört med att köra på konventionell diesel och de flesta dieselmotorer kan idag köra på detta bränsle.

Under 2023 har Motum-koncernen tankat 260 402 liter HVO100. Andelen HVO100 utgör 58% av den totala mängden tankad diesel.

Under 2023 uppgick andelen förnybar diesel (HVO100) till 58% av den totala mängden tankad diesel.

Fossila koldioxidutsläpp i kilo från interna fordonstransporter under 2023

Diesel Mk1 (B7)	441 127
Bensin (E10)	201 443
	642 570

Utsläppen av fossil koldioxid från diesel och bensin från de interna fordonstransporterna uppgick under 2023 till 643 ton. För att beräkna utsläppen av fossil koldioxid har emissionsfaktorer från Drivkraft Sverige¹⁾ använts. Emissionsfaktorn för diesel Mk1 (B7) uppges uppgå till 2,36 kg CO₂/liter och bensin (E10) till 2,12 kg CO₂/liter, TTW. Med TTW avses Tank To Wheel vilket är en beräkning som baserar sig på innehållet av fossilt kol i produkterna och som frigörs som koldioxid vid förbränning. Då HVO100 är tillverkad förnybara råvaror av biologiskt ursprung anges emissionsfaktorn till 0 kg CO₂/liter (TTW). Utslaget per fordon så har varje fordon släppt ut 1,4 ton fossil CO₂ under 2023. Motsvarande siffra under 2020 var 2,8 ton fossil CO₂ per fordon. Detta innebär att Motum har minskat utsläppen av fossil koldioxid från diesel och bensin per fordon sedan år 2020 med 50%.

ENERGIKARTLÄGGNING

I enlighet med lagen om energikartläggning i stora företag genomförde Motum sin första Energiträkningen år 2020.

¹⁾ <https://drivkraftsverige.se/fakta-statistik/berakningsfaktorer>
(information hämtad 2024-05-14)



Motum har minskat utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter med 50% gentemot basåret 2020.

Energikartläggningar genomförs för att undersöka hur en organisation kan energieffektivisera sin verksamhet. Motum anlätade en certifierad energikartläggare som genomförde en övergripande och en detaljerad kartläggning av koncernens totala energianvändning. Betydande energianvändning identifierades och prioriterade områden valdes ut.

Åtgärder kopplade till de prioriterade områdena togs fram och inkluderades i Motums verksamhetsmål. Motum fortsätter arbeta för att energieffektivisera sin verksamhet och nya energikartläggningar kommer att genomföras vart fjärde år, nästa gång år 2024.

Av energikartläggningen framgår att drivmedelsförbrukning från egna transporter utgör cirka 90 procent av Motum-koncernens totala energiförbrukning. Diesel är den enskilt största bränslekällan. Motum har som mål att minska utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter per fordon. Som en åtgärd att få ner koncernens koldioxidutsläpp har man identifierat möjligheten att öka andelen HVO100 som tankas i koncernens bilar. Denna åtgärd togs även upp som en åtgärd i energikartläggningen. Övriga två åtgärder som föreslogs var att säkerställa minst däckklassning B på samtliga fordon för att minska friktionen och därmed bränsleförbrukningen samt att byta ut belysning till LED-lampor där det är möjligt.

RESOR

Merparten av tjänsteresor utförs med bil, samåkning tillämpas när det är möjligt. Digitala möten är en integrerad del i Motums möteskultur. Övriga transportsätt är flyg och tåg. Då Motum-koncernen inte har ett gemensamt system för att boka och därmed kunna följa upp flyg- och tågresor har medarbetare uppskattat antal genomförda resor med flyg och tåg under året. För att beräkna ungefärliga koldioxidutsläpp från resor utförda med flyg och tåg har schablonsiffror använts. Uppgifter gällande utsläpp från flyg är hämtade från Flight Emission Map¹⁾, där anges emissionsfaktorn till 127 g CO₂e/personkilo-

meter och uppgifter gällande utsläpp från tåg har hämtats från SJ²⁾ som uppger att en tågresor med ett genomsnittligt SJ-tåg släpper ut 0,424 g CO₂e/ personkilometer. Utförda beräkningar visar att utsläppen av CO₂e från flygresor uppgår till 57 ton och från tågresor till 21 kg. Utsläpp från tjänsteresor utförda med bil är inkluderade i redovisningen i avsnitt Transporter.

¹⁾ <https://flightemissionmap.org/> (information hämtad 2024-05-08)

²⁾ <https://www.sj.se/allt-om-resan/resa-klimatekologiskt> (information hämtad 2024-05-08)

ÖVRIGA ÅTGÄRDER

För att nå vårt långsiktiga miljömål, att minska utsläppen av fossil koldioxid per fordon från egna transporter, har Motum haft som mål att genomföra nedanstående tre aktiviteter under 2023:

- Öka andelen HVO100 till 50% av mängden tankad diesel.
- Varje bolag ska ha minst 3 eldrivna servicebilar förutom Nordisk Hiss Värmland och Motum Skåne som ska ha minst 1 eldriven servicebil, Motum Blekinge ska ha minst 2 st.
- En ny bilpolicy ska antas som möjliggör för fler el- och hybridfordon i verksamheten. Vid utgång av 2023 ska 22% av fordonsfloppen utgöras av el- och hybridfordon.

Motum har under året arbetat målmedvetet för att öka andelen HVO100 som tankas i koncernens dieselfordon. Under 2023 utgjorde andelen HVO100 58% av den totala mängd diesel som tankades. Under 2022 var motsvarande andel 40% och 2021 9%. Vad gäller aktiviteten med att öka antalet eldrivna servicebilar så nådde merparten av bolagen målet. En ny bilpolicy som möjliggör för fler el- och hybridfordon antogs under året. Utbyggnaden av laddningsinfrastruktur på kontor och i hemmamiljö har fortgått vilket gjort att andelen el- och hybridfordon ökat från 19% år 2022 till 23% år 2023. Under 2024 kommer arbetet med att minska utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter att fortgå.

AVFALLSHANTERING

Motum arbetar för att minska miljöpåverkan från vår avfallshandling. Källsortering och omhändertagande av avfall och farligt avfall åt kund sker i enlighet med kretsloppsprincipen. Förvaring och hantering av avfall sker på sådant sätt att läckage till omgivningen förhindras. I de flesta fall hämtas avfallet upp av en extern transportör direkt från projekten eller objekten eller från dotterbolagens kontor och transporteras sedan till godkänd avfallsmottagare.

Under 2023 var de vanligaste avfallsfraktionerna:

Icke-farligt avfall

- Järn- och metallskrot
- Brännbart
- Trä

Farligt avfall

- Spillolja
- Oljehaltigt vatten från tömning av hissgröpar
- Elavfall

ANVÄNDNING AV KEMISKA PRODUKTER

Kemikalier kan vara negativa för människors hälsa. De kan ta sig in i kroppen via munnen, andningsorganen eller huden. Om de släpps ut till mark, luft eller vatten kan de medföra skador i miljö.

Motum har ett gemensamt system för att hantera, riskbedöma och godkänna kemiska produkter i koncernen.

Inom Motum används ett begränsat antal kemikalier. Vissa kemiska produkter är dock nödvändiga för vår verksamhet och då ställer det krav på oss som arbetsgivare att ha riskbedömt arbetet och ha gett våra anställda bästa möjliga förutsättningar för att jobba så säkert som möjligt och samtidigt tillse att den omgivande miljön inte skadas. De kemikalier som används i verksamheten förvaras i godkända skåp och flytande kemikalier inom invallning enligt gällande krav.

Motum har ett digitalt system för att hantera, riskbedöma och godkänna kemiska produkter. På detta sätt kan vi säkerställa att rätt produkter, både ur hälso- och miljöperspektiv, används. Det är viktigt att arbetsgivare riskbedömer samtliga kemiska produkter som används i arbetet för att säkerställa att arbetstagarna använder rätt skyddsutrustning och hanterar produkterna på rätt sätt. Med ett gemensamt system kan vi kontinuerligt arbeta med att minska sortimentet av kemikalier och att hitta bättre alternativ ur miljö- och hälsosynpunkt, i enlighet med utbytesprincipen.





Attrahera och behålla talanger

Motum-koncernen har ca 400 medarbetare som varje dag levererar högkvalitativa tjänster inom service, nyinstallation och modernisering av hissar och portar. Motums arbetsplatsförhållanden är beskrivna i vår uppförandekod, där principer rörande en god arbetsmiljö, rättvisa arbetsvillkor och möjlighet till kompetensutveckling är inkluderade. Vi arbetar aktivt för en god och säker arbetsmiljö för våra medarbetare, där psykosocial och fysisk hälsa är viktiga faktorer. Arbetsskadeutveckling, personalomsättning, sjukfrånvaro och rehabiliteringsärenden följs kontinuerligt upp så att åtgärder för ökad säkerhet och trivsel kan vidtas.

Det genomsnittliga antalet anställa i Motum-koncernen har under året varit 400, totalt har det varit 490 anställda. Då hiss- och portbranschen är en mansdominerad bransch syns även detta i personalstatistiken. Andelen män är dominerande för kollektivanställda och så även bland tjänstepersonerna, även om vi där ser en högre andel kvinnor. Motum strävar efter att få in fler kvinnor i branschen och samarbetar med yrkesskolor för att locka fler kvinnor till yrket. Av det totala antalet anställda är 10% kvinnor och 90% män. I koncernledningen är 50% män och 50% kvinnor och bland bolagens VD:ar är 82% män och 18% kvinnor.

Åldersmässigt är fördelningen jämn, 48% är yngre än 40 år och 52% är 40 år och äldre. Vad gäller personalomsättning uppgick andelen nyanställda till 19% och antalet avslutade anställningar till 17%.

Könsfördelning	Män	Kvinnor
	90%	10%

Åldersfördelning	Yngre än 40 år	40 år och äldre
	52%	48%

Personalomsättning	Nyanställda	Avslutade anställningar
	19%	17%

KOMPETENSUTVECKLING

Motum arbetar aktivt för att attrahera, utveckla, behålla och säkerställa rätt kompetens hos våra medarbetare. Samtliga anställda erbjuds kompetensutveckling och detta är en stående punkt vid medarbetarsamtal. Medarbetarsamtal hålls en gång per år för att följa upp varje medarbetares utveckling och behov eller önskemål om kompetensutveckling. Motum har arbetat fram en gemensam utbildningskatalog och utbildningsportal som ska säkerställa att medarbetarna får den utbildning och vidareutveckling som krävs för tjänsten. Exempel på obligatoriska utbildningar vid nyanställning är grundläggande miljö- och arbetsmiljöutbildning, grundläggande kunskaper i elsäkerhet samt kundspecifika miljö- och säkerhetskrav och rutiner.

Under 2022 startades en hiss- och portteknikerutbildning upp med gott resultat, denna har fortgått under 2023. Vid alla avstämningar har eleverna varit nöjda eller mycket

nöjda med utbildning och de olika läromomenten. Därutöver har ledarskapsutbildningar genomförts för koncernledning, dotterbolagens VD:ar samt för region- och avdelningschefer. Ledarskapsutbildningarna sträckte sig fram till och med 2023 och utbildningarna fick över lag positiva omdömen. Under året har även kortare praktiska kurser i el och praktisk felsökning genomförts inom specifika områden.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Inom Motum-koncernen strävar vi efter att ha en arbetsplats som präglas av mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering. Vi respekterar varje människas lika värde och vårt bemötande av varandra skall visa på respekt för individen. Vi ser olikheter som en tillgång då det skapar möjligheter och nytänkande, och arbetet med mångfald stärker vår kompetens och därmed vår konkurrenskraft.

JÄMSTÄLLDHET

En utmaning för Motum är att hiss- och portbranschen är mansdominerad, vilket även avspeglas bland våra medarbetare. Dock strävar vi mot en arbetsplats med en jämn könsfördelning. Vi är måna om att skapa en kultur där jämställdhet prioriteras och skriver anställningsannonser på ett könsneutralt sätt.

MÅNGFALD

Inom mångfaldsfrågan arbetar vi aktivt för att inkludera människor med olika bakgrund. Vi tror att vår verksamhet stärks av att ha medarbetare som speglar dagens Sverige och som har med sig olika erfarenheter och kunskaper. Vi kan dock inte tumma på säkerheten. De som arbetar hos oss måste ha tillräckligt goda kunskaper i svenska eller engelska för att kunna tillgodogöra sig säkerhetsinstruktioner, såväl skriftliga som muntliga, för att inte utsätta sig själva eller andra för fara.

DISKRIMINERING

Om någon av våra medarbetare upplever sig utsatta för mobbning eller diskriminering, finns det flera fungerande inrapporteringsmekanismer. I vissa fall kan medarbetaren ta ett samtal med sin närmaste chef eller dennes chef. I annat fall kan HR eller företagshälsovården kontaktas. Hur sedan ärendet handläggs beror på aktuella situationen. Under 2023 har vi inte haft något rapporterat fall av trakasserier eller diskriminering.



” Här på ITK är det väldigt trevligt, högt i tak och öppna dörrar. Alla pratar med alla och det är hjärtligt och professionellt på samma gång. Vi värnar mycket om öppenhet och nära kontakt med våra kunder. Något jag verkligen tycker att vi lever upp till.

Möt en av våra medarbetare

Björn Söderström arbetar som arbetsledare på ITK Hiss AB, ett dotterbolag inom Motum-koncernen. Björn trivs med arbetsuppgifterna, kollegorna och den variation som jobbet erbjuder.

Björn bor i Stockholm och har arbetat i hissbranschen sedan 2004. Sedan 2022 är han arbetsledare på ITK och ansvarar för ledning och samordning av hissteknikerna och har även hand om kundkontakten med många av ITK:s kunder inom service och underhåll.

Hur är det att jobba på ITK Hiss?

Här på ITK är det väldigt trevligt, högt i tak och öppna dörrar. Alla pratar med alla och det är hjärtligt och professionellt på samma gång. Vi värnar mycket om öppenhet och nära kontakt med våra kunder. Något jag verkligen tycker att vi lever upp till.

Hur ser en typisk arbetsdag ut för dig?

Vanligtvis brukar morgonen ägnas åt administrativt arbete och för- och eftermiddagarna brukar vara mer "hands on" med materialbeställningar, planering med

tekniker samt kontakt med kunder. Som arbetsledare måste man vara flexibel då det ofta dyker upp saker man inte räknat med. Vissa moment är riktigt utmanande som när det kommer in ett ärende om driftstopp till exempel. Det kräver ofta en större åtgärd och på ITK samverkar vi med teknikerna för att hitta bra lösningar till våra kunder vilket jag är väldigt stolt över.

Kan du dela med dig av några projekt eller prestationer du är extra stolt över?

När jag började på ITK så hade det precis börjat pratas om bortkopplingen av 2G/3G nätet som kan påverka hissens nödtelefon. Jag är stolt över att vi har levererat 4G-lösningen till alla kunder som önskat trots problem med tillgången till material.

Jag är även stolt över hur vi hanterat

ett skifte i vår grupp av underhållstekniker där flertalet gått i pension och nya kommit in. Det är inte lätt att tappa så mycket erfarenhet men jag tycker vi har löst det bra genom att anställa nyfikna och målinriktade tekniker som fått utbildning internt.

Vad skiljer ITK från andra arbetsplatser du har jobbat på?

När jag fick kontakt med ITK angående tjänsten som arbetsledare kändes det givet. Ett mindre företag jämfört med det jag jobbade för innan kändes helt rätt då jag gillar att vara nära verksamheten, och det är jag verkligen här. Korta beslutsvägar och hög tillit tycker jag står ut. Vi vet vad vi kan förvänta oss av varandra och det resulterar i en riktigt trevlig arbetsmiljö och effektivt arbete.

Hälsa och säkerhet

Inom Motum-koncernen bedrivs ett förebyggande säkerhetsarbete med kontinuerliga skyddsronder och riskanalyser. Olyckor, tillbud, sjukskrivningar och rehabiliteringsärenden utreds och följs upp.

Under 2023 uppgick korttidssjukfrånvaron (1-14 dagar) till 3,5% och långtidssjukfrånvaron (längre än 14 dagar) till 1,1%. Trenden för sjukfrånvaron närmar sig den som rådde före pandemin.

Inom koncernen erbjuds de anställda förmåner i form av friskvårdsbidrag, lunchförmån och/eller sjukvårdsförsäkring. Vi tror att friskvård i form av motion, träning, massage och andra aktiviteter under fritiden stärker individens hälsa och därför uppmuntrar vi till att våra medarbetare använder sitt friskvårdsbidrag. Lunchförmån anser vi leda till bra, roliga och sociala matvanor och sjukvårdsförsäkring ger de anställda tillgång snabb och kvalificerad sjukvårdsrådgivning och sjukvård. Dotterbolagen beslutar vilka av förmånerna de anställda erbjuds.

SÄKERHET OCH SKYDD

Vi genomför regelbundna skyddsronder och utför riskanalyser kontinuerligt. Säkerhets- och lyftutrustning besiktigas av externa leverantörer årligen. Medarbetare har tillgång till erforderlig personlig skyddsutrustning.

Inom Motum-koncernen finns en skyddskommitté där koncernchef, hållbarhetschef, dotterbolagens VD:ar och skyddsombud deltar. Flera av dotterbolagen har även lokala skyddskommittéer. Vid dessa möten diskuteras bland annat säkerhetskulturen, lärodomar och erfarenheter gällande det systematiska arbetsmiljöarbetet delas.

Då vår beredskapspersonal ofta jobbar ensamma under kvällar och helger då ordinarie personal inte finns på plats har Motum infört personliga larmdosor som en del av beredskapspersonalens utrustning. Denna säkerhetsutrustning möjliggör snabb larmning även om personen är medvetslös då den reagerar på fallmomentet samt om larmet förblir stilla efter fallet. Då ringer larmet upp larmcentralen som försöker få kontakt med personen. Om inget svar erhöles skickas räddningspersonal ut till larmdosans position. Personliga larmdosor är en viktig funktion för att vi ska kunna se till att vår personal känner sig trygga på jobbet även när de arbetar på obekväma arbetstider.

OLYCKOR OCH TILLBUD

Olyckor och tillbud som inträffar hanteras i vårt affärssystem. Olyckor och tillbud rapporteras in digitalt via dator eller mobil. Registrerade händelser följs upp av närmaste chef för vidare hantering och uppföljning. Genom en effektiv hantering av tillbud inom organisationen kan vi förhindra att dessa tillbud i framtiden leder till olyckor och ohälsa för personalen. För att få kunskap om de tillbud som sker inom koncernen krävs det att all personal engagerar sig och rapporterar in det som sker i verksamheten. Tillbud ska rapporteras till arbetsgivaren, eftersom det är ett sätt att upptäcka risker som hade kunnat leda till olyckor eller arbetsskador.

Under året har vi arbetat aktivt för att öka antalet inrapporterade händelser inom koncernen. Genom att rapportera och hantera händelser kan vi identifiera, korrigera och förebygga risker liksom vidta åtgärder. Under 2023 registrerades 66 olyckor och 86 tillbud i koncernens svenska dotterbolag. En av dessa olyckor var en dödsolycka som inträffade i december. 10 av olyckorna medförde sjukfrånvaro. De olyckor och tillbud som var av allvarigare karaktär har anmälts till Arbetsmiljöverket.

Ett sätt att visa hur arbetsmiljöarbetet fungerar inom koncernen är att räkna ut Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR. Denna siffra är en internationellt använd KPI och visar på hur många olyckor med frånvaro som sker per 1 miljon arbetade timmar. Man räknar ut LTIFR på följande sätt:

$LTIFR = (\text{Antal olyckor med sjukfrånvaro} \times 1\,000\,000) / \text{Antal arbetade timmar under året}$

Under året registrerades 66 olyckor och 86 tillbud

LTIFR för Motum under 2023 är: 14. Detta betyder att för varje 1 miljon timmar som arbetas inom Motum sker 14 olyckor som leder till sjukfrånvaro. Antalet olyckor behöver minska och Motums långsiktiga ambition är att ingen ska skada sig på jobbet. Exempel på åtgärder för att minska antalet olyckor är att fortsätta arbeta systematiskt med koncernens skyddskommitté, tillse att riskanalyser och skyddsronder utförs kontinuerligt, att olyckor och tillbud utreds och åtgärder vitas samt att tillse att vår personal har rätt kompetens och kunskap. Åtgärder som kommer vidtas framöver är fler utbildningar inom arbetsmiljö och säkerhet liksom ökat erfarenhetsutbyte inom koncernen och med andra bolag inom branschorganisationerna Portgruppen och Hissförbundet.

VÅRT ARBETE FÖR SÄKRARE HISSAR FÖR ANVÄNDARNA

Motum har under året arbetat aktivt för att höja säkerheten på äldre hissar som inte moderniserats och därför saknar säkerhetsutrustning som idag anses som självklar. Vanliga risker med äldre hissar är avsaknad av innerdörr eller fartiga grindar vilket innebär stor risk för allvarliga klämskador – särskilt för barn. Genom vår branschorganisation Hissförbundet har vi lyft frågan till politisk nivå. Motum och dess dotterbolag har även skickat ut information till ett stort antal bostadsrättsföreningar för att uppmärksamma risker med äldre hissar som inte moderniserats. Kunder har också informerats om uppdaterade säkerhetskrav för äldre hissar som träder i kraft i oktober 2031.



Den hållbara hiss- och portkoncernen.

HissCentralen

Elementvägen 9
702 27 Örebro
019-20 66 40
info@hisscentralen.se
www.hisscentralen.se

Hissgruppen ab

Elektravägen 29
126 30 Hägersten
08-564 614 80
info@hissgruppen.se
www.hissgruppen.se

I.T.K.AB

HISSFÖRETAGET
Ranhammarsvägen 29
168 67 Bromma
08-564 350 00
info@itk.se
www.itk.se

MOTUM PORT

Stockholm
Ranhammarsvägen 29
168 67 Bromma
08-564 350 00
Linköping
Roxengatan 3
582 73 Linköping
013-37 50 50
info@motumport.se
www.motumport.se

MOTUM BLEKINGE

Tennvägen 11A
371 50 Karlskrona
0455-101 50
info@motumblekinge.se
www.motumblekinge.se

MOTUM SKÅNE

Krusegatan 34
212 25 Malmö
040-22 25 90
info@motumskane.se
www.motumskane.se

NORDISK HISS AB

Norra Oskarsgatan 33
582 73 Linköping
013-31 47 00
info@nordiskhiss.se
www.nordiskhiss.se

NORDISK HISS I VÄRMLAND AB

Husbyggaregatan 2
652 21 Karlstad
054-21 45 00
karlstad@nordiskhiss.se
www.nordiskhissvarmland.se

Roslagens Hiss

Baldersgatan 3
761 50 Norrtälje
0176-168 06
info@roslagenshiss.se
www.roslagenshiss.se

Uppsala Lyftservice

Danmarksgatan 55
753 23 Uppsala
018-12 42 42
info@lyftservice.se
www.lyftservice.se

VINGA HISS

Aminogatan 22
431 53 Mölndal
031-776 09 50
info@vingahiss.se
www.vingahiss.se

UNIHEIS

Oslo Gate
0192 Oslo, Norge
+47 22 68 08 60
uniheis@uniheis.no
www.uniheis.no

MOTUM

HEISER – RULLETRAPPER
Oluf Onsums vei 11
0680 Oslo, Norge
+47 221 202 12
post@motum.no
www.motum.no

MOTUM

HEISER – RULLETRAPPER
Stålveien 5
4629 Kristiansand, Norge
+47 221 202 12
post@motum.no
www.motum.no

MOTUM

Den hållbara hiss- och portkoncernen

A Group Company of

